

Raport anual 2019



Mulțumim!

Le suntem recunoscători partenerilor noștri care au crezut în necesitatea platformei **donăție.ro**, ne-au susținut pentru a o pune în practică și s-au adaptat la nevoile cauzelor pe care le sprijinim.



DIGI Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România pentru sprijinul și resursele oferite.



Syscom Digital – Integratorul tehnic al platformei – pentru deschiderea constantă și profesionalism.



Raiffeisen Bank pentru susținerea programului prin sponsorizare.
Romanian-American Foundation pentru sprijinul și încrederea oferită în dezvoltarea acestei platforme, în primii ei ani de funcționare.

Persoanelor implicate din companiile de telefonie mobilă: Angela Galeța (Vodafone), Veronica Dogaru (Vodafone), Mădălina Puiu (Orange), Florina Șerban (Telekom România Mobile), Ștefan Slavu (DIGI Mobile)

© Pozele folosite în acest raport aparțin organizațiilor menționate

SUMAR

4	Editorial	30	Ce înseamnă un donator informat
6	Donațiile prin SMS	32	Despre debit direct
8	Statistici Campanii prin SMS	34	Statistici debit direct
10	Povești din spațiile SMS-ului	38	Jurnal de campanie
12	Campanii SMS	40	Campanii debit direct
		56	Sumar campanii



ECHIPA DONAȚIE.RO:

Camelia Mateș

Director program
MECANISME DONAȚII

Dana Maier

Ofițer de program

Monica Tomuș

Manager IT

Raluca Turdean

Asistent financiar

Daniela Radu

Coordonator Debit Direct

Diana Vataman

Asistent de program

George Gurescu

Specialist comunicare



Camelia Mateș

DIRECTOR PROGRAM MECANISME DONAȚII

Arhipelagul Binelui

În acest raport veți descoperi poveștile unor organizații care știu că schimbările în societate nu se produc de pe-o zi pe alta. Veți citi despre oameni care-și folosesc pasiunea și rațiunea pentru a dezvolta comunități pe termen lung.

Este destul de dificil să scriu, în acest moment, un editorial despre anul 2019, fără să mă uit la ce s-a întâmplat în ultimele trei-patru luni, în societatea noastră. Pandemia COVID-19 ne-a arătat un sistem de sănătate depășit și nepregătit, autorități publice care s-au mișcat greu și nu au știut cum să intervină rapid în comunități.

În 2020, aceste lucruri au ieșit în evidență, iar organizațiile nonguvernamentale au arătat că au o viteză de intervenție mai mare, că știu nevoile la nivel local și reușesc să umple mai repede golurile. Acum, organizațiile s-au mișcat la unison și ne-a fost ușor să observăm ce putere incredibilă are acest sector, dar de opt ani, de la lansarea platformei donatie.ro, am văzut sute de organizații care au reușit să ofere un sprijin acolo

unde nimeni nu intervenea. Sute de organizații au reușit să susțină comunități vulnerabile, să ofere un tratament prea scump, să creeze, dar, mai ales, să pună în practică planuri de intervenții sociale pe termen lung.

În acest raport veți descoperi poveștile unor organizații care știu că schimbările în societate nu se produc de pe-o zi pe alta. Veți citi despre oameni care-și folosesc pasiunea și rațiunea pentru a dezvolta comunități pe termen lung. UNICEF în România lucrează de câțiva ani cu comunitățile vulnerabile din județul Bacău, Salvați Copiii a reușit, prin echipamentele cumpărate în ultimii ani, să reducă rata mortalității infantile. Intervențiile celor de la SOS Satele Copiilor durează până copiii devin independenți, iar Fundația United Way ajută

peste 6.500 de elevi să rămână la școală, având grijă de nevoile lor. Dăruiește Viață, Cetatea Voluntarilor, Fundația Mihai Neșu și MagiCAMP au grijă de oameni bolnavi și familiilor lor, construind spitale și centre, unde pacientul este pe primul loc.

Am ales câteva exemple aleatoriu, dar fiecare organizație prezentă în acest raport vă va arăta ce putere mare au donațiile pe care le primesc prin SMS sau debit direct. Cu 10 lei, cu 4 euro sau cu 2 euro, organizațiile zguduie temelile unui sistem depășit și pun în loc câte o insulă a binelui, unde nevoile comunității sunt pe primul loc.

Raportul pe 2019 este un arhipelag al Binelui, unde aducem laolaltă toate organizațiile și insulele pe care acestea le-au creat cu ajutorul vostru.

Ce este platforma DONAȚIE.RO

Din 2012, platforma creează poduri între organizații și donatorii români. Mecanismele de donație prin SMS și debit direct au reușit să ajute la susținerea a sute de cauze și a zeci de mii de persoane, dar și la redescoperirea filantropiei în secolul al XXI-lea.

Donație.ro este un program deschis organizațiilor neguvernamentale care doresc să facă o campanie de strângere de fonduri prin SMS și Debit Direct. Platforma lucrează cu cele patru companii de telefonie mobilă (Digi Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România) și cu 6 bănci pentru a oferi românilor posibilitatea să doneze ușor și cu impact.

PRIMELE DONAȚII PRIN SMS

În vara lui 2012, Asociația pentru Relații Comunitare înregistra pe platformă primele donații prin SMS. Erau pentru o campanie dusă de UNICEF, pentru prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor foarte săraci din regiunea Moldova, iar până la final, aveau să strângă 45.357 mesaje. Platforma a apărut ca un răspuns natural la nevoile organizațiilor și ale companiilor de telefonie. Până în 2012, au existat suficiente campanii prin SMS, însă la numere aveau acces doar câteva organizații care puteau negocia cu fiecare companie de telefonie în parte.

În același timp, operatorii erau copleșiți de numărul mare de cereri care veneau spre ei și

puteau face față cu greu. Trebuiau să ia fiecare cerere în parte, să vadă actele fiecărei organizații, să afle ce campanii doresc să facă și așa mai departe.

Operatorii și-au exprimat nevoia de a avea un integrator social pentru numerele speciale de SMS, iar în urma unei licitații, Asociația pentru Relații Comunitare a fost aleasă în această poziție. A urmat crearea platformei, stabilirea mecanismului de acordare a numerelor, criteriile de transparență și eligibilitate, cât și modul de muncă, astfel încât organizațiile să primească un răspuns prompt.

Platforma a ușurat munca pe ambele părți. Organizațiile nu mai trimit trei-patru cereri diferite, au câștigat predictibilitate, iar companiile nu mai trebuie să lucreze cu fiecare organizație în parte sau să vireze lunar sumele strânse prin SMS-uri către fiecare ONG.

În primul an, donatie.ro a reușit să ajute nemănumărați beneficiari, prin cele 25 de campanii care au primit câte un număr scurt de SMS, iar de atunci, impactul platformei a crescut în fiecare an, sprijinind cauze din ce în ce mai numeroase, mai puternice și variate.

2019

Am lansat un nou site

Am atins pragul de zece milioane de donații prin SMS

Care sunt pașii de urmat?

- 1** Organizația își creează un cont pe platforma www.donatie.ro, cont care va fi aprobat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC).
- 2** Organizația completează formularul de aplicație. Procesul de aplicare nu este închis, organizația având posibilitatea de a-și îmbunătăți aplicația, astfel încât aceasta să ajungă la forma care va asigura cele mai mari șanse de reușită pentru campania propusă.
- 3** Proiectele eligibile sunt trimise către juriul din care fac parte companii de telefonie și un reprezentant ARC.
- 4** În cel mult trei săptămâni, organizația află dacă va beneficia de numărul de SMS pentru donații. În cazul campaniilor onetime, numărul este alocat pe o perioadă limitată, de trei luni, care se poate ulterior prelungi la șase luni, perioadă care trebuie să coincidă cu promovarea campaniei în media. Campaniile recurente se încheie atunci când au rămas mai puțin de 200 de donatori care nu s-au dezabonat SAU când campania înregistrează sub 200 de donatori recurenți, începând pe parcursul campaniei, începând cu a patra lună de campanie. Mai multe pe donatie.ro

Cine primește un număr de SMS?

Pentru a putea fi eligibile pentru un număr de donație prin SMS, organizațiile trebuie să gândească o campanie care să vizeze o cauză civică, socială, culturală, de mediu etc., să aibă activități clare și obiective cuantificabile, dar și să aibă un plan media pus la punct, care să le asigure vizibilitate.

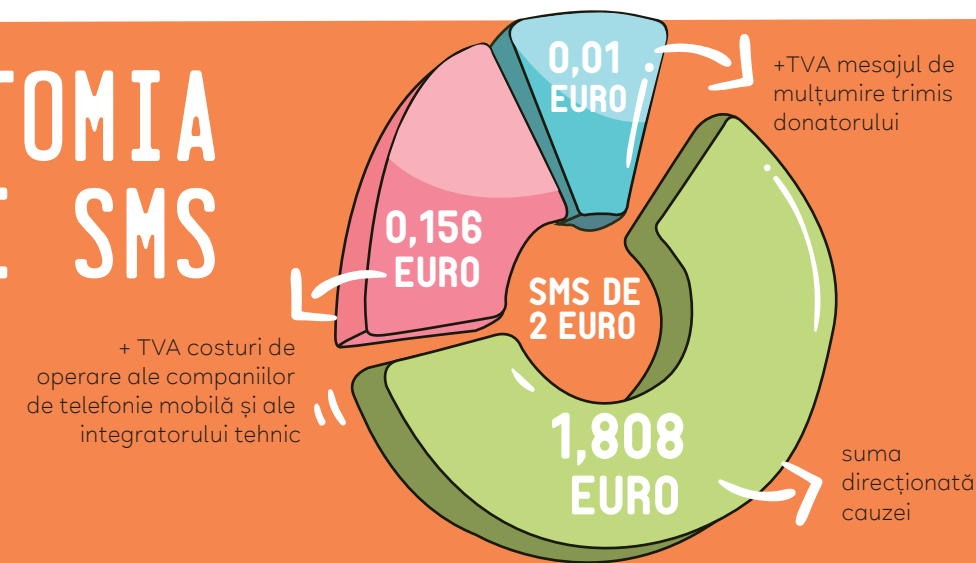
Donatie.ro este gândită ca o platformă care să ajute organizațiile să strângă fonduri cât mai ușor și transparent de la comunitățile în care activează. Un număr scurt de SMS le oferă ocazia să ajungă la cât mai mulți donatori, suma este relativ mică, donația se face în câteva secunde, iar donatorul poate vedea ulterior cum au fost folosiți banii săi.

Pentru a putea să colecteze bani prin SMS recurent, organizațiile trebuie să arate că au capacitatea de a ajunge la un număr cât mai mare de posibili donatori.

Organizațiile trebuie să demonstreze că au capacitatea de a folosi campania eficient, astfel că ele trec printr-un proces transparent de selecție în care sunt implicați principalii parteneri ai platformei.

În 2013, am introdus opțiunea de donație recurentă de 2 euro. Astfel, donatorii pot să ofere câte doi euro lunar, fără să mai fie nevoiți să trimită în plus vreun SMS. Din 2015, această opțiune este disponibilă și pentru donația de 4 euro.

ANATOMIA UNUI SMS



*Pentru cazuri individuale și răspuns la dezastre nu se percepe nicio taxă de operare.

*Pentru donațiile recurente, mai există următoarele costuri unice: 0,05 euro+TVA pentru mesajul de abonare, 0,05 euro+TVA pentru mesajul de STOP și 0,05 euro+TVA pentru refuzul de a fi contactat de organizație. Pentru

campaniile neregulate, în afară de costurile evidențiate mai sus, costurile cu platforma www.donatie.ro sunt de 250 euro/campanie și nu depind de numărul de donații prin SMS din campania respectivă.

*Pentru campaniile recurente, mai există costul administrării donatie.ro, care este de 0,02 euro/mesaj.

CUM ȘTIM CÂȚI BANI S-AU STRÂNS?

Campania poate fi urmărită în timp real pe www.donatie.ro, atât de organizație, cât și de donatori. Aici se contabilizează numărul de donații făcute, iar oamenii care au donat către organizație se pot întoarce pe site să descopere mai multe informații despre campania pe care au susținut-o. Pentru organizații, acest lucru înseamnă că va trebui să ofere informații constant în legătură cu proiectul pentru care strâng fonduri.

CÂND SE VIREAZĂ BANII CĂTRE ORGANIZAȚIE?

Banii strânși din donațiile prin SMS sunt virati către organizații după facturarea, respectiv după colectarea de la clienții celor patru operatori de telefonie mobilă. Pentru campaniile one time, prima tranșă, nu mai mică de 70%, e virată organizațiilor după două luni de la încheierea campaniei, iar restul e virat la colectarea de la clienți. Pentru campaniile recurente, se fac viramente lunare, începând cu a treia lună de campanie.

2019



1.886

de donatori donează lunar
din 2013 până acum

57.844

de donatori donează
recurent pentru două sau
mai multe campanii

79,55%

dintre donatori optează să le
fie cunoscută identitatea

398.400

donatori unici
(în 2019)

94,1%

dintre donatori au făcut
plata lunară

*curs mediu EURO 2019: 4,74

ANUL
2019

22.855
de euro ați donat,
în fiecare zi, prin SMS

396
de donații prin SMS
ați trimis în fiecare oră,
în 2019

38% este
creșterea
sumelor strânse prin SMS,
față de 2018

10.000.000
de SMS-uri s-au trimis
de la lansarea
platformei donatie.ro

Pentru ce ați donat
în 2019



Infrastructură sănătate:

2.502.239

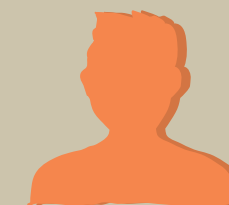
SMS-URI / 30.153.348 lei



Educație & Școală:

44.033

SMS-URI / 417.432 lei



Cauze individuale:

265.119

SMS-URI / 2.513.328 lei

Categorii defavorizate:

622.100

SMS-URI / 5.992.886 lei



Mediu

2.734

SMS-URI / 25.918 lei



Povești din spatele SMS-ului



Aș vrea să vă spun povestea lui Mihăiță, un copil cu autism provenit dintr-o familie fragilă și care, datorită donatorilor și prietenilor terapeuți, a reușit timp de un an să facă două ore de terapie zilnic. Astfel, dintr-un amestec de sunete neclare, Mihăiță alcătuiește acum propoziții formate din trei cuvinte, reușește să ceară lucrurile care-i plac, să spună când nu îi este bine, când are nevoie de ajutor. Mihai a aflat că de Paște vine iepurașul, a învățat fructele, animalele și știe să descrie obiectele dintr-o cameră chiar și scaunul pe care reușește acum să stea 5-10 minute. Povestea lui Mihăiță și a colegilor încă nu are sfârșit! Autismul este o poveste lungă cu multă muncă, dragoste și resurse multiple!

Asociația Îvingem Autismul

Un exemplu pozitiv al muncii noastre în educația copiilor este Ștefan, de la o Casă Share. El este un copil pe care l-am găsit abandonat într-o casă care stătea să cadă. L-am renovat locuința și l-am susținut financiar pe toată perioada liceului, având grijă în totalitate de el, iar acum lucrează ca ajutor de bucătar în Franța, câștigându-și singur existența. Casa Share chiar schimbă vieți!

Asociația Casa Share



O poveste aparte este cea a unei familii din satul Chirpar, județul Sibiu, pe care am cunoscut-o cu ocazia unei filmări. Cei doi copii adolescenți, frate și soră, au fost crescuți de mami doar de bunică, care a făcut toate eforturile pentru a-i ține lângă ea, deși asta a însemnat ani întregi de sacrificii și greutăți. Dincolo de camera de filmat am descoperit o bunică care a fost și mamă și tată pentru copii, care ne arăta cu mândrie diplomele lor, care ne-a primit în casa ei modestă cu inima deschisă și plină de recunoștință și, mai mult, care la plecare ar fi vrut să ne ofere un mic pachet, cu roșii și ouă, la fel cum face și bunică mea. A fost un moment extrem de emoționant și puternic.

SOS Satele Copiilor

Povești din spatele SMS-ului



Cazul care ne-a marcat pe noi cel mai mult dintre toate este cel al unui băiat din județul Arad. Sergiu a avut 17 ani când a apelat la noi și avea nevoie de o proteză la picior. În urma unei căzături, piciorul i s-a infectat, a fost descoperit cu cancer și a fost nevoit să suporte o amputație. El provine dintr-o familie cu resurse financiare foarte limitate, de aceea, prin sprijinul donațiilor atât prin SMS, cât și prin intermediul asociației, Sergiu a putut să beneficieze de o proteză. Această proteză era a doua pentru el, cea dintâi, care a fost sponsorizată de stat, nemaiputând fi folosită. Datorită donațiilor, Sergiu poate din nou să își folosească piciorul. Poate merge pe bicicletă și chiar poate juca fotbal. Sergiu de acum înainte este un tânăr normal, își continuă liceul și face practică la un hotel aproape de casa lui.

Misiunea Speranță pentru România

La doar șapte ani, micuțul N. este deja un copil greu încercat de soartă. Mai are cinci frați, tatăl muncește cu ziua, iar dragostea și căldura mamei îi lipsesc cu desăvârșire, pentru că, din cauza unor probleme psihice, mama nu mai poate fi alături de familia ei. Întreaga grijă a creșterii și educării copiilor cu vârste între trei și unsprezece ani este pe umerii tatălui. (...)

Împreună cu trei dintre frați, N. vine zilnic la un centru sprijinit de United Way. Aici, sub atenta îndrumare a echipei multidisciplinare a centrului, formată din pedagog social, psiholog și asistent social, își face temele, primește o masă caldă, rechizite școlare și produse de igienă. (...)

Datorită sprijinului socio-educativ primit constant în cadrul programului de educație al United Way România, acest suflet nevinovat a rămas în familie și în școală. Este șansa lui la un viitor mai bun. Deși are doar 7 ani, N. știe deja ce vrea să devină: pompier! În spatele acestei alegeri se află dorința de a salva și a ajuta. Tot așa cum, sub o altă formă, o fac și donatorii știuți sau neștiuți, care, printr-un simplu SMS și o donație lunară, nu obosesc să salveze destine. Astfel, prin puterea celor mulți, viața poate merge mai departe.



Fundația United Way

CATEGORII DEFAVORIZATE

Un SMS pentru o șansă în plus

ÎN CIFRE:

622.100

de donații prin SMS
au fost trimise

5.992.886

lei au fost strânși

În România, două din zece persoane cu dizabilități se află în risc de sărăcie. Rata, cu mult mai mare decât media europeană, ne arată eșecul statului de a le proteja. Tot în România, doar unul din doi copii cu tulburare de spectru autist merge la o școală de masă, iar 25% nu sunt încadrați în învățământ. Sunt doar două exemple care ne arată că statul, prin infrastructura sa socială, nu reușește să lupte și să vină în sprijinul categoriilor defavorizate.

În 2019, organizațiile s-au implicat în strângerea de fonduri pentru a le oferi copiilor bolnavi un nou tratament, consiliere sau aparatura necesară pentru a se vindeca și avea o viață normală. De exemplu, **Asociația M.A.M.E** vrea să umple un gol din sistemul de sănătate, iar prin Centrul Steluțelor vrea să acopere nevoile și obstacolele care apar în

lupta cu o boală gravă.

Anul trecut, pentru funcționarea acestui centru, Asociația M.A.M.E a primit 11.711 de donații prin SMS. „Acele fonduri au fost direcționate integral pentru a susține serviciile de recuperare psiho-sociomedicală pe care le primesc gratuit copiii cu afecțiuni grave în cadrul Centrului Steluțelor. Ne-a bucurat, de

asemenea, faptul că am reușit să ne mărim baza de susținători cu încă 11.500 de persoane care au ales să se implice și să susțină cauza pentru care luptăm zi de zi”, povestește Andreea Constantin, din partea asociației. Anul trecut, datorită donațiilor atrase din comunitate, organizația a oferit terapii de recuperare pentru 64 de copii diagnosticați cu cancer și alte boli grave.

Tot în sprijinul copiilor vine **Asociația Little People** care, de 24 de ani, ajută copiii bolnavi de cancer în lupta lor împotriva bolii. În 2019, campania recurentă de donații prin SMS a contribuit la realizarea celor 2.743 de activități desfășurate și la oferirea de servicii pentru aproape 1.500 de copii și adolescenți. „Munca noastră zilnică în cele 9 centre oncopediatrice implică resurse financiare imense: începând cu salariile specialiștilor psihologi, materiale educaționale și terapeutice și până la medicamente și echipamente medicale achiziționate la solicitarea personalului medical”. Cea mai mare reușită pentru noi este să auzim de la pacienți: Am învins!”, povestește Hilda Hajdu din partea organizației.



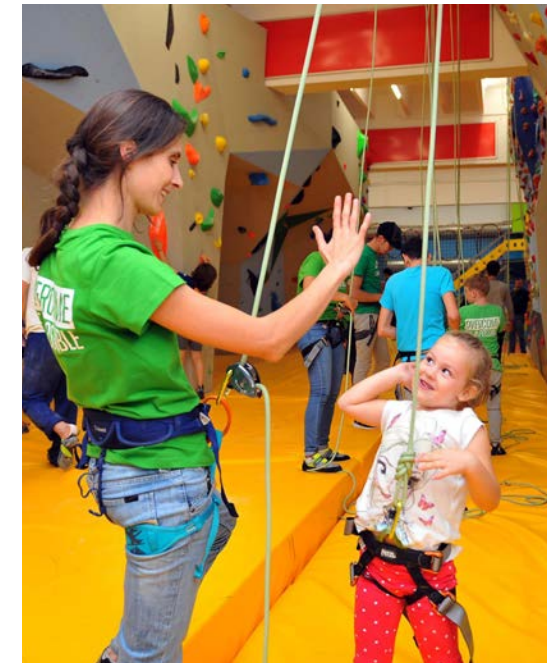
Faptul că un copil își redobândește o nouă șansă la viață iar noi suntem alături de el din momentul în care este diagnosticat până când este declarat vindecat dă sens fiecărei activități și acțiuni întreprinse.

(ASOCIAȚIA LITTLE PEOPLE ROMÂNIA)

CEI CARE DEPĂȘESC IMPOSIBILUL

Asociația Climb Again vede în sport o șansă ca cei mici să-și dezvolte abilitățile și încrederea pentru o viață independentă. În 2018 a lansat centrul cu același nume, unde organizează sesiuni gratuite de terapie prin escaladă, kinetoterapie și consiliere psihologică pentru copii și tineri cu dizabilități, iar pentru al doilea an, organizația a apelat la sprijinul comunității pentru a putea oferi serviciile sale. Peste 4.700 de donații prin SMS au fost strânse, iar scopul campaniei a fost de a susține costurile lunare de 15 euro per beneficiar (beneficiarii primesc servicii complet gratuite de la Climb Again) pentru programele de terapie prin escaladă pentru copii și tineri cu nevoi speciale.

În fiecare an, peste 600 de copii trec pragul centrului, iar o parte din aceștia își cultivă pasiunea și vor să performeze. Astfel, ei ajung în Lotul Național de Paraclimbing, care a fost



ORGANIZAȚII

♥ Asociația Ana și Copiii

♥ Asociația ANAIS

♥ Asociația Autism Europa

♥ Asociația Caritas Alba Iulia

♥ Asociația Casa Share

♥ Asociația Club Sportiv Climb Again

♥ Asociația de Scleroză Multiplă din România

ORGANIZAȚII

♥ Asociația Învîngem Autismul

♥ Asociația Little People România

♥ Asociația M.A.M.E.

♥ Asociația SAMAS

♥ Autism Voice

♥ Federația FILANTROPIA

♥ Fundația Inimă de Copil

♥ Fundația Regală Margareta a României



Trimite cuvântul
TERAPIE prin
SMS la **8844** și
donează lunar 2 euro
pentru integrarea unui
copil diagnosticat cu
autism.

fondat în 2015. „Cei 12 membri actuali ai lotului, cu vârste cuprinse între 12 și 23 de ani, sunt tineri cu deficiențe de vedere, de auz și neuromotorii, fiecare cu o poveste proprie de depășire a imposibilului, ce nu se lasă definiți de dizabilitatea pe care o au, ci de pregătirea lor ca sportivi de performanță, pasionați și competitivi”, spune Bianca Sbircea din partea organizației.

Suținerea unui copil cu autism înseamnă o
șansă oferită unei familii, o familie care să nu fie
condamnata la o viață trăită în izolare și neputință.
Orele de terapie înseamnă picături de speranță
pentru fiecare dintre aceștia.
(AUTISM VOICE)

ONG-URILE ÎNLOCUIESC STATUL

Acolo unde instituțiile publice nu reușesc să producă nicio schimbare în bine, de multe ori intervin organizațiile nonguvernamentale. Este una din lecțiile care cel mai bine se vede în cazul copiilor cu tulburare de spectru autist (TSA) și familiilor lor. Sistemul public nu are suficient personal medical specializat în această arie, terapiile sunt extrem de scumpe, iar abia din 2019, Guvernul a anunțat că va deconta câteva ore din terapia plătită de părinți.

În țară, primul ajutor vital vine din partea organizațiilor nonguvernamentale, care ajută familiile în lupta pentru diagnosticare corectă, oferă terapii gratuite și ajută copiii să se descopere și să se dezvolte. În 2019, trei organizații (Autism Voice, Învingem Autismul și Asociația Autism Europa) au strâns fonduri prin SMS pentru a putea oferi în continuare terapie copiilor cu TSA, iar împreună, au primit peste 13.600 de donații prin SMS.

„Am aflat cu multă bucurie că nu suntem singuri și că avem alături de noi mulți parteneri care cred în ceea ce noi facem. Este într-adevăr copleșitor să știi că 5.600 de oameni au donat VOCE pentru ca un copil cu autism să aibă parte de orele de terapie atât de necesare”,

spune echipa **Autism Voice**, care, cu ajutorul SMS-urilor, a putut dona peste 900 de ore de terapie.

Pentru **Învingem Autismul**, cele 7.561 de SMS-uri, alături de celelalte donații, i-au permis, printre altele, susținerea integrală a costurilor terapiei pentru doi copii cu autism din medii vulnerabile și susținerea cu 40% din costul terapiei pentru 23 de copii și adolescenți. Cu același scop au fost folosite și fondurile strânse de **Asociația Autism Europa**.



ÎN SPRIJINUL CELOR VULNERABILI

La fel ca-n cazurile copiilor cu TSA menționate mai sus, intervenția autorităților statului în sprijinul persoanelor cu dizabilități este insuficientă. De exemplu, decontarea unui scaun rulant nu ușurează suficient costurile pentru beneficiar, iar politicile de integrare pe piața muncii nu sunt coerente.

De 25 de ani, **Fundația Motivation România** răspunde nevoilor reale ale persoanelor în scaune rulante de a duce vieți active și independente, iar în fiecare an donează peste 1.000 de scaune rulante. În a doua jumătate a anului 2019, organizația a lansat campania de donații prin SMS cu scopul de a mobiliza comunitatea, astfel încât, pe termen lung, donațiile să acopere 30-50% din costurile pentru recondiționarea celor 1.000 de scaune.



ORGANIZAȚII

♡ Fundația Alex Tache

♡ Fundația CMU Regina Maria

♡ Fundația Copii în Dificultate

♡ Fundația Hope and Homes for Children România

♡ Fundația Inocenti

♡ Fundația Laurențiu Ciucur

♡ Fundația Motivation România

♡ Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie

ORGANIZAȚII

♡ Fundația United Way România

♡ Organizația Umanitară CONCORDIA

♡ Salvați Copiii Iași

♡ SOS Satele Copiilor România

♡ UNICEF în România

♡ Vocea Copiilor Abandonați

♡ World Vision România



„În țara noastră însă, accesul la scaunele rulante de calitate este dificil și costisitor. Casele de Asigurări de Sănătate decontează doar 877 de lei pentru un scaun rulant, odată la trei ani, persoanelor asigurate eligibile, în timp ce un scaun rulant de calitate pornește de la 400 de euro (adică 1.920 lei) și poate ajunge la peste 3.000 euro”, spune Monica Tăutul, din partea organizației.

În nord-estul țării, Bogdan Tănasă și **Casa Share** oferă o șansă la un nou început și încearcă să atragă atenția asupra situației în care se află cei mai mulți copii din mediul rural. Din 2014 și până în 2019, Bogdan Tănasă și echipa sa de voluntari au construit 21 de case pentru familii aflate într-o situație gravă, au organizat tabere pentru copii și i-au susținut pe cei vulnerabili. Povestea asociației sale a început de la o simplă știre, despre un copil care nu a văzut niciodată o mașinuță. A strâns din jucăriile pe care copilul său nu le mai folosea, iar după ce a ajuns în satul Broșteni din comuna Vlădeni și a văzut situația în care se afla copilul, a decis să se implice și mai mult.

Câțiva ani mai târziu, Bogdan a creat o rețea imensă de donatori și susținători care-l ajută să pună temelile unor noi vieți. Acest lucru s-a văzut și prin campania creată pe donație.ro, care a strâns 124.017 de SMS-uri în 2019. Următorul pas, pe lângă viitoare case pe care le va ridica, va fi construirea unui centru educațional de zi pentru copii nevoiași din regiune.

Printre categoriile vulnerabile la izolare și singurătate se regăsesc și persoanele în vârstă. **Fundația Regală Margareta a României** luptă pentru a sparge barierele create de prejudecăți sociale și infrastructură publică, iar în 2019 a continuat campania de donații prin SMS,

astfel că 12.438 de mesaje au fost trimise pentru a susține trei programe sociale dedicate vârstnicilor. Printre acestea se regăsesc Telefonul Vârstnicului, „singura linie de ajutor națională, gratuită și confidențială care asigură consiliere socială și servicii de alinare a singurătății”, spune Ioana Petrea, dar și programul Generații și Asociația Niciodată Singur.

UN SMS PENTRU COMUNITĂȚI SĂNĂTOASE

“E nevoie de un sat ca să crești un copil”, spune un proverb african. E nevoie ca fiecare parte din comunitate să fie implicată în educația copiilor, dar când cărămizile care stau la temelia unei comunități sunt șubrede, viitorul lor este din ce în ce mai incert. Organizațiile nongurvernamentale încearcă să acopere o parte din aceste fisuri, sperând ca impactul lor cumulat să le asigure copiilor un viitor mai bun. De exemplu, **UNICEF în România** derulează „Pachetul minim de servicii”, un program prin care oferă familiilor din 45 de comunități din județul Bacău un pachet universal de servicii sociale preventive în trei arii: sănătate, educație și protecție socială. În 2019,



au reușit să strângă 178.503 SMS de 2 și 4 euro, cu peste 10.000 de donații mai mult decât în anul anterior.

În comunitățile în care au implementat pachetul, ponderea copiilor care locuiesc în gospodării afectate de sărăcie a scăzut de la 16,8% la 0,4%, numărul mamelor adolescente s-a înjumătățit, iar abandonul școlar a scăzut cu 60%.

Astfel de proiecte sunt gândite pe termen lung, iar impactul schimbărilor se va produce în câțiva ani. În aceeași idee, **SOS Satele Copiilor** sprijină copiii din mediile defavorizate prin munca depusă în cele trei sate și intervențiile în comunitățile vulnerabile. „Anul 2019



Am învățat însă că nu este vorba despre sumă, ci despre a găsi calea către inima oamenilor.

(SOS SATELE COPIILOR ROMÂNIA)

a fost plin de provocări, dar am reușit să ne îndeplinim obiectivele. În Satele SOS din București, Bacău și Cislădie (Sibiu), 150 de copii au găsit locul în care sunt acasă. Cu toții merg la școală, în 2019 având promovabilitate 100% și sunt susținuți în dezvoltarea lor și pregătirea pentru viața independentă. Mai mult, pe parcursul anului 2019, familia SOS s-a mărit cu 28 de copii, în Cislădie și București, un moment extrem de important, dar și o provocare privind integrarea copiilor noi”, povestește Alexandra Vasile, din partea organizației.

În 2019, peste 3.000 de donatori noi s-au alăturat cauzei, astfel că la finalul anului, 65.849 de donații prin SMS s-au îndreptat spre sprijinirea celor aproximativ 700 de copii din programele SOS Satele Copiilor.

O altă schimbare pe termen lung o produc oamenii de la **Fundația Hope and Homes for Children România**, care ajută familiile vulnerabile și salvează copiii de la instituționalizare. În zece ani a reușit să dezvolte peste 100 de case de tip familial, să închidă 57 de



DONAȚII PRIN SMS

”Mesajul transmis românilor a fost mai puternic ca oricând, dar și actual: nu timpul schimbă lucrurile, ci oamenii. Oameni ca noi toți.

(FUNDAȚIA HOPE AND HOMES FOR CHILDREN ROMÂNIA)

orfelinate, să reintregreze peste o mie de copii în familiile lor și să sprijine alți 31.000 de copii să rămână alături de familii. „În perioada 2019-2020, am lucrat și încă lucrăm la închiderea a 13 centre de plasament. Procesul de închidere presupune reintegrarea în familii a copiilor instituționalizați, inserția socio-profesională a tinerilor și, pentru acei copii care nu pot fi reînțorși acasă, plasarea în asistență maternală profesionistă sau mutarea în case de tip familial”, povestește Nicoleta Marcu, din partea organizației. Cele 38.447 SMS-uri au fost folosite, printre altele, la reintegrarea în familiile naturale sau extinse a 20 de copii.

O intervenție similară în viețile copiilor o are și **Fundația Alex Tache**. Fondatorul, su-

praviețuitor de cancer osos, a decis să ofere o familie copiilor abandonați. Astfel a apărut Casa NEST. Cu sprijinul donațiilor, Alex Tache, vrea să construiască o casă de tip familial pentru 16 copii abandonați, în comuna Galicea, județul Vâlcea. „Copiii abandonați au nevoie de dragoste, dar societatea este conștientă doar de nevoile lor materiale”, spune Alex. Prin campania de pe donație.ro, organizația a reușit să strângă peste 2.600 de SMS-uri, iar sumele au fost folosite pentru achiziționarea de materiale de construcție.

CE ÎNSEAMNĂ O MASĂ CALDĂ

Un alt sprijin pentru copiii vulnerabili a venit de la **Fundația United Way România**, care luptă să ajute 6.500 de copii din familii cu venituri mici să rămână la școală. Aceștia primesc ajutor la teme, participă la activități educative și recreative în centre de zi și școli și sunt susținuți pentru a merge la școală – cu rechizite, îmbrăcăminte, încălțăminte și o masă caldă, zilnic.

World Vision România oferă un sprijin vital prin campaniile Mergdesculț și Pâine și



Mâine. Campania de donații unice Mergdesculț (#Barefoot challenge) a strâns peste 7.000 donații de 2 euro, iar suma a fost folosită pentru cumpărarea de ghetă de iarnă pentru 3.947 copii, iar prin „Pâine și Mâine” oferă o masă caldă copiilor.

Oferirea unei mese calde a fost și motivul pentru care **Salvați Copiii Iași** a strâns fonduri prin SMS, în 2019. „Pentru mulți dintre ei, masa primită la Salvați Copiii Iași este singura masă din zi. Ce înseamnă asta? Înseamnă că acești copii minunați se află practic în fiecare

zi în pragul abandonului școlar pentru că pur și simplu nu sunt hrăniți adecvat sau nu fac față costurilor ascunse ale educației gratuite din România: rechizite, dotarea sălilor de clasă, manuale etc.”, povestește Radu Cristin. Cele 1.843 de donații au contribuit la oferirea meselor calde pentru peste 120 de copii din trei centre ale organizației.

Fundația Copii în Dificultate luptă să ofere „un prezent mai bun pentru copiii al căror viitor este incert”, iar prin campania sa din 2019, a informat comunitatea locală cu privire la problematica persoanelor cu dizabilități grave și a promovat serviciile sociale oferite de fundație pentru cei care suferă de boli incurabile ori în faze terminale, infestați cu HIV/SIDA, cu tulburări din spectrul autist sau abandonați.

Fiecare organizație umple astfel câte un gol din comunitățile noastre, în speranța că viitorul acestor persoane va fi mai bun. Cele 622.100 de donații prin SMS sunt ca niște cărămizi care, împreună, pot clădi o viață mai bună.

”Dacă le arătăm donatorilor că donația ajunge acolo unde promitem, că ajutorul pe care îl oferă ei este important și apreciat avem toate șansele ca o bună perioadă de timp să-i avem alături.

(WORLD VISION ROMÂNIA)

60%

e rata scăderii abandonului școlar în comunitățile în care a intervenit UNICEF în România

1.450

de vârstnici au beneficiat de consilierea socială și serviciile de alinare oferite de Telefonul Vârstnicului

6.500

de copii sunt ajutați de United Way România să nu abandoneze școala

12 ANI

e perioada medie pe care un copil o petrece în Satul SOS

64

de copii au beneficiat de terapiile oferite de Centrul Steluțelor

124.017

donații prin SMS a primit Asociația Casa Share în 2019

CAUZE INDIVIDUALE

Un SMS pentru o nouă șansă la viață

ÎN CIFRE:

265.119

de donații prin SMS
au fost trimise

2.513.328

lei au fost strânși

ORGANIZAȚII

♥ Asociația M.A.M.E

♥ Asociația Salvează o Inimă

♥ Fundația Prețuiește Viața

♥ Fundația Ringier

♥ Asociația Speranță pentru România

Într-un an, cinci organizații au reușit să strângă suficiente fonduri pentru ca peste 40 de adulți și copii să aibă acces la servicii medicale vitale, tratamente urgente și consiliere. Un mare sprijin în această luptă contra-cronometru a venit din partea zecilor de mii de donatori, care au ales să-i ajute prin SMS.

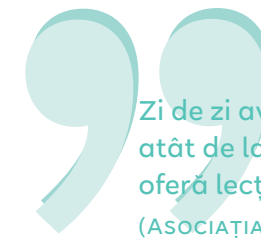
În 2019, Asociația M.A.M.E., Misiunea Speranță pentru România, Asociația Salvează o inimă, Fundația Prețuiește Viața și Fundația Ringier au gestionat numere de SMS prin platforma donație.ro ca să strângă fonduri pentru cauze individuale. Fie că vorbim de adulți sau copii, cu boli incurabile sau care aveau nevoie de tratamente costisitoare, SMS-urile au adus noi speranțe pentru vieți mai bune și mai sănătoase. 2019 a fost un an plin pentru **Asociația Salvează o Inimă**. Plin de campanii umanitare, dar și de reușite care ne-au bucurat sufletul și ne-au dat speranța și încrederea că și în anul care va veni vom schimba în bine viitorul unor copii condamnați de boli grave.", spune Vlad Plăcintă, fondatorul Salvează o Inimă.

Din 2012, 8 milioane de euro a strâns organizația pentru a ajuta persoanele care au nevoie de tratament, o consultație specială sau

o operație pe care spitalele din țară nu o pot face deloc sau nu o pot face la timp. Povestea organizației a început de la Vlad Plăcintă, un tânăr dintr-un sat botoșănean care, în 2012, a lansat o platformă de donat online. Șapte ani mai târziu, în 2019, 48 de copii cu malformații grave au avut o campanie de strângere de fonduri, iar 14 din ele au primit sprijinul prin SMS. În total, 104.557 SMS-uri au fost trimise de donatori.

ORGANIZAȚIILE VIN ÎN AJUTORUL COPIILOR

Pentru **Asociația M.A.M.E.** (Maternitate, Advocacy, Medicină, Educație) campaniile de donații prin SMS organizate au ajutat persoanele care au avut nevoie de intervenții medicale și tratamente. 6.513 de donații prin SMS s-au transformat într-un sprijin care a schimbat în bine viețile oamenilor.



Zi de zi avem de învățat din lupta cu boala atât de la părinți, dar și de la cei mici care ne oferă lecții de iubire și mai ales lecții de viață.

(ASOCIAȚIA SALVEAZĂ O INIMĂ)

Din 2012, **Fundația Ringier** ajută familiile copiilor cu boli grave, de la strângerea sumelor de bani necesare operațiilor, până la cheltuielile cu transportul sau cazarea în străinătate. De la lansarea programului „Ajută Copiii”, peste 250 de copii au fost susținuți, iar în 2019 o mare mână de ajutor a venit din partea donatorilor care au trimis, în total, 88.046 de SMS-uri. Fondurile au fost folosite pentru a sprijini 18 familii cu copii bolnavi, care erau deja internați sau urmau să plece la operații în străinătate.



„Din campania de anul trecut am învățat că, implicându-ne în mai multe acțiuni, ca partener, pentru același caz, putem să aducem mai mulți donatori. Importanța părinților care se



implică alături de noi, căutând soluții și colaborând cu fundația în mod activ, a făcut mai ușoară lupta pentru strângerea fondurilor. De asemenea, companiile au sprijinit mai mult fundația, oferind suport financiar pentru anumite cazuri, semn că toate campaniile noastre din ultimii ani le-au câștigat încrederea”, spune Anca Nicolae, de la Fundația Ringier.

Cu aceeași determinare și forță luptă și **Misiunea Speranță pentru România**, care, în 2019, a strâns 65.886 de donații prin SMS. Fondurile strânse au fost folosite pentru a ajuta nouă cazuri. „În anul 2019 am învățat că oamenii, pentru a face un bine, trebuie să fie informați de nevoile semenului lor și că nu trebuie să mergi până la marginile lumii pentru a găsi un om aflat în nevoie. El poate fi chiar lângă tine. Îl poți observa doar dacă ești sensibil la nevoile celor din jurul tău”, spune organizația.

65.886

donații prin SMS a strâns
Misiunea Speranță pentru
România

18

familii cu copii bolnavi au fost sprijinite cu
ajutorul donațiilor strânse de Ringier Foundation

EDUCAȚIE ȘI ȘCOALĂ

Povestea organizațiilor care investesc în viitor

ÎN CIFRE:

44.033

de donații prin SMS
au fost trimise

417.432

lei au fost strânși

În 2019, cinci organizații nonguvernamentale au folosit platforma donații.ro pentru a le asigura elevilor din zone defavorizate și din familii vulnerabile accesul la cărți și la o educație de calitate, care să-i ajute să-și clădească un viitor mai bun.

Abandonul școlar rămâne una dintre cele mai mari provocări ale sistemului educațional, iar statul nu a reușit să creeze o viziune pe termen lung prin care să lupte împotriva acestui fenomen. Așa cum crede și **FDP – Protagonisti în educație**, motivele care duc la abandon nu se rezumă doar la performanța actului educativ sau infrastructura publică, ci și la condițiile în care elevul trăiește și „educația precară a părinților, sărăcia, încrederea redusă pe care părinții o au în sistemul educațional”. Organizația propune o soluție care să răspundă mai multor factori: hrană zilnică, îmbracaminte și încălțăminte, activități socio-educative, ajutor la teme, excursii și activități de consiliere pentru copii și părinți.

În 2019, 28.519 de donații prin SMS au susținut această viziune a FDP, cu speranța că viitorul unor copii va arăta mai bine.

„2019 a fost un an deosebit, cu o activitate intensă, care a condus atât la menținerea donatorilor existenți, cât și la atragerea altora”, spune Diana Marița, din partea organizației. Anul trecut oamenii organizației au reușit să-i contacteze telefonic pe toți donatorii prin SMS, spune ea, lucru care i-a apropiat mai mult de donatori și care i-a făcut pe cei din urmă să rămână în continuare alături de FDP.

LECTURI PENTRU VIITOR

Pentru **OvidiuRo**, 2019 a fost un nou an în care și-au depășit obiectivul. Donațiile au ajutat organizația să cumpere aproximativ 10.000 de cărți pentru copii și profesori. 12.778 de SMS-uri au trimis donatorii pentru campania „Fiecare copil merită o poveste”, o

♥ Asociația OvidiuRo

♥ Fundația Lumină în Suflet

♥ Teach for Romania

♥ Asociația FDP-Protagonisti în educație

♥ Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI)



Cărțile au fost stupul cu miere la Atelierul nostru! În fiecare dimineață, copiii se opreau să răsfoiască o carte. Deja nu mai cereau voie, devenise o obișnuință. Cu greu reușeam să îi urnesc și către alte activități, iar cele care porneau de la o carte le-au plăcut cel mai mult. (...) Ce simt că am sădit cu adevărat vara aceasta, în timpul Atelierelor de Vară, este apetitul pentru cărți și lectură al celor mici și mari, deopotrivă.

(OLIVIA RADA, PROFESOR ÎNVĂȚĂMÂNT PREȘCOLAR DIN DOLJ, PENTRU CAMPANIA OVIDIURO)



campanie prin care organizația stimulează lectura în grădinițe și acasă în rândul copiilor din zonele urbane și rurale defavorizate, la nivel național.

Campania a început 2017, pornind de la lipsa acută a infrastructurii pentru dezvoltarea limbajului și a literației, în special a cărților. În primul an au reușit să ofere cărți ilustrate unui număr de 4.000 de copii. Donațiile, spune Oana Stănescu (OvidiuRo), „au însemnat 10.000 de cărți ilustrate ce au ajuns în mâinile copiilor din mediile rurale și urbane defavorizate (majoritatea pentru copii, acasă, însă și cărți pentru bibliotecile create de OvidiuRo în grădinițe) și 460 de cărți uriașe ce au fost oferite profesorilor pentru a le folosi la grupă, în activitățile de literație”.

LĂRGIM ORIZONTUL COPIILOR

Din 2014, profesorii **Teach for Romania** le oferă elevilor curajul și motivația de a merge mai departe. Organizația luptă împotriva abandonului școlar și pentru creșterea calității procesului educațional prin recrutarea oamenilor motivați, curajoși, care să poată inspira și să producă o schimbare pe termen lung prin profesia de dascăl.

În 2019, 1.369 de persoane au aplicat la acest program, iar donațiile prin SMS au contribuit la procesul din spatele programului: „recrutarea, pregătirea și integrarea unor profesori motivați și inspiraționali, care aleg să predea în cele mai vulnerabile școli publice din România”, spune Mara Niculescu din partea organizației.



Impactul programului crește de la an la an, iar în 2019, 10.000 de copii aveau de partea lor un profesor Teach for Romania. Numărul, cu 2.200 mai mare decât în 2018, ne arată dăruirea și dorința dascălilor de a le oferi copiilor mai multe șanse la un viitor mai bun. „Vestea bună aici este că, în fiecare an, reușim să atragem un număr impresionant de candidați excelenți, astfel încât să ne asigurăm că aducem la catedră oameni care nu numai doresc, dar și pot să depășească toate provocările pe care le au de înfruntat timp de doi ani, de la catedră, în comunități vulnerabile. Pentru o cohortă de 60 de profesori, procesăm și peste 2.000 de aplicații”, adaugă Mara Niculescu.

10.000

de cărți a cumpărat OvidiuRo cu ajutorul donațiilor prin SMS

INFRASTRUCTURĂ ÎN SĂNĂTATE

Cum avem grijă de Sănătate

ÎN CIFRE:

2.502.239

de donații prin SMS
au fost trimise

30.153.348

lei au fost strânși

România se află în topul țărilor UE, când vine vorba de creșterea economică. Din păcate, sistemul de sănătate nu a cunoscut aceeași „infuzie de capital” în dotarea și echiparea unităților medicale. Conform raportului OECD din 2019, cheltuielile pentru sănătate sunt cele mai scăzute din UE atât pe cap de locuitor, cât și ca alocare din PIB.

Acest lucru se vede cel mai bine în spitale, unde copiii nu au parte de tratament specializat, iar părinții trebuie să călătorească cu ei în alt județ pentru o intervenție, unde operații vitale se fac cu întârziere din cauza supraaglomerării.

Cu o infrastructură periculos de subfinanțată și cu zeci de mii de medici lipsă, sistemul de sănătate primește guri de oxigen de la organizații nonguvernamentale. În 2019, 12 organizații au avut 18 campanii de strângere de fonduri pentru a putea răspunde unora dintre cele mai mari nevoi ale oamenilor, când vine vorba de accesul la serviciile de sănătate.

Dăruiește Viață este una dintre organizații-

ile care au decis să intervină acolo unde statul a eșuat. Din 2015, asociația strânge fonduri pentru a construi primul spital de oncologie pediatrică din România, iar doar în 2019 donatorii au trimis 1.536.643 de SMS-uri, în valoare de 2 și 4 euro. Numărul, cu peste 500.000 mai mare decât cel înregistrat în 2018, ne arată încrederea extraordinară pe care donatorii o au în misiunea organizației de a construi un nou

ORGANIZAȚII

♥ Asociația Cetatea Voluntarilor Arad

♥ Asociația Freedom Smile

♥ Asociația Inima Copiilor

♥ Asociația pentru Educație și Caritate

♥ Asociația Sonia Maria

♥ Dăruiește Viață



#NoiFacemUnSpital nu este un proiect care se termină și responsabilitatea noastră, a tuturor celor care au contribuit la construcția lui, se încheie. Spitalul este un proiect pe termen lung, pentru că modul său de funcționare reflectă felul în care noi alegem să fim ca societate. Clădirea și dotările nu sunt suficiente, dacă nu schimbăm modul de abordare al pacientului, dacă nu schimbăm felul în care ne raportăm noi, ca pacienți, la personalul medical etc.(DĂRUIEȘTE VIAȚĂ)



spital pentru copii. „În 2019 am reușit să depășim pragul de 300.000 de donatori unici, ceea ce a fost un moment incredibil și pentru noi. Este copleșitor să vezi cât de mulți oameni au încredere în acest proiect și vor să pună propria cărămidă la Primul Spital Național de Copii construit exclusiv din donații”, spune echipa organizației.

În 2019, donațiile au ajutat organizația să continue structura viitorului spital – o clădire de 12.000 mp, cu 9 niveluri – și au început procesul de instalații și compartimentări. În toamna anului trecut, Dăruiește Viață a anunțat că vor extinde proiectul și vor construi o nouă clădire pentru a găzdui și restul secțiilor din Spitalul Marie Curie.

ORGANIZAȚII

♥ Fundația Mihai Neșu

♥ Fundația pentru copii Șansă la viitor

♥ Fundația Vodafone România

♥ HOSPICE Casa Speranței

♥ MagiCAMP

♥ Salvați Copiii România



DONAȚII CU IMPACT PE TERMEN LUNG

La aceeași unitate medicală, un alt ajutor vital vine din partea **Fundației Vodafone România**, care, împreună cu doctorul Cătălin Cîrstoveanu, a început o campanie pentru extinderea secției de terapie intensivă. Nou-născuții cu boli grave depind de resursele secției de terapie intensivă, însă cele doar 27 de locuri disponibile înseamnă nenumărați copii pe lista de așteptare. Lansată în toamnă, campania a reușit să strângă 43.286 de SMS-uri, iar din toamna lui 2020 vor începe lucrările propriu zise. În doi ani, spune organizația, vor fi construiți 2.100 de metri pătrați distribuiți pe trei niveluri, cu zone suplimentare de terapie intensivă, post-terapie și spații extinse pentru cazarea părinților.

MagiCAMP umple un alt gol în acest circuit al nevoilor din sistemul de sănătate și oferă, printr-unul din programele sale, un refugiu pentru părinții copiilor bolnavi de cancer: un loc unde să doarmă, să se odihnească și să-și



recapete energia pentru a fi alături de copiii lor. Campania MagicHOME a fost lansată în noiembrie 2017, iar cu ajutorul fondurilor strânse au reușit în 2019 să finalizeze marele proiect MagicHOME Fundeni și să susțină întregul program de găzduire a familiilor cu pacienți bolnavi de cancer, care se desfășoară în opt orașe. „Credem că povestea MagicHOME este despre solidaritate și despre puterea lui Împreună. De la primii 150.000 de donatori care au făcut posibilă ridicarea lui MagicHOME Fundeni, până la susținerea pe care părinții și-o oferă unii celorlalți pe durata cazării în toate MagicHOME-urile din țară”, spune echipa MagicCAMP.

Fundația Mihai Neșu a venit cu un răspuns la o nevoie uriașă: lipsa spațiilor de recuperare pentru copiii cu dizabilități neuromotorii. Așa a apărut Centrul Sfântul Nectarie unde, de 4 ani și jumătate, fundația și specialiștii săi au ajutat nenumărați copii să se însănătoșească și să se bucure de viață, prin terapiile oferite. Experiența dobândită în această perioadă i-a făcut pe oamenii fundației să-și dea seama că sprijinul pe care-l oferă copiilor nu poate fi stopat, odată ce aceștia cresc. În 2019, au decis să extindă centrul, astfel încât să-i ajute și pe tineri. Complexul de recuperare

va fi un spațiu comun, al oamenilor sănătoși din comunitate, care, prin utilizarea lui va susține o structură socială medicală atât de necesară: recuperarea copiilor cu dizabilități și integrarea tinerilor cu dizabilități prin crearea unor oportunități de muncă. Viziunea fundației a fost împărtășită de mulți donatori, astfel că, la finalul anului, 27.933 de SMS-uri au fost trimise. Proiectul este ambițios și, spune Iulia Băcăran din partea organizației, ar avea nevoie de încă trei milioane de euro. „Dar cel mai mare impact o să îl aibă proiectul, odată ce va fi finalizat: sute de copii cu dizabilități cu acces la terapii și cu șansa de integrare și o comunitate unită. Acest impact poate schimba percepția asupra copiilor cu dizabilități pe termen lung”, adaugă ea.

COMUNITĂȚI UNITE

În Arad, Anamaria Popa și organizația **Cetatea Voluntarilor Arad** au reușit să trezească comunitatea pentru a oferi o mână de ajutor reabilitării compartimentului Boli Infecțioase Copii din cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență Arad, care nu mai fusese renovat de aproape 30 de ani. În 2019, energia organizației și a comunității a continuat să crească, astfel că au fost reabilitate două Secții de Spital: Secția de Neonatologie a Spitalului Matern Arad și un Ambulator Integrat al Secției de Boli Infecțioase Copii Arad. În toamna anului 2019 a început un șantier nou la Secția Pediatrie 2 a Spitalului Județean Arad.

„De fiecare dată când intrau în cont banii de pe urma donațiilor prin SMS era ca o gură de aer. Erau bineveniți pentru că de fiecare dată aveam de cumpărat sau de achitat facturi. Am încercat ca din donațiile strânse



prin SMS să decorăm secțiile colorat și vesel pentru copii. Putem spune că decorul fiecărei secții a fost în întregime acoperit de donațiile strânse prin SMS”, spune Anamaria Popa, fondatoarea asociației.

UN SMS, O ȘANSĂ ÎN PLUS LA VIAȚĂ

Salvați Copiii a început programul său de dotare a maternităților, „Fiecare copil contează”, în urmă cu opt ani, timp în care 96 de maternități au fost dotate cu echipamente medicale. Alte maternități urmează să fie dotate în perioada următoare, iar o mână de ajutor vine din partea donatorilor, care, doar în 2019, au trimis 136.973 de donații prin SMS. Numărul, cu aproape 20.000 mai mare, se datorează și comunicării transparente și eficiente pe care organizația o are cu cei care-i sunt aproape. „Anul 2019 ne-a dat o lecție importantă: comunicarea permanentă cu donatorii ne ajută să îi păstrăm alături de noi cât mai mult timp”, spune Adriana Zorilă din partea organizației. Mortalitatea infantilă a scăzut în ultimii ani, ajungând la 6,7 la mia de copii născuți vii, dar asta nu este o veste care ar trebui să ne liniștească, iar organizația va continua să lupte și să strângă fonduri pentru sprijinirea și dotarea maternităților din țară. Echipa își ia o parte din energie și din poveștile pe care le primesc



de la donatori de-a lungul campaniilor, cum ar fi povestea unui tată: „un domn ne-a povestit că soția lui a născut înaintea termenului cu o lună jumătate și că nașterea era planificată la un spital privat. Din păcate, în cazul unei nașteri premature, costurile puteau să fie foarte mari, așa că aceasta a ajuns la mai multe spitale de stat, iar singurul care a dat acceptul avea un singur incubator liber, donat de Salvați Copiii. Domnul ne-a atașat chiar și o poză cu mama și cu cel mic. Mulțumirile și recunoștința au fost și sunt imense, iar bucuria noastră, nemărginită”, povestește Adriana Zorilă.

ÎN SPRIJINUL COPIILOR

Un alt sprijin pentru copii îl oferă **Asociația Inima Copiilor**, care în 2019 a derulat campania „Dă-i LOVE în viața reală unui copil bolnav de inimă”, pentru a susține misiunile medicale străine. Misiunile medicale străine înseamnă aducerea unui grup de medici specializați în cardiochirurgie care, cu sprijinul medicilor români, operează anual peste 170 de copii în țară.

Din 2006, Inima Copiilor strânge fonduri pentru ca bebelușii și copiii cu probleme cardiace să poată fi operați și să se bucure de viață. În 2013, organizația a construit singura secție de cardiochirurgie dedicată exclusiv copiilor



Ni s-a confirmat încă o dată că societatea este dispusă să contribuie dacă i se prezintă în mod coerent o cauză pentru care e nevoie de susținere (ASOCIAȚIA INIMA COPIILOR)



la Spitalul de Copii Marie Curie din București, iar de-a lungul anilor a organizat nenumărate misiuni medicale prin care au fost salvați sute de copii. În 2019, 153 de copii cu malformații cardiace au fost operați în cele 11 misiuni organizate de asociație la Spitalul Marie Curie. Au participat 4 specialiști străini care s-au aflat la București între 7 și 14 zile, și care au lucrat împreună cu echipa secției, dar și cu medici veniți din Iași și Timișoara.

Cu fondurile strânse prin campanie, organizația va putea să extindă aceste misiuni. „Donatiile primite și sponsorizările anunțate pentru anul 2020 ne permit să facem un pas important în proiect: să extindem programul dedicat copiilor bolnavi de inimă dincolo de centrul din București, spre centrele din Iași și

Timișoara. Ne bucurăm să ne putem implica în 3 centre din cele 5 existente în țară”, spune Enona Chiriac.

În Baia Mare, drama personală trăită de doi părinți i-a făcut să lupte pentru dotarea spitalelor din țară, astfel încât nicio familie să nu mai treacă printr-o tragedie, din lipsa unui aparat cheie. „Întrucât Spitalul Județean de Urgență din Baia Mare nu avea în dotare un echipament pentru eliberarea căilor respiratorii (fiind vorba de o obstrucție severă), după înmormântare am decis să cumpărăm noi acel echipament și să îl donăm spitalului, pentru ca alți copilași care vor ajunge în situații similare să aibă o șansă în plus la viață”, povestește Vasile Vlașin. În februarie 2016, la trei luni de la tragedie, soții Vlașin au reușit să cumpere aparatul medical în valoare de 50.000 de euro. Dorința lor de a veni în sprijinul celorlalți părinți și copii i-a făcut să pornească programul Părinți Salvatori și Asociația pentru Educație și Caritate, prin care țin cursuri de prim-ajutor și resuscitare, ajută cazurile individuale medicale, procură medicamente pentru bolnavi din țară și militează pentru dotarea spitalelor de urgență cu aparatură specifică intervențiilor în caz de înec la copii.

În 2019, campania de SMS-uri, a adus 6.732 de donații de 2 euro, astfel că, împreună cu alte sponsorizări și donații, Asociația a cumpărat 7 defibrilatoare automate externe, au organizat cursuri de resuscitare și prezentări ale metodelor pentru peste 10.000 de persoane.

LUPTĂM PENTRU CEI VULNERABILI

Din 1992, **HOSPICE Casa Speranței** aduce speranță copiilor și adulților care suferă de o boală incurabilă. Organizația, prin echipele



sale, a oferit o alinare acolo unde statul român nu a reușit să intervină, iar peste 34.000 de copii și adulți au beneficiat de servicii de îngrijire paliativă. În 2019, mesajele cu textele TIMP și OPTIMISM au adus împreună 13.579 de donații, fonduri care au fost folosite pentru continuarea serviciilor de îngrijire și pentru lucrările de renovare și dotare a Centrului socio-medical de la Adunații Copăceni. Suma, spune Beatrice Parîng, fundraiser al organizației, a asigurat 230 de zile de internare pentru pacienții oncologici, care astfel au beneficiat de îngrijire medicală, sprijin social și emoțional, precum și suport spiritual, toate primite în mod gratuit.

În 2019, HOSPICE a strâns cu peste 4.500 de donații prin SMS, mai mult față de 2018, iar acest lucru se datorează și prezenței active a

organizației în spațiul public. Poveștile despre îngrijirea paliativă, evenimentele de mobilizare la nivel local și semnalul de alarmă tras de organizație (România are un deficit uriaș de personal calificat în îngrijire paliativă) a atras mai mulți susținători. „Evenimentul de stabilire a recordului Mondial «Cel mai mare mozaic de baloane format din oameni» din septembrie 2019 organizat cu sprijinul Carrefour România, prezența numărului de SMS pe ecranul de background al scenei pe care au cântat mari artiști precum și îndemnul acestora către public de a face o donație prin SMS a dus la o creștere a donatorilor”, adaugă Beatrice Parîng.

12.000

de donații prin SMS a primit Fundația Mihai Neșu, după o apariție televizată a lui Mihai Neșu, în primetime

96

de maternități a dotat Salvați Copiii România, de la începutul campaniei sale

711.815

donații prin SMS a primit MagiCAMP în 2019

Donatiile colectate prin acest mecanism sunt folosite pentru susținerea gratuită a serviciilor de îngrijire paliativă pe care le oferim copiilor și adulților cu boli incurabile.

(HOSPICE CASA SPERANȚEI)



Te-a impresionat o cauză, povestea unui om sau a unei comunități? Simți că vrei să fii parte din acea poveste, să ajuți? Iată cum poți să o faci cu cap, ca să nu ai regrete. Și, în final, să fie un gest care te face în primul rând pe tine fericit.

Donează pentru ceva care contează pentru tine.

Vei fi fericit doar donând acolo unde inima ta îți spune că vrei să faci o diferență. Te impresionează bătrânii și îți amintesc de bunicii tăi? Dă la un centru de zi sau la o organizație care face vizite medicale la domiciliu. Te frustrază despăduririle? Dă unei asociații care plantează copaci.

Dă cât poți astfel încât să nu faci sacrificii.

Uneori organizațiile îți sugerează o sumă și îți arată de ce au ales-o („50 de lei acoperă o oră de terapie pentru un copil cu

autism”). Important este însă ca donația ta să nu fie o povară pentru tine. Vei fi fericit doar făcând o donație pe care ți-o permiți.

Donează unei organizații transparente.

Fie că te găsesc ei și îți cer, fie că îi cauți tu, donează doar după ce vezi un raport anual și un bilanț financiar. E o diferență uriașă de responsabilitate între o organizație care spune clar ce face cu fiecare leu și lasă și pe cineva din afara ei (un auditor) să verifice cheltuielile și una care nu explică deloc ce face cu banii primiți.

Donează în siguranță.

Adică într-un mod care îți oferă o dovadă de plată (transfer bancar, cash cu chitanță, SMS) sau garanția că banii ajung la cauză (urnele din magazine, de exemplu, dar doar dacă sunt sigilate). Vei fi fericit doar dacă vei avea încredere că totul se face legal și transparent.

Cere să fii informat.

Poate că primești deja prea multe newslettere, dar lasă contactele tale organizației pe care o sprijini și cere-i să te țină la curent cu activitățile. Vei fi fericit doar dacă vei vedea în ce s-a transformat donația ta, fie că e o masă caldă pentru oamenii fără adăpost, o excursie la munte pentru un vârstnic sau un leagăn într-un parc de joacă pentru copii cu nevoi speciale.

Ce schimbă donația mea?

Fiecare donație, mare sau mică, este importantă pentru o organizație. Donațiile individuale sunt cele care ajută în cea mai mare măsură organizația să rămână aproape de misiunea ei.

Donațiile recurente de la donatori individuali ca tine, îi asigură organizației un

venit stabil și predictibil și sunt extrem de importante pentru stabilitatea financiară a organizației. Peste tot în lume donatorii individuali sunt valoroși pentru că rămân vreme îndelungată alături de organizația pe care o susțin.

Poți fi mai mult decât donator.

Dacă a început să îți placă filantropia și vrei să știi dacă poți face mai mult decât faci deja, înseamnă că ești pe punctul de a deveni un super-donator!

De exemplu, poți fi răspândac. În sensul bun. Dă de veste și altora despre organizație, despre munca pe care o face și rezultatele sale. Spre exemplu, poți să-ți încurajezi prietenii sau colegii să cumpere produsele organizației sau să vină împreună cu tine la un eveniment al organizației.

Aleargă pentru cauza în care crezi.

Tot mai mulți oameni sunt preocupați de mișcare și sănătate și o bună parte din ei vor să facă și un strop de bine cu această ocazie. Așa au apărut maratoanele, swimathoanele și bikeathoanele (cu componentă caritabilă). E vorba de oameni obiș-

nuiți sau vedete care decid să alerge, înoate sau să pedaleze pentru o cauză bună și îți cer să faci o donație pentru proiectul sau organizația pe care doresc să o sprijine.

Donațiile se pot face atât online, pe platforme generale cum ar fi Galantom.ro cât și pe unele specifice (de exemplu swimathonbucuresti.ro) și se fac folosind un card bancar. La multe evenimente se pot face donații atât în numerar (trebuie să primești o chitanță), cât și prin transfer bancar.

Găsești în Ghidul Donatorului (disponibil pe donatie.ro) răspunsuri mai detaliate la toate întrebările pe care ți le-ai pus când ai vrut să ajuți. Ghidul este scris de consilierii în filantropie și strângere de fonduri ai ARC, un grup de specialiști care de 17 ani promovează filantropia responsabilă.

Cum funcționează pentru donator?

- 1 Donatorul este abordat de fundraiserul stradal al organizației.
- 2 Donatorul completează două formulare (un contract de sponsorizare și un mandat de debitare) cu datele sale.
- 3 Banca validează mandatul semnat de donator.
- 4 Lunar, o singură dată, în 1, 10 sau 20 ale lunii, este retrasă din contul donatorului suma stabilită.
- 5 Organizația îl informează pe donator despre ce s-a întâmplat cu donația lui.

Care este rolul ARC?

ARC are rolul de a administra întregul sistem de donații prin debit direct. Acest lucru înseamnă îmbunătățirea mecanismului, debitarea lunară a conturilor și transferarea sumelor strânse prin campanie de la donatori către organizație.



foto dreapta sus
Fundația Bethany

foto mijloc sus
SOS Satele Copiilor

foto stânga
Fundația Missio Link International



Despre debit direct

O donație recurentă este cel mai bun mod prin care o persoană își poate arăta sprijinul pentru o organizație neguvernamentală. De șapte ani, zeci de mii de persoane au donat cel puțin o dată prin acest mecanism, iar în perioada monitorizată de noi au fost făcute 539.489 de donații.

Donațiile prin debit direct au un caracter foarte personal. Prin ele, donatorul intră în contact direct cu organizația, reprezentată de fundraiseri stradali; parteneriatul stabilit prin acest mecanism dă posibilitatea donatorului să cunoască mai bine organizația, să fie ținut la curent cu ce face (și cu ce face exact cu banii de la el), să i se recunoască donația și, mai ales, să intre într-o comunitate activă și dedicată de oameni care pun binele comun deasupra binelui propriu.

O donație lunară, indiferent de cât de mică ar fi suma pe care un om și-o permite, face o diferență pe termen lung în capacitatea ONG-ului de a oferi acele servicii constant. În plus, debitul direct este o metodă sigură și sub controlul ab-

solut al donatorului. Donația poate fi oricând mărită, scăzută sau întreruptă.

ISTORIC

La fel ca donațiile prin SMS, mecanismul de debit direct a fost lansat în 2012, însă în spatele său se află doi ani de muncă și discuții cu organizațiile și băncile din țară.

Discuțiile despre donațiile recurente au pornit de la ARC, care vedea în acest mecanism nu doar un mod de a ajuta organizațiile mici, cât și o platformă care să stimuleze comportamentul filantropic al oamenilor și să-i facă să înțeleagă importanța unui sprijin oferit pe termen lung.

ARC a observat că această metodă, veche de 20 de ani în Europa, avea rezultate foarte bune în țările occidentale și a văzut potențialul pe care l-ar putea avea pentru organizațiile românești. La momentul respectiv, nu existau multe mijloace prin care se puteau colecta donații mici de la mai multe persoane, iar puținele campanii prin SMS de la acea vreme nu aveau nicio modalitate de recurență.

Fiind o premieră, un astfel de mecanism trebuia să asigure atât posibilul donator, cât și băncile, că nu există riscul niciunei fraude bancare. ARC și-a luat angajamentul că va face toate procedurile de verificare: de la prelucrarea mandatelor, până la instrucțiunile de debitare. Odată aduse la aceeași masă mai multe bănci

din țară, trebuia creat un formular unic; provocările au pornit de la faptul că, la momentul respectiv, orice act bancar putea fi semnat doar în prezența unui angajat al băncii, or acest lucru ar fi dus din start la blocarea mecanismului.

Dar viziunea ARC a fost împărtășită și de cei prezenți la masă. Cu ajutorul lor, a fost creat un mandat unic, iar în mai 2012, WWF România a fost organizația care a pornit o amplă campanie de strângere de fonduri. Astăzi sunt peste 50.000 de oameni care donează lunar, iar printre aceștia regăsim persoane care, de opt ani, oferă neîntrerupt un sprijin.

Cum funcționează pentru organizații?

- 1 Organizația își face un cont pe www.donatie.ro și scrie aplicația.
- 2 Organizația și reprezentanții platformei se întâlnesc pentru a discuta și a contura un plan de acțiune pentru ca proiectul de campanie prin debit direct să aibă șanse maxime de succes.
- 3 După semnarea contractului cu ARC, organizația începe campania stradală de completare a formularelor.
- 4 Formularele ajung la Asociația pentru Relații Comunitare, care le trimite la băncile partenere pentru validare.
- 5 ARC trimite lunar instrucțiuni de debitare către băncile partenere și colectează donațiile.
- 6 ARC virează sumele colectate în întregime către organizații.

*Costul pentru organizații este de 7% din suma colectată.

Statistici 2019

Suma totală

12.357.348 LEI

Număr donații:

539.489

Donație medie:

22,91 LEI

Cea mai mare donație lunară:

900 LEI

Cei mai mulți donatori:

32.759

Salvați Copiii România

Suma totală cea mai mare,
de la un singur donator:

34.200 LEI

Număr donatori:

65.886

Cea mai mare sumă strânsă de o organizație:

5.221.033 LEI

Salvați Copiii România

Creșterea anuală a sumei strânse prin DD

56,4%

față de 2018

Veniturile și cheltuielile
platformei Donație.ro

venituri (12 luni)

1.040.530 LEI

contribuție ONG-uri beneficiare
ale platformei (SMS & DD)

1.054.028 LEI

contribuție operatori
de telefonie mobilă

153.021 LEI

sponsorizare Raiffeisen Bank
(donatie.ro)

14.252 LEI

dobânzi calculate

28 LEI

venituri neîncasate

-180.799 LEI

cheltuieli (12 luni)

990.072 LEI

costuri directe
cu resurse umane

506.329 LEI

costuri dezvoltare
platformă&suport campanii

155.349 LEI

costuri cu training și
consultanță

61.382 LEI

costuri administrative

91.310 LEI

costuri comunicare

29.292 LEI

costuri echipamente

15.297 LEI

comisioane bancare

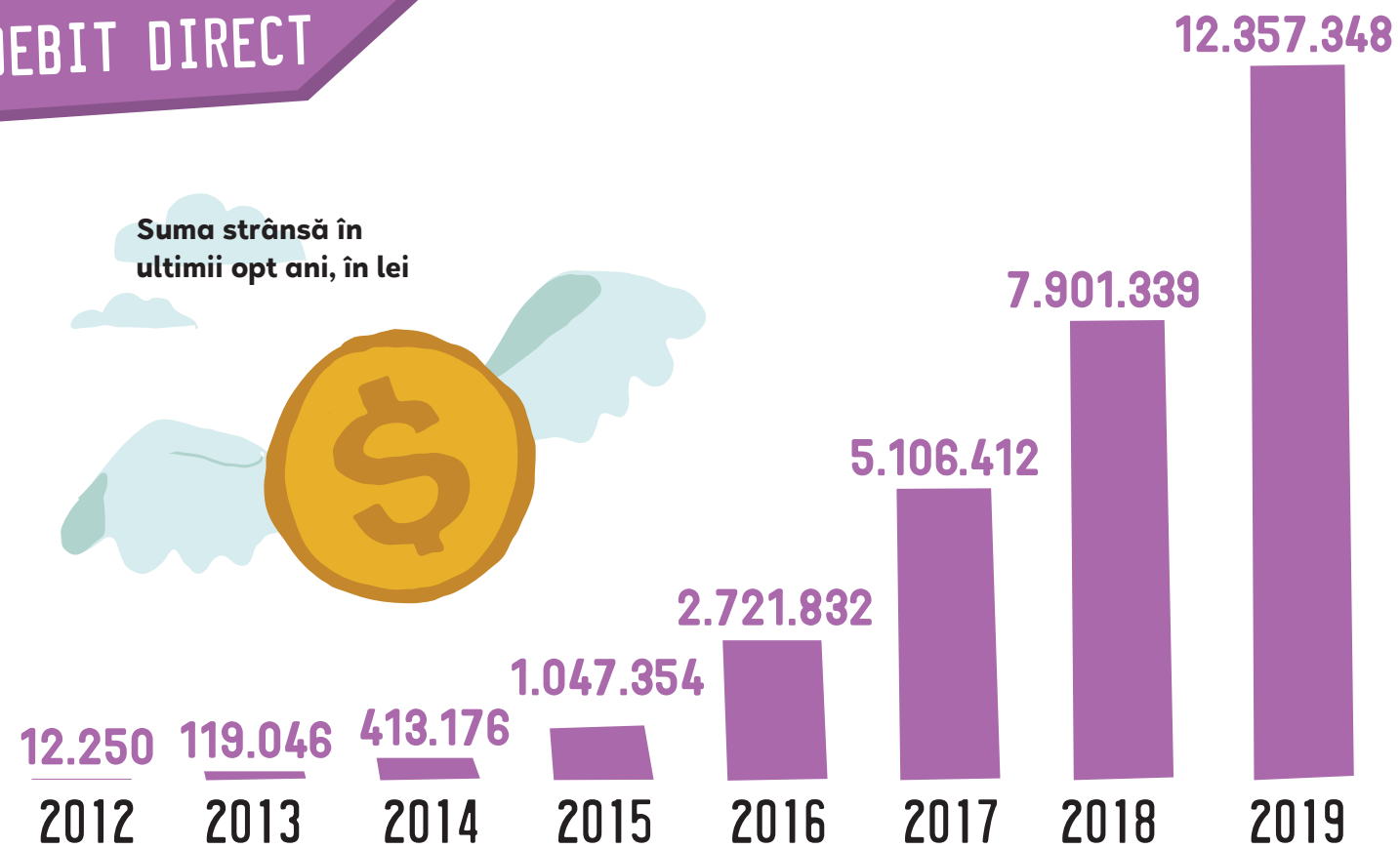
116.291 LEI

costuri audit financiar

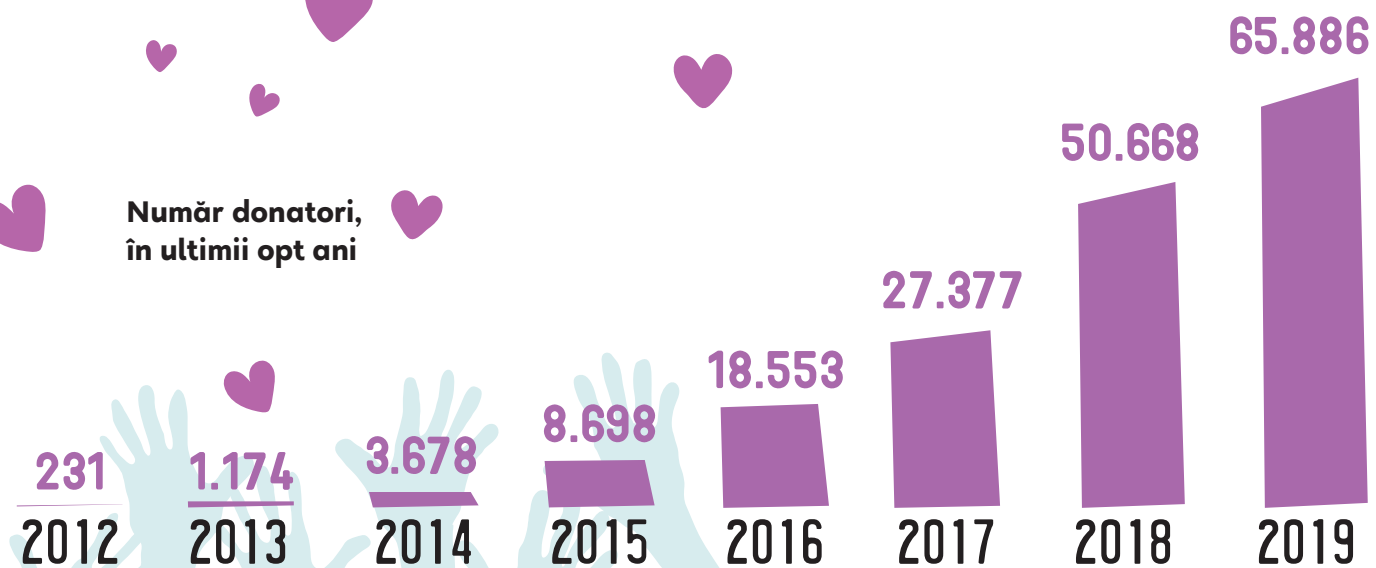
14.822 LEI

DEBIT DIRECT

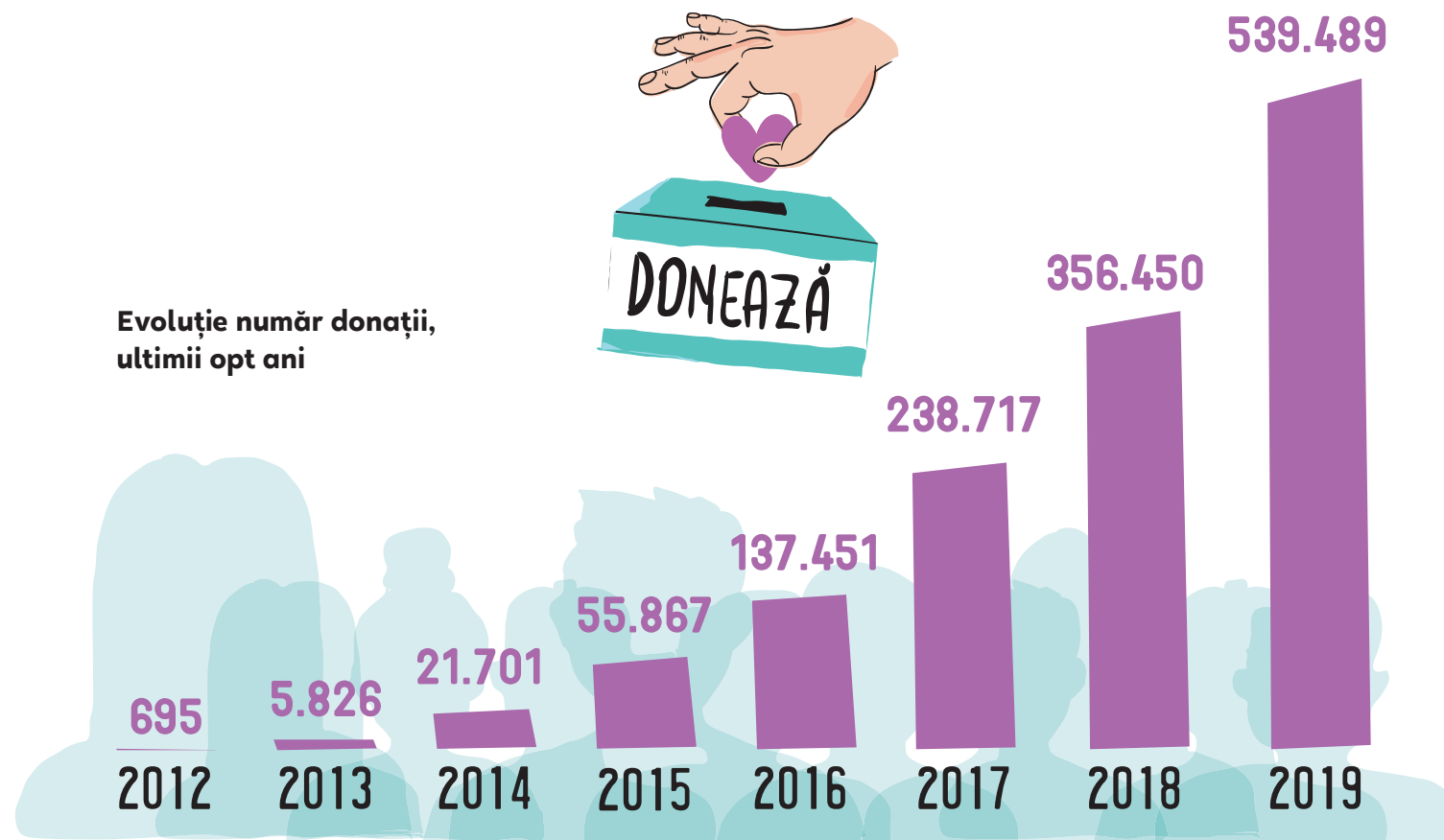
Suma strânsă în
ultimii opt ani, în lei



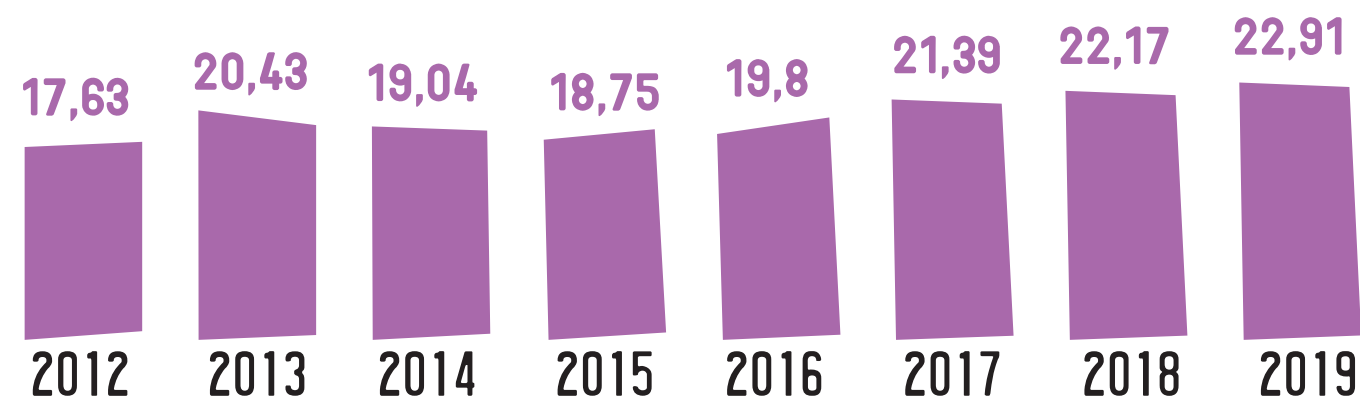
Număr donatori,
în ultimii opt ani



Evoluție număr donații,
ultimii opt ani



Donația medie în
ultimii opt ani, în lei



Jurnal de campanie



În cadrul unei ședințe cu părinții pe tema prevenirii consumului de droguri, organizată de Colegiul Tehnic Anghel Saligny, în introducere, dna consilier educativ A. P. a vorbit despre felul în care Asociația Preventis a avut o influență semnificativă în viața ei și a fiului ei. El a făcut parte din echipa de fundraising debit direct a Asociației Preventis, iar acest lucru «i-a schimbat traiectoria în viață». (...) Înainte de această experiență băiatul a fost caracterizat de mama lui ca fiind nepăsător, delăsător și care trebuia împins de la spate pentru a face orice»; după experiența de facer stradal mama a spus că s-a schimbat foarte mult, iar «astăzi și datorită Preventis este foarte bine, este student, are rezultate bune și are o direcție mai bună în viață».

Asociația Preventis

Deja se împlinesc 5 ani de când suntem implicați în programul de debit direct. Cred că riscul cel mai mare e la început de drum, când nu știi ce te așteaptă și mai e și o investiție puternică. Cu timpul se amortizează investiția, însă rămâne riscul de a nu găsi noi donatori. E important însă să oferim în aceeași măsură resurse pentru a păstra donatorii vechi și de a găsi donatori noi.

Asociația Mișcare de Tabără Yuppi



Ca la orice campanie de donații recurente, unul dintre riscuri este ca donatorul să nu se simtă implicat. De asta este datorită noastră să îi arătăm încă de la început ce impact are prin susținerea și încrederea pe care ne-o oferă.

WWF România

O altă surpriză plăcută este că există din ce în ce mai mulți donatori care aleg să doneze pentru 2-3 organizații. Cred că unul dintre avantajele acestui sistem de donație este creșterea gradului de conștientizare a problemelor cu care ne confruntăm. Pare că există o înțelegere mai mare a nevoilor organizațiilor de a-și putea susține proiectele din punct de vedere financiar.

SOS Satele Copiilor România



Am transformat toate provocările în realizări frumoase, măsurate în ore de terapie pentru cei 500 de copii care ne-au trecut pragul de la început anului 2019, am retrăit emoțiile primei zile de școală pentru alți copii și împreună cu donatorii care au ales să ni se alăture, am deschis drumul pentru alte 100 de familii care au înțeles că lupta nu este pierdută odată cu primirea diagnosticului și că micuții lor aparte au șanse la recuperare și integrare.

Help Autism

ÎN CIFRE:

20.944

număr de donații

498.325

lei au fost strânși

3.224

donatori

23,79

lei donația medie



SĂNĂTATE

Help Autism

În 2019, 600 de copii diagnosticați cu TSA au fost ajutați de Help Autism. În cele cinci centre ale organizației, echipa de profesioniști a petrecut peste 264.000 de ore de intervenții specializate și terapii pentru a-i ajuta pe copii să ajungă la adevăratul lor potențial și să depășească obstacolele din calea lor.

Asociația Help Autism sprijină recuperarea cât mai multor copii cu autism și, totodată, contribuie la construcția unei societăți pregătite să îi accepte și să îi integreze. Asociația Help Autism este astăzi cea mai mare organizație dedicată copiilor cu tulburări de spectru autist din România, iar povestea lor a început în 2010, în urma experienței personale a fondatorilor care au luptat pentru a-și ajuta copilul diagnosticat cu tulburare de spectru autist.

REZULTATE

Au decis să își pună experiența în folosul celorlalți părinți care au trecut sau vor trece prin aceleași situații, iar numai în 2019, peste 600 de copii și familiile lor au primit sprijinul valoros din partea Help Autism.

Anul trecut, organizația a reușit să atragă de partea sa noi donatori care cred în misiunea Help Autism și care vor „să construiască o lume pregătită să primească copiii noștri cu minți aparte”, spune organizația. Numărul de donatori prin debit direct s-a dublat, ajungând la 3.224, iar cu ajutorul sumelor strânse, 100 de copii au putut primi terapia de care au nevoie.

„Ajutorul donatorilor care au ales să ne sprijine prin debit direct s-a transformat în 12.447 de ore de intervenție de specialitate individuale

sau de grup, din cele 264.000 pe care asociația le oferă anual. Debitul direct a fost șansa reală la recuperare pentru 100 de copii cu autism”, spune echipa.

Numărul de copii diagnosticați cu autism ajunge la aproximativ 10.000 pe an, iar această creștere alarmantă arată cât de mare este nevoia de susținere a familiilor care au un copil cu TSA. Help Autism, pe lângă campaniile de conștientizare și de strângere de fonduri, lucrează cu celelalte organizații similare din țară pentru a cere statului să elaboreze un set de măsuri care să ajute familiile. „Dacă dorim însă ca societatea să se schimbe și să înțeleagă că realitatea copiilor cu autism este lângă noi și că e nevoie de implicarea fiecăruia pentru a găsi soluții, aceasta înseamnă că și pentru noi e important să cunoaștem și să fim activi în schimbarea în bine a realității în care trăim. Nu doar pentru că ceea ce nu funcționează în realitatea din jurul nostru incide asupra vieții asociației, ci pentru că suntem parte din această realitate”, adaugă echipa.

CATEGORII DEFAVORIZATE

UNICEF în România

Cu ajutorul donațiilor recurente, UNICEF derulează programe în beneficiul copiilor, în special al celor vulnerabili și marginalizați. Fondurile atrase prin debit direct au contribuit la implementarea Pachetului minim de servicii, organizat în comunitățile din județul Bacău.

Pachetul minim de servicii a pornit de la statisticile sumbre care definesc populația României: jumătate din cei patru milioane de copii este expusă riscului de a trăi în sărăcie. Acest risc, combinat cu accesul scăzut la servicii de sănătate, educație și o cunoaștere limitată a drepturilor și oportunităților, duce la excluziunea socială a familiilor vulnerabile și copiilor acestora.

Astfel, UNICEF în România a început implementarea unui model de intervenție care să cuprindă cauzele și situațiile care duc la excluziune. Teoria schimbării care stă la baza sa prevede că furnizarea de servicii de sănătate, educație și protecție socială într-un mod integrat la nivel comunitar are ca efect reducerea disparităților și excluziunii sociale și scăderea costurilor sociale pe termen mediu și lung.

REZULTATE

Acest model de intervenție și-a arătat deja impactul în comunități. Prin Pachetul minim de servicii, numărul copiilor înscriși în sistemul de învățământ a crescut la 90,8%, iar procentul copiilor care nu au fost cuprinși niciodată într-o formă de învățământ a scăzut la 1,1%. „Pe plan național, UNICEF în România a dezvoltat în județul Bacău un proiect model de accesare a serviciilor de asistență socială, medicală și șco-

lară prin angajarea și formarea unor echipe de profesioniști locali. Proiectul pilot ajută copiii să crească sănătoși, protejați, feriți de violență, să meargă la școală și să-și atingă potențialul lor maxim”, povestește Matei Iosipescu, din partea UNICEF în România.

Primele rezultate sunt încurajatoare, iar cu implicarea mai multor actori la nivel județean sau național, programul ar putea fi extins și către alte comunități. Din 2013, de când a lansat donațiile prin debit direct, UNICEF în România a reușit să atragă mii de oameni care le-au fost alături și au susținut intervențiile lor în comunități. La finalul anului 2019, peste 16.000 de persoane donau lunar prin debit direct. La fel ca organizația, ei cred că stă în puterea lor să-i ajute pe copiii din mediile vulnerabile.

Numărul susținătorilor a crescut cu peste 3.000, iar o parte din aceștia se datorează campaniei de comunicare din 2019. Organizația a creat o replică a unei case din Bacău, în care locuiește Florinel, unul din beneficiarii proiectului. „Povestea a prins viață cu ajutorul tehnologiilor de realitate virtuală. Donatorii au putut astfel să intre în contact direct cu proiectul într-un mod mult mai personal decât până acum. Acest concept a fost folosit atât în Cluj-Napoca, cât și în București”, povestește Matei Iosipescu.

ÎN CIFRE:

142.682

număr de donații

2.945.034

lei au fost strânși

16.244

donatori

20,64

lei donația medie



ÎN CIFRE:

9.121

număr de donații

205.952

lei au fost strânși

1.067

donatori

22,58

lei donația medie



EDUCAȚIE

Asociația Preventis

Din 2005, Preventis luptă pentru reducerea consumului de droguri din rândul tinerilor și consilierea copiilor dependenți și a familiilor acestora. Crezul lor, „să vedem copii și tineri liberi de orice dependență”, s-a tradus, de-a lungul anilor, în zeci de mii de ore de campanii de prevenire și încă pe atâtea de consiliere, instruire și terapie cu familiile, dar și cu cei dependenți deja.

Pentru a răspunde numărului crescut al persoanelor care le cer ajutorul, Preventis a început campania de debit direct. Numărul donatorilor a crescut de la an la an, iar donațiile au ajutat organizația să-și continue programele în comunitate. Numai în 2019, organizația a primit peste 9.100 de donații. Oamenii sunt mai deschiși spre a oferi un sprijin pe termen lung, iar Preventis le oferă ocazia să afle care este impactul donației lor și ce schimbări au ajutat să se producă în comunitate.

„Cred că cea mai importantă lecție a anului trecut pentru noi este aceea că o relație constantă și bună cu donatorii este crucială; de asemenea, abordarea lor în mod personal și exprimarea recunoștinței pentru susținerea pe care ne-o oferă este de o importanță deosebită în a-i fideliza și a-i ține aproape de noi; ni s-a confirmat încă o dată că oamenii dau la oameni (nu la cauze) și își doresc o relație cu cei pe care îi susțin”, spune Violeta Fărăgău, directoarea executivă a asociației.

REZULTATE

Sumele strânse în 2019 au susținut în principal programele de prevenire - atât cele adresate ele-

vilor din școli (programe de prevenire a consumului de droguri în special), cât și programul de mentorat în care sunt incluși 50 de copii care prezintă mai mulți factori de risc pentru a dezvolta o adicție, pentru abandon școlar sau infracționalitate. În 2019, Preventis a interacționat cu peste 5.100 de elevi din 22 de clase prin programele derulate în școli. În plus, peste 757 de părinți au participat la seminarii de instruire și alți 271 de specialiști au fost instruiți prin cursuri de formare în domeniul adicțiilor.

Programul de mentorat a continuat în 2019, iar acesta a inclus 50 de relații copil-mentor în fiecare lună și 75 de relații pe parcursul anului (unele s-au mai încheiat, altele noi au început), opt sesiuni de formare pentru mentori și alte activități cu copii (serii tematice, excursii, grupuri de suport).

Acest lucru nu ar fi fost posibil fără donatorii care s-au implicat. „A-i face pe oameni parte din misiunea noastră, prin a dezvolta o relație cu ei ca și donatori, este ceva ce ne motivează să mergem mai departe”, adaugă Violeta Fărăgău.

EDUCAȚIE

FDP – Protagonisti în educație

Din 1996, FDP – Protagonisti în educație luptă pentru susținerea părinților și copiilor expuși riscului de excluziune socială. Prin programele sale desfășurate în comunități din București, Cluj sau Dâmbovița, asociația vrea să ofere copiilor și tinerilor încrederea și resursele de care au nevoie pentru a-și construi o viață lipsită de riscuri.

FDP a apărut din dorința unor voluntari curajoși și determinați să schimbe soarta copiilor din centrele statului și pe a celor din familii vulnerabile. În 1996, cu sprijinul Fundației AVSI din Italia, a început restructurarea pavilionului pentru copii „Casa Doru” ce aparține de Spitalul Victor Babeș din București.

Asociația a conștientizat că schimbările nu se pot produce decât cu proiecte pe termen lung, iar în ultimii 20 de ani a intervenit atât în comunitățile urbane, cât și în cele rurale, încercând să abordeze situația copiilor din toate unghiurile: de la înființarea de centre, grădinițe și apartamente pentru copii instituționalizați, până la elaborarea unor pachete de reintegrare socială și calificare profesională.

REZULTATE

Donațiile prin debit direct au răspuns nevoii și viziunii pe termen lung a organizației, iar în 2019, la aproape trei ani de când au început campania, au strâns 105.055 de lei din 3.813 donații. Suma, mai mare cu aproape 20.000 lei decât cea strânsă în anul anterior, a fost folosită pentru finanțarea activităților din programele

Școala Socială Sportivă și Centrul Wonder.

„2019 a fost anul în care ideile, energia și inovația au fost punctele forte ale echipei FDP. Menținerea și creșterea unei legături sincere și apropiate cu donatorii actuali, promovarea într-un mod continuu a activităților/evenimentelor dedicate copiilor au fost direcțiile principale care au condus la o vizibilitate mai mare a programelor noastre”, povestește Diana Marița, din partea organizației.

Școala Socială Sportivă este un program de prevenire a abandonului școlar prin sport, dezvoltat de Fundația Real Madrid în parteneriat cu FDP, pentru copii cu vârste între 6 și 14 ani care provin din mediile vulnerabile. Programul a început în 2012, iar în fiecare an, între 50 și 60 de elevi participă la antrenamente, meditații și consiliere. Centrul Wonder este un centru de zi dedicat copiilor cu cerințe educaționale speciale (CES) din învățământul primar din București.

Fiecare an vine cu noi provocări și lecții, iar în 2019, al patrulea an de când asociația strânge fonduri prin debit direct, a însemnat o apropiere de donatorii existenți. Asociația a dezvoltat o legătură sinceră cu ei, astfel că au rămas alături de proiectele FDP.

ÎN CIFRE:

3.813

număr de donații

105.055

lei au fost strânși

434

donatori

27,55

lei donația medie



ÎN CIFRE:

456

număr de donații

28.150

lei au fost strânși

57

donatori

61,73

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

Fundația Serviciilor Sociale Bethany

Din 1991, organizația luptă pentru a asigura copiilor o copilărie și un viitor mai bun. Cu trei birouri în România, Fundația Serviciilor Sociale Bethany are programe dedicate prevenirii abandonului și reintegrării copiilor abandonați, fie în familia lor biologică, fie în plasament sau într-o familie adoptivă.

Programele fundației pornesc de la o abordare integrată a situației copiilor. Astfel, prin munca lor, vor să ajungă la cauzele care duc la abandon. De exemplu, împreună cu o echipă pluridisciplinară, formată din specialiști, sprijină și consiliază familiile cu risc ridicat de abandon. Simultan, organizează programe de consiliere și educaționale pentru copiii cu nevoi speciale și din medii vulnerabile.

REZULTATE

În 2019, Fundația a redirecționat fondurile strânse de la donatorii recurenți către Progra-

mul START, un program educațional pentru copiii din mediul rural. Prin START, 46 de liceeni își pot continua studiile la liceele din Iași. Sunt copii cu rezultate extraordinare, care vin din familii cu mari dificultăți financiare și nu numai.

Este un program, recunoaște Georgiana Vieru, fundraiserul organizației, care are la bază principiul de continuitate, asemenea ideii din spatele debitului direct. „Există o dorință foarte mare de a schimba lucrurile și există și deschiderea către dialog. Am vorbit mult în întâlnirile noastre despre cum schimbările se pot face mai cu seamă prin educație și educația cere timp și investiții consecutive. Oamenii înțeleg asta.”

Echipa fundației este optimistă când vine vorba de viitorul mecanismului și de susținerea din ce în ce mai mare din partea donatorilor. Schimbările pe care Bethany le propune au nevoie de implicarea tuturor părților și un efort continuu, dar „din fericire, există și astfel de comunități și există extrem de mulți oameni care, în ciuda problemelor multe cu care se confruntă, fac tot ce pot pentru copiii lor. Ei ne motivează să mergem mai departe și să găsim resurse ca să le fim alături.”

INFRASTRUCTURĂ SĂNĂTATE

Salvați Copiii România

Fondurile strânse prin debit direct au ajutat organizația Salvați Copiii să continue modernizarea și dotarea maternităților din țară și să investească în celelalte programe dedicate comunităților vulnerabile. Donatorii au fost aproape de organizație și i-au susținut misiunea, iar în 2019, peste un milion de euro s-au strâns din donațiile prin debit direct.

Salvați Copiii România a pornit campaniile de strângere de fonduri de la un adevăr extrem de dur. În România, mor de două ori mai mulți copii în primele luni de viață, față de media europeană, iar una din cauzele majore ale deceselor infantile este prematuritatea. Altfel spus, în fiecare an pierdem aproximativ 1.400 de nou-născuți, iar o treime ar putea fi salvați, dacă am dezvolta programe suport pentru mame și copii și dacă am dota maternități și secții de nou-născuți cu echipamente medicale performante.

REZULTATE

Pentru a reduce această statistică sumbră, organizația a apelat atât la sprijinul companiilor, cât și al oamenilor de rând. Generozitatea lor s-a tradus în 630 de echipamente medicale, în valoare de cinci milioane de euro, care au ajuns în 96 de maternități din toate județele țării.

În 2019, donațiile prin debit direct aproape s-au dublat, iar peste 11.000 de noi donatori s-au alăturat misiunii Salvați Copiii. „Oamenii nu mai sunt la fel de reticenți, cum erau în 2014. Ei au devenit foarte deschiși la donațiile prin debit direct. Iar în ceea ce privește campania pentru care am solicitat donații, feedback-ul donatorilor a fost pozitiv, am primit foarte multe mesaje de mulțumire”, spune echipa Salvați

Copiii.

Organizația a reușit să-și crească numărul de susținători prin campaniile și mesajele pe care le-a trimis în comunități și i-au ținut aproape pe donatori printr-o comunicare constantă și transparentă. „Una dintre cele mai importante componente ale unei campanii pe termen lung o reprezintă relația dintre donatori și organizație. Făcând o paralelă cu anii anteriori, anul 2019 a adus îmbunătățiri cu privire la relația dintre donatori și organizație, printr-o comunicare mult mai eficientă și susținută”, continuă echipa.

Misiunea lor este departe de a fi încheiată, iar Salvați Copiii vrea să ofere șanse egale la viață tuturor copiilor născuți prematur. Își iau energia din poveștile pe care le primesc de la donatori sau beneficiari și știu că orice act de generozitate poate schimba viața cuiva.

„Una dintre cele impresionante povești am primit-o în urma unei campanii de mailing, de la o persoană care donează recurent pentru proiectul Fiecare Copil Contează și care ne-a spus că va dona atât timp cât programul va exista, deoarece este bunică de prematur salvat.”

ÎN CIFRE:

230.214

număr de donații

5.221.033

lei au fost strânși

32.759

donatori

22,68

lei donația medie



ÎN CIFRE:

4.615

număr de donații

124.105

lei au fost strânși

529

donatori

26,89

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

United Way România

Prin programul „Învăță să reușești”, 6.800 copii care provin din familii vulnerabile vor rămâne în școală. Cu fondurile strânse prin debit direct, primesc ajutor la teme, participă la activități educative și recreative în centre de zi și școli și sunt susținuți pentru a merge la școală.

United Way România este o fundație românească fondată în iunie 2004 și afiliată la United Way Worldwide, SUA. Viziunea organizației este aceea a unei comunități prospere, capabile de a-și susține membrii să-și atingă potențialul maxim. Astfel, din 2004, United Way România sprijină programe și inițiative sociale care îmbunătățesc viețile copiilor, adulților și vârstnicilor aflați în dificultate.

Un mod prin care își pun în aplicare viziunea este programul „Învăță să reușești”, un program integrat de intervenție. În viziunea organizației, abandonul școlar nu este problema copilului, ci a comunității în care acesta trăiește. Este nevoie ca întreaga comunitate, mai ales factorii decisivi în creșterea lui, precum: părinți, profesori, membri-cheie din comunitate, voluntari să lucreze împreună pentru rezolvarea acestei probleme.

REZULTATE

În 2019, organizația a continuat campania de donații prin debit direct începută în 2018 și, cu experiența dobândită în primul an, a reușit să crească exponențial numărul de donatori și de donații. De la 663 de donații în 2018, peste 4.600 de donații au fost făcute în 2019, astfel că în 12 luni, donatorii care s-au alăturat programului United Way au ajutat cu peste 124.000 lei.

„Cu fiecare an, donatorii sunt tot mai informați. Majoritatea știu de mecanism și au încredere. Cât despre campanie, în general sunt surprinși să afle câte nevoi neacoperite mai sunt în țara noastră și, evident, majoritatea celor care se opresc să asculte fundraiser-ul decid să devină donatori”, spune Ania Nedelcu, din partea organizației.

Există foarte multe nevoi în comunitățile în care acționează, spune echipa, dar dacă e o lecție pe care au învățat-o în 2019 e aceea că există și un potențial foarte mare în rândul donatorilor. „Când am ales să susțin cauza United Way a fost pentru că m-a emoționat foarte tare prezentarea pe care au făcut-o fetele, au fost sincere și convingătoare. Inițial nu am vrut să mă opresc, pentru că mă duceam la masă, dar felul cum au pus problema m-a convins”, spune un donator despre sprijinul oferit organizației.

MEDIU

WWF România

Din 2006, WWF România se află în primele rânduri ale luptei pentru protejarea ecosistemului. Cu ajutorul fondurilor strânse prin debit direct, organizația a reușit să-și continue proiectele de conservarea pădurilor și protejarea speciilor vulnerabile.

România, față de alte țări europene, deține o suprafață foarte mare de păduri virgine, iar aproape jumătate din întreaga populație de urși bruni a Europei (mai puțin Rusia) se găsește în țara noastră. Însă defrișările necontrolate, legislația națională defectuoasă și lipsa unei infrastructuri adecvate pentru administrarea pădurilor pun în pericol aceste comori naturale. Acolo unde statul nu intervine, organizații ca WWF România luptă pentru salvarea lor.

REZULTATE

Din 2006, organizația a derulat numeroase campanii pentru protejarea mediului sălbatic din Munții Carpați și din lungul Dunării, iar cu ajutorul campaniei de strângere de fonduri prin debit direct au reușit să atragă nu doar fonduri pentru continuarea proiectelor, ci și un puternic sprijin din partea oamenilor de rând.

„Am continuat proiectele pentru conservarea pădurilor și protejarea speciilor cheie, cum este ursul brun. Printre beneficiari putem menționa ursuleții de la orfelinat, frații lor mai mari și casa lor din pădurile României”, spune Anca Ciobanu, coordonatoare de fundraising la WWF România.

În perioada monitorizată de acest raport, WWF a primit 23.601 de donații, cu aproape

7.000 mai multe decât în anul 2017. A fost o creștere organică a numărului de donatori și donații pentru WWF, iar unul din motive se regăsește în modul în care comunică și dezvoltă relațiile cu oameni.

„Cred că donațiile prin debit direct îți oferă o ocazie unică de a pune baza unei relații apropiate cu donatorul, datorită interacțiunii față în față. Avem donatori minunați, care după 5 ani au decis să rămână alături de noi și care ne vizitează pentru a afla ce se mai întâmplă”, adaugă Anca Ciobanu.

Implicarea și susținerea venită din rândul comunității a însemnat o protecție în plus pentru urși și pentru conservarea pădurilor, însă în lipsa unui sprijin coerent din partea statului, misiunea WWF România e departe de a fi încheiată. Din fericire, „sunt oameni cărora le pasă și vor să aibă un impact”, spune Anca Ciobanu, iar comunitatea de susținători crește organic de la an la an.

„România este una din puținele țări norocoase care se bucură de păduri valoroase și de specii dispărute din majoritatea țărilor europene. Nevoia de a le proteja și încrederea pe care oamenii o au în noi, te motivează zi de zi ca fundraiser”, încheie Anca.

ÎN CIFRE:

23.601

număr de donații

495.685

lei au fost strânși

2.914

donatori

21

lei donația medie

Am donat și eu și încurajez pe toată lumea să o facă deoarece pentru cei fără posibilități acei 15-20 de lei contează mult. Prefer să îmi donez banii de cafea și să ofer o masă unui copil nevoiaș.
– Mărturia unui donator United Way România



ÎN CIFRE:

2.035

număr de donații

64.237

lei au fost strânși

193

donatori

31,57

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

Asociația Alfa Grup

Din 2013, un grup de clujeni luptă pentru copiii abandonati, cu probleme medicale sau din medii vulnerabile și le oferă sprijinul de care au nevoie pentru a duce o viață decentă. În 2019, la trei ani de la începutul campaniei de debit direct, Asociația Alfa Grup a reușit să creeze o bază de suporteri loiali, care au făcut peste 2.000 de donații în 12 luni.

Pentru oamenii din Alfa Grup, campania de debit direct a început dintr-o nevoie urgentă: trebuiau să strângă fonduri pentru a nu întrerupe sprijinul pe care-l ofereau copiilor și tinerilor instituționalizați. De când au lansat organizația, clujenii au luptat, așa cum spun ei, „pentru copilașii pentru care nu luptă nimeni: cei abuzați, cei abandonati sau fără aparținători aflați în spitalele de copii și maternitățile din Cluj precum și cei instituționalizați în orfelinate”.

Prin programe ca „Nu ești Singur” și „Schimbă Vieți”, asociația a oferit un sprijin constant copiilor de la secția de distrofici a unui spital de pediatrie din Cluj-Napoca și celor instituționalizați. Împreună cu voluntarii, asociația nu doar le oferă haine sau medicamente, ci petrece timpul împreună cu ei și le oferă cât mai multă afecțiune. În fiecare an lucrează cu minimum 800 de copii și tineri abandonati.

REZULTATE

În 2019, programele Alfa Grup au putut continua și datorită încrederii pe care cei aproape 200 de donatori au avut-o, ei donând peste 64.000 lei. „Observăm de la an la an o deschidere tot mai mare a comunității clujene pentru astfel de angajamente de a dona lunar sau constant”, spune Alina Goia, din partea asociației.

Mai mult, continuă ea, donatorii devin din ce în ce mai interesați de munca organizației și vor să se implice și mai mult. Un astfel de exemplu este Dana Dima, care și-a donat o lună întreagă pentru a lucra cu cei mici. „Dorința ei era să își pună întregul său concediu în România, patru săptămâni, opt ore pe zi, de luni până duminică, la dispoziția copiilor din centrele de plasament. A fost cadoul perfect pentru centrul unde a fost primită cu brațele deschise, în special pentru cei 18 copilași bolnavi de acolo. Într-o perioadă a odihnei și a refacerii în sânul familiei, Dana a ales să fie între acești micuți cărora cu toții știm că nu le lipsesc atât dulciurile și jucăriile, cât prezența umană dedicată, neobosită”, povestește Alina Goia.

Echipa Alfa Grup a împlinit șapte ani de la înființare și a rămas cu aceeași energie din prima zi. „Pe de o parte, privind în urmă, avem perpetuul sentiment de uimire și de recunoștință, de parcă am fost doar fericirii martori ai unor miracole. Pe de altă parte, aceste miracole, contribuția voastră și inițiativele voastre ne împing într-o nouă etapă și ne încurajează să pășim cu încredere înainte. Învățăm să trăim susținuți și ghidați de aceste miracole!”, recunoaște Alina Goia.

CATEGORII DEFAVORIZATE

Asociația Prima dată ACASĂ

De 20 de ani, Asociația Prima Dată ACASĂ oferă un nou început familiilor. În 2019, donatorii prin debit direct au ajutat la finalizarea două noi locuințe din comunitatea Britta Sofia din comuna Jucu.

Pentru Asociația ACASĂ, donațiile recurente asigură stabilitate materială și permit susținerea programelor sociale, atunci când oportunitățile de finanțare din alte surse sunt limitate. Asociația a început campania de debit direct în 2013, cu ajutorul voluntarilor care au vrut să ofere o mână de ajutor și în afara șantierului, iar în cele 12 luni monitorizate de Asociația pentru Relații Comunitare, a primit din partea donatorilor 61.145 lei.

„Am diversificat tipul de proiecte în care suntem implicați, atât în ce privește fundraisingul, cât și proiectele sociale. La nivel de proiecte sociale, încercăm colaborări cu alte ONG-uri pe proiecte comune, cu impact social mai mare, care să atragă în acest fel și donatori mai mulți pentru organizație”, povestește Răzvan Cinar-Jiga, din partea Asociației.

Anul 2019 a însemnat 20 de ani de când organizația investește în binele comunității. În acești ani, au fost construite 92 de locuințe, de care se bucură în continuare aproape 470 de familii.

Asociația continuă să lucreze la comunitățile sale și să ofere oamenilor un nou început, într-o nouă casă. Cel mai mare proiect, în acest moment, rămâne comunitatea Britta Sofia din comuna Jucu, unde deja s-au mutat 18 familii, iar altele le vor urma pașii pe măsură ce noi locuințe vor fi construite.

ÎN CIFRE:

2.902

număr de donații

61.145

lei au fost strânși

362

donatori

21,07

lei donația medie



ÎN CIFRE:

11.266

număr de donații

260.407

lei au fost strânși

1.171

donatori

23,11

lei donația medie



SĂNĂTATE

HOSPICE Casa Speranței

Anual, în România, cca. 170.000 de pacienți au nevoie de îngrijire paliativă, însă mai puțin de unu din zece are acces la servicii specializate. Din 1992 și până acum, peste 26.000 de oameni afectați de boli incurabile au primit ajutor și au găsit alinare la HOSPICE Casa Speranței. Pentru a fi siguri că vor continua să ofere același sprijin și în viitor, asociația a început de câțiva ani o campanie de debit direct.

Donățiile prin debit direct oferă o predictibilitate pentru organizație și astfel poate să-și desfășoare activitatea mai bine și cu un impact mai mare. HOSPICE vede în donatori o comunitate „a oamenilor de bine”, iar în 2019, peste 1.100 de donatori și-au oferit sprijinul și încrederea.

REZULTATE

„Fondurile strânse prin programul debit direct contribuie parțial la acoperirea costurilor pentru serviciile pe care HOSPICE Casa Speranței le oferă gratuit pacienților cu boli incurabile (adulți și copii) aflați în evidențele organizației. Pacienții beneficiază de servicii de îngrijire la domiciliu, internare în unitățile cu paturi de la Brașov și București, vizite în ambulator, terapie ocupațională și psihoterapie în centrele de zi etc.”, spune Gabriela Cozmescu din partea organizației.

În 2019, HOSPICE a continuat colaborările cu firme, unde a putut interacționa direct cu angajații. Aceștia și-au arătat deschiderea și sprijinul față de misiunea organizației, astfel că anul trecut peste 260.000 lei s-au strâns din donații.

În România, îngrijirea paliativă este oferită doar de organizațiile nonguvernamentale. Conform un studiu realizat de Ministerul Sănătății pentru Banca Mondială (2017), doar cinci centre de zi există în țara noastră, iar deficitul de personal specializat este uriaș. Avem nevoie de aproape 1.200 de medici și peste 4.200 de asistenți medicali pentru a răspunde nevoilor existente. HOSPICE a fost organizația care a introdus conceptul de îngrijire paliativă în țară, iar fără ajutorul donatorilor nu ar fi putut oferi îngrijirea necesară unui număr atât de mare de persoane.

„Ne-ar plăcea să ajungem să ne cunoaștem donatorii, să le știm povestea și să aflăm motivul pentru care au ales să sprijine cauza noastră. La randul lor, persoanele care oferă sprijin se bucură să primească un telefon, să aibă o legătură caldă și directă cu un om din organizație”, continuă Gabriela Cozmescu.

CATEGORII DEFAVORIZATE

Asociația Filantropia Oradea

Prin proiectul „Aripi de înger”, Asociația Filantropia Oradea își propune să construiască o casă de tip familial și să aducă afecțiune, educație, protecție, îngrijire și speranță pentru copiii abandonați și internați în Centrul de Plasament 2 din Oradea.

Asociația Filantropia Oradea este o organizație nonprofit care are ca misiune sprijinirea Episcopiei Ortodoxe Române a Oradei în intervențiile ei social-filantropice pentru oameni și comunitățile lor.

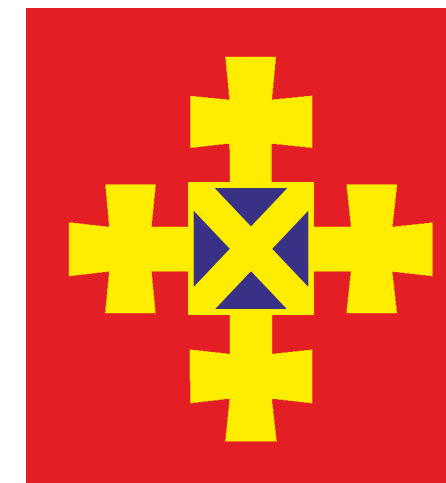
Proiectul „Aripi de înger” mobilizează comunitatea bihoreană pentru soluționarea unei probleme comunitare foarte mari pentru 60 de copii instituționalizați. În prezent, s-au construit, cu sprijinul donatorilor, patru din cele cinci case de tip familial incluse în acest proiect, iar cu ajutorul donațiilor prin debit direct, Filantropia Oradea vrea să construiască a cincea casă.

Astfel, prin acest proiect se oferă comunității șansa de a participa la o acțiune de sprijin atât pentru copii, care, la rândul lor, vor avea șansa la o îngrijire mai adecvată, cât și pentru localnici, care vor avea ocazia să intervină în soluționarea unei probleme comunitare.

REZULTATE

În 2019, Asociația Filantropia Oradea a continuat să mobilizeze și să atragă noi donatori prin mecanismul de debit direct. Cu noi me-

saje, cu o echipă de voluntari dinamică și cu încredere, au reușit să strângă din donații 16.600 lei. Asociația a fost impresionată de „încrederea din ce în ce mai mare cu privire la rolul ONG-urilor în proiectele de dezvoltare comunitară” și a reușit să strângă o sumă suficientă pentru a începe lucrarea la noua casă de tip familial. Până la finalul lui 2020, primii copii ar putea trece pragul noului lor cămin.



ÎN CIFRE:

385

număr de donații

16.600

lei au fost strânși

51

donatori

43,12

lei donația medie

ÎN CIFRE:

1.734

număr de donații

45.040

lei au fost strânși

180

donatori

25,97

lei donația medie



SĂNĂTATE

Asociația Mișcare de Tabără Yuppi

Pentru copiii diagnosticați cu o boală cronică, taberele Yuppi înseamnă mai mult decât câteva zile de relaxare. Acestea oferă terapie prin experiență, care-i ajută să-și recapete pofta de viață și resursele emoționale necesare în lupta cu boala.

La baza înființării organizației se află o idee simplă și puternică: jocul este un instrument terapeutic. Primele tabere terapeutice au apărut în America, iar momentan există 14 astfel de tabere în Europa, care găzduiesc peste 33.000 de copii.

În România, Asociația a fost creată după ce unul din membrii fondatori a participat la o astfel de tabără în Ungaria și, inspirat de efectele pe care le-a avut asupra sa, a vrut să ofere un astfel de sprijin și copiilor din România. Terapia prin experiență sau recreerea terapeutică constă în participarea la diverse activități care să-i ajute pe copii să-și descopere noi talente și abilități.

Conform unui studiu științific derulat de universitatea Yale din SUA, în colaborare cu rețeaua Serious Fun Children's Network, părinții copiilor care au participat la astfel de tabere spun că în 79% din cazuri a crescut încrederea în sine și s-a îmbunătățit capacitatea de relaționare cu alte persoane și la 75% dintre ei a crescut gradul de independență.

REZULTATE

Campania de debit direct a ajutat Asociația Mișcare de Tabără Yuppi să dezvolte o sursă stabilă de finanțare în ultimii șase ani. Debitul direct

i-a oferit ocazia să descopere comunitățile și să interacționeze direct cu donatorii și susținătorii. În 2019, sumele strânse de la donatorii prin debit direct au ajutat organizația, împreună cu celelalte surse de finanțare, să organizeze 4 tabere de vară pentru 144 de copii și tineri cu boli cronice. „Am avut o tabără pentru copii cu diabet unde au participat 44 de copii, o tabără pentru adolescenți cu diabet unde au fost prezenți 42 de participanți, o tabără pentru copii cu boli oncologice sau alte boli autoimune cu 32 de copii și tineri și o tabără pentru familii unde au participat 8 familii unde un copil este diagnosticat cu o boală oncologică și are sub 9 ani”, povestește Florina Pauleti, fundraiser al organizației.

În 2019, organizația a ajuns la cea de-a 23 tabără Yuppi, iar peste 900 de copii au participat, începând din 2011. Munca pe care Yuppi o depune impresionează și susținătorii organizației, care decid să rămână alături de organizație. „Cel mai frumos moment e atunci când îi mulțumești donatorului pentru susținerea oferită în ultimii 5 ani și răspunsul este «voi fi alături de voi și de acum încolo». Mulțumire mai mare nu există. Atunci simți cu adevărat că tot efortul depus a meritat”, adaugă Florina.

EDUCAȚIE

Uniunea Cercetașilor Maghiari din România

Prezenți în Transilvania de mai bine de 100 de ani, cercetașii maghiari din zilele noastre duc mai departe misiunea celei mai mari mișcări de copii și tineret, iar în fiecare an organizează o tabără de formare pentru cercetașii din România.

Uniunea Cercetașilor Maghiari din România a împlinit, în 2019, 29 de ani de existență, însă istoria ei a început odată cu primul grup de cercetași din Transilvania, lansat în 1911 la Odorheiu Secuiesc. În prezent, sunt aproape 140 de grupuri de cercetași, care adună laolaltă peste 2.200 de oameni.

REZULTATE

În fiecare an, Uniunea organizează o tabără imensă de formare pentru membrii organizațiilor. Ea este finanțată din banii strânși din taxa de participare și din proiectele depuse, însă pentru a fi siguri că ea rămâne accesibilă tuturor celor interesați, Uniunea a început campania de debit direct.

În 2019, au reușit să strângă 19.280 lei din 836 de donații, iar acest sprijin care vine constant prin debit direct înseamnă nu doar taberele pentru cercetași, ci și „certitudinea unui ajutor real și palpabil în cazul celor care folosesc sistemul. Puterea exemplului pozitiv cu care pot fi convinși și alți lideri, donatori”, spune Szócs József, din partea organizației.

Pentru cercetași, debitul direct este un model funcțional de strângere de fonduri, însă știu că

e nevoie de mai mulți susținători pentru ca ei, la rândul lor, să poată avea un impact mai mare în rândul mișcării. E nevoie de multă răbdare pentru a ajunge la donatori, iar ei acceptă această provocare. Organizația vrea să-și creeze o echipă de fundraiseri stradali cu membri din rândul Uniunii și speră că vor ajunge la mai mulți donatori. De partea lor au entuziasmul tipic cercetașilor, cât și mesajele de susținere care vin de la donatori, așa cum ne spune Szócs József:

„Se fac câțiva ani de când în fiecare lună sprijin activitatea Cercetașilor Maghiari din România cu prețul unui pachet de țigări. Nu fumez, dar altă comparație nu mi-a venit acum în minte. Nu asta e important, ceea ce contează este că eu aproape că nici nu observ cum în fiecare lună cei douăzeci de lei sunt transferați de pe contul meu către cercetași, dar știu că pentru ei toate aceste sume înseamnă un real ajutor. Și nu, nu așteptam vreo recompensă sau recunoaștere pentru fapta mea. Dar azi când a venit poștașul cu acest ditamai plic, ce să mai spun, mi-a căzut fața de uimire. Un gest într-adevăr frumos!”



ÎN CIFRE:

836

număr de donații

19.280

lei au fost strânși

79

donatori

23,06

lei donația medie

ÎN CIFRE:

83.252

număr de donații

2.208.535

lei au fost strânși

11.573

donatori

26,53

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

SOS Satele Copiilor
România

Cu ajutorul donațiilor prin debit direct, organizația reușește să schimbe în bine viitorul copiilor rămași fără sprijin.

Campania de strângere de fonduri prin debit direct a pornit în 2014, din nevoia de a le oferi o familie copiilor aflați în dificultate. „Misiunea organizației este aceea de a oferi copiilor aflați în situații de risc îngrijire de calitate, până la integrarea în societate. Ne dorim ca fiecare copil să aibă o familie care îl iubește, îl respectă și îi oferă siguranță. În cele trei sate SOS din România, copiii care au rămas fără sprijinul familiei biologice au șansa să crească alături de frații lor, într-un mediu care pune accent pe nevoile individuale ale copiilor și pe dezvoltare personală”, spune Irina Ioancea, membră a echipei SOS Satele Copiilor.

Organizația și-a început munca în România în 1993, iar de-a lungul timpului, peste 65.000 de copii și tineri au trecut prin programele SOS. Cele trei sate SOS se găsesc în București,



Cisnădie și Hemeiuș (Bacău), iar pe lângă copiii care locuiesc acolo, organizația are grijă și de ceilalți minori și adolescenți din comunitate, pentru care a înființat centre de zi și centre de consiliere și sprijin.

Misiunea organizației este să ofere un sprijin pe termen lung, astfel încât copiii să se integreze natural în societate. Acest sprijin începe în satul SOS, unde copiii sunt în grija unei mame SOS (un membru special instruit al organizației).

REZULTATE

Rezultatele acestei viziuni se văd în modul în care copiii s-au dezvoltat. Copiii care ies de sub protecția SOS își găsesc un loc de muncă, promovabilitatea școlară în rândul elevilor crește extraordinar (99%), iar centrele de consiliere reușesc să ajute familiile să rămână unite. 2019 a fost un an cu provocări și cu surprize din partea susținătorilor și donatorilor. Numărul donațiilor a crescut cu peste 20.000, iar suma strânsă a depășit 2,2 milioane de lei, cu peste 35% față de suma din 2018.

„Cred că oamenii au devenit mai receptivi în ceea ce privește mecanismul de donație prin debit direct”, spune Irina Ioancea. Ea vede din ce în ce mai mulți donatori care se transformă, la rândul lor, în susținători ai campaniei.

SĂNĂTATE

Life Education for All

Mii de copii sunt internați în fiecare an, în spitalele clujene. Mulți dintre ei, cu boli grave, vin din afara orașului, iar părinții sunt nevoiți să-și caute un loc de cazare pe durata tratamentului. Life Education for All vine în ajutorul părinților și le oferă un loc unde să-și tragă sufletul și să-și reîncarce bateriile: apartamentul ACASĂ.

Organizația s-a înființat în octombrie 2014, cu misiunea de a-i ajuta pe copii și adolescenți să producă o schimbare în bine prin educație. Primul vis al organizației a fost acela de a realiza un film artistic educativ destinat copiilor care să-i învețe despre valori, dar acesta a născut alte vise care au prins contur așa că au apărut „Educație pentru viață” și „Educație pentru suflet”.

Proiectul ACASĂ a început în 2017, când echipa organizației a conștientizat cât de mari sunt nevoile părinților care vin cu copii în tratament la spitalele clujene. Circa 30.000 de copii sunt internați anual în spitalele clujene. Aproape 40% dintre cazurile din cele șase clinici de pediatrie din Cluj sunt copii bolnavi cronic sau în recuperare care stau în spital între o săptămână și 6 luni de zile, scria ziarul Adevărul despre situația din Cluj-Napoca. În plus, aproximativ 25% dintre copiii internați la Cluj provin din familii ce locuiesc în afara județului și care se luptă cu sărăcia.

REZULTATE

Pentru acești părinți cu venituri modeste, organizația a închiriat un apartament cu trei camere în centrul orașului, iar în 2018, în apartament au fost găzduiți 59 de copii bolnavi cronic și părinții lor. Organizația a început campania

de debit direct, pentru a-și asigura continuitatea proiectului și pentru a fi sigură că apartamentul va fi disponibil pentru o perioadă cât mai lungă. „Toți banii strânși din donații în 2019 au mers pentru plata chiriei și a utilităților pentru apartamentul ACASĂ”, spune Oana Mîndruț, președinta organizației.

2019 a fost primul an în care organizația a strâns donații prin debit direct, iar primele reacții pozitive și primele semne de sprijin au venit din partea apropiaților, care cred în misiunea organizației. În total, Life Education for All a strâns aproape 16.000 de lei și a înregistrat o donație medie de 41,28 lei, una dintre cele mai mari donații medii dintre organizațiile cu debit direct.

Treptat, baza donatorilor crește, iar donatorii vin și din rândul beneficiarilor, așa cum ne povestește Oana Mîndruț: „Unul dintre părinții care au beneficiat de cazare în apartamentul ACASĂ a vrut să devină și el donator și ne donează, începând de anul trecut, 15 lei în fiecare lună pentru a susține proiectul, astfel încât și alți copii/părinți să beneficieze de serviciile de care a beneficiat el. A promovat proiectul în compania unde lucrează, iar aceasta a făcut la final de an o donație către asociație în semn de mulțumire.”

ÎN CIFRE:

386

număr de donații

15.935

lei au fost strânși

44

donatori

41,28

lei donația medie



Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Asociația Ana și Copiii	408
Asociația ANAIS	2.112
Asociația Autism Europa	3.821
Asociația Caritas Alba Iulia	3.790
Asociația Casa Share	124.017
Asociația Cetatea Voluntarilor Arad	8.174
Asociația Dăruiește Viață (campanie 2 euro)	869.382
Asociația Dăruiește Viață (campanie 4 euro)	667.261
Asociația de Scleroză Multiplă din România	264
Asociația FDP-Protagoniști în educație	28.519
Asociația Freedom Smile	333
Asociatia Inima Copiilor	3.094
Asociația Învingem Autismul	7.561
Asociația Little People România	37.044
Asociația M.A.M.E. (cauze individuale)	6.513
Asociația M.A.M.E. (campanie 2 euro)	11.711
Asociația MagiCAMP (campanii 2 euro)	700.582
Asociația MagiCAMP (campanii 4 euro)	11.233
Asociația OvidiuRo	12.778
Asociația pentru Educație și Caritate	6.732
Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI)	48
Asociația Salvează o Inimă	104.557
Asociatia SAMAS	296
Asociația Sonia Maria	13.164
Autism Voice (ATCA)	2.295
Club Sportiv Climb Again	4.726
Federația FILANTROPIA	875
Fundația Alex Tache	2.624
Fundația CMU Regina Maria	976
Fundația Copii în Dificultate	15.381
Fundația Inimă de Copil	32
Fundația Inocenti	259
Fundația Laurențiu Ciucur	198
Fundația Lumină în Suflet	140
Fundația Mihai Neșu	27.933
Fundația Motivation România	1.282
Fundatia pentru Copii Șansă la viitor	513
Fundația Prețuiește Viață	117
Fundația Ringier	88.046
Fundația Regală Margareta a României	12.438
Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie	300
Fundatia United Way România	6.372
Fundația Vodafone România	43.286

Hope and Homes for Children România	38.447
HOSPICE Casa Speranței (campanii 2 euro)	13.579
Misiunea Speranță pentru România	65.886
Organizația Umanitară CONCORDIA	577
Salvați Copiii Iași	1.843
Salvați Copiii România	136.973
SOS Satele Copiilor România (campanie 4 euro)	1.902
SOS Satele Copiilor România (campanie 2 euro)	63.947
Teach for Romania	2.548
UNICEF în România (campanie 2 euro)	177.757
UNICEF în România (campanie 4 euro)	746
Vocea Copiilor Abandonați	861
World Vision România (campanie 4 euro)	7.005
World Vision România (campanie 2 euro)	90.233
WWF România	2.734

Sumar Campanii Debit Direct

Numele organizației	Număr donații	Suma totală
Asociația Alfa Grup	2.035	64.237
Asociația FDP – Protagoniști în educație	3.813	105.055
Asociația Help Autism	20.944	498.325
Asociația M.A.M.E.	139	7.510
Asociația pentru Relații Comunitare	12	2.400
Asociația Preventis	9.121	205.952
Asociația Prima Dată ACASĂ	2.902	61.145
Asociația Română de Dezbateri. Oratorie și Retorică	227	8.035
Asociația Tabăra Yuppi	1.734	45.040
Filantropia Oradea	385	16.600
Fundația Noi Orizonturi	241	5.095
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	456	28.150
Fundația de Sprijin Comunitar	302	9.150
Fundația Vodafone România	45	500
Habitat for Humanity România	18	800
HOSPICE Casa Speranței	11.266	260.407
Life Education for All	386	15.935
MissioLink Internațional	173	6.895
Organizația Umanitară CONCORDIA	90	2.445
Salvați Copiii România	230.214	5.221.033
SOS Satele Copiilor România	83.252	2.208.535
UNICEF în România	142.682	2.945.034
United Way România	4.615	124.105
Uniunea Cercetașilor Maghiari din România	836	19.280
WWF România	23.601	495.685

2012

Lansarea platformei donatie.ro

Lansăm campania-pilot de donație recurentă de 2 euro prin SMS

Înregistrăm primele 1.000 mandate de debit direct semnate

2013

Lansăm opțiunea de donație recurentă de 4 euro prin SMS

Am depășit pragul de 1.000.000 de SMS-uri trimise

2015

Donațiile prin SMS au depășit 1 milion de euro

Avem primii 100.000 de abonați la donațiile recurente prin SMS

2016**2018**

Primele 40.000 mandate de debit direct semnate

Avem prima organizație care strânge mai mult de 1 milion de euro printr-o campanie recurentă de donație prin SMS

2017

Valoarea donațiilor prin debit direct a depășit suma de 10.000.000 de lei

Luna în care s-au semnat 4119 de mandate de debit direct. Cele mai multe înregistrate într-o singură lună

Sunt 500.000 abonați la donațiile recurente prin SMS

Am înregistrat 6.000.000 de donații prin SMS

Avem peste 70.000 mandate de debit direct semnate



**Asociația pentru
Relații Comunitare**

Cluj-Napoca

Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 4,
ap. 7, CP: 400699
Tel: (40) 264 406388

București

Str. Icoanei 29A, Clădirea A
Tel: (40) 037 1310734

Facebook.com/DoneazaSimplu

UN PARTENERIAT



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



INTEGRATORUL TEHNIC
AL PLATFORMEI

