

Raport anual 2020



Mulțumim!

Le suntem recunoscători partenerilor noștri care au crezut în necesitatea platformei **donatie.ro**, ne-au susținut pentru a o pune în practică și s-au adaptat la nevoile cauzelor pe care le sprijinim.

Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



DIGI Mobil , Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România pentru sprijinul și resursele oferite.

syscom digital

Your Interactive Marketing Team

Syscom Digital – Integratorul tehnic al platformei – pentru deschiderea constantă și profesionalism.



Raiffeisen Bank pentru susținerea programului prin sponsorizare.

Romanian-American Foundation pentru sprijinul și încrederea oferită în dezvoltarea acestei platforme, în primii ei ani de funcționare.

Persoanelor implicate din companiile de telefonie mobilă:

Angela Galeța (Vodafone), Veronica Mădălina Brînză (Vodafone), Mădălina Puiu (Orange), Florina Șerban (Telekom România Mobile), Ștefan Slavu (DIGI Mobile)

© Pozele folosite în acest raport aparțin organizațiilor menționate

SUMAR

4	Editorial				
6	Donații prin SMS				
8	Statistici Campanii prin SMS				
10	Campanii SMS COVID-19				
16	Povești din spatele SMS-ului				
		Campanii SMS			
		18	Infrastructura în sănătate		
		22	Cauze individuale		
		24	Categorii defavorizate		
		34	Educație și școală		
				36	Ce înseamnă un donator informat
				38	Despre debit direct
				40	Statistici debit direct
				44	Jurnal de campanie
				46	Campanii debit direct
				60	Sumar campanii



ECHIPA DONAȚIE.RO:

Camelia Mateș

Director program
MECANISME DONAȚII

Dana Maier

Ofițer de program

Monica Crăciun

Manager IT

Raluca Turdean

Asistent financiar

Daniela Radu

Coordonator Debit Direct

Diana Laslău

Asistent financiar

George Gurescu

Specialist comunicare



Dana Pîrțoc

CEO ASOCIAȚIA PENTRU RELAȚII COMUNITARE

Un an pe care nu-l vom uita

A fost un an greu, un an al incertitudinii, al mâneclor suflecate și al unei generozități incredibile.

Fiecare a trăit 2020 într-un anume fel, cu emoții puternice, frici și multe necunoscute, însă aș vrea să vă povestesc cum am văzut noi acea perioadă, aici, la donatie.ro.

Vedeți, fiecare organizație are propria sa misiune și propriul său mod prin care aduce schimbare, dar în 2020, toate organizațiile au revenit la esența ADN-ului lor: să ajute și să protejeze. Organizațiile au răspuns celor mai de bază nevoi și au luptat pentru ca oamenii din comunitățile lor să fie sănătoși, să aibă măști și să aibă ce mânca.

Am pus multe lucruri pe pauză, am lăsat multe programe în umbră, însă am reușit să oferim o gură de aer și o protecție celor mai vulnerabili și lucrătorilor din linia întâi.

Sectorul nonguvernamental a trebuit să învețe din mers cum să cumpere

echipamente și aparate medicale, ale căror prețuri creșteau de pe o zi pe alta. În câteva săptămâni, grantmakeri, fundraiseri și oameni de comunicare organizau transporturi internaționale, comandau din China sau Coreea de Sud și citeau sute de pagini de manuale medicale.

Am avut, pentru prima oară, un număr special de SMS-uri pentru inițiativele locale, organizațiile au creat noi campanii de SMS, altele au redirectionat programele existente, totul pentru a ajunge cât mai repede la cei vulnerabili.

În astfel de situații, nu putem vorbi de victorii. Organizațiile au cumpărat timp. Au oferit spitalelor răgazul necesar să se organizeze, le-au adus echipamentele vitale, lucrurile care le lipseau cel mai mult, însă lupta cea mai intensă s-a purtat în saloanele spitalelor. Nu am

înving virusul, ci am ajutat comunitățile să se protejeze.

În acest raport anual, veți descoperi poveștile celor care au făcut bine, care au lăsat fricile personale deoparte, pentru a-i ajuta pe cei care n-au cum să se protejeze. Veți găsi organizații care au reușit să schimbe destine, să ofere o șansă la viață și să aducă extraordinar de mult optimism, într-un an în care frica a paralizat.

Am avut 129 de campanii de donații prin SMS, un număr extraordinar, iar fiecare din ele înseamnă o nouă șansă să ne fie mai bine. Avem alte 27 de campanii de debit direct, prin care organizațiile reușesc să producă schimbări ireversibile, datorită donatorilor care cred în ele.

Împreună, putem fi bine. Împreună, binele capătă forță.

Ce este platforma DONAȚIE.RO

Din 2012, platforma creează poduri între organizații și donatorii români. Mecanismele de donație prin SMS și debit direct au reușit să ajute la susținerea a sute de cauze și a zeci de mii de persoane, dar și la redescoperirea filantropiei în secolul al XXI-lea.

Donație.ro este un program deschis organizațiilor neguvernamentale care doresc să facă o campanie de strângere de fonduri prin SMS și Debit Direct. Platforma lucrează cu cele patru companii de telefonie mobilă (Digi Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România) și cu 6 bănci pentru a oferi românilor posibilitatea să doneze ușor și cu impact (BCR, BRD - Groupe Société Générale, Banca Transilvania, ING România, Raiffeisen Bank și Unicredit Țiriac Bank).

PRIMELE DONAȚII PRIN SMS

În vara lui 2012, Asociația pentru Relații Comunitare înregistra pe platformă primele donații prin SMS. Erau pentru o campanie dusă de UNICEF, pentru prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor foarte săraci din regiunea Moldova, iar până la final, aveau să se strângă 45.357 mesaje. Platforma a apărut ca un răspuns natural la nevoile organizațiilor și ale companiilor de telefonie. Până în 2012, au existat campanii prin SMS, însă la numere aveau acces doar organizațiile care puteau negocia cu fiecare companie de telefonie în parte.

În același timp, operatorii erau copleșiți de numărul mare de cereri care veneau spre ei și

puteau face față cu greu. Trebuiau să ia fiecare cerere în parte, să vadă actele fiecărei organizații, să afle ce campanii doresc să facă și așa mai departe.

Operatorii și-au exprimat nevoia de a avea un integrator social pentru numerele speciale de SMS, iar în urma unei licitații, Asociația pentru Relații Comunitare a fost aleasă în această poziție. A urmat crearea platformei, stabilirea mecanismului de acordare a numerelor, a criteriilor de transparență și eligibilitate, cât și a modului de muncă, astfel încât organizațiile să primească un răspuns prompt.

Platforma a ușurat munca de ambele părți. Organizațiile nu mai trimit trei-patru cereri diferite, câștigă predictibilitate, iar companiile nu mai trebuie să lucreze cu fiecare organizație în parte sau să vireze lunar sumele strânse prin SMS-uri către fiecare ONG.

În primul an, donatie.ro a reușit să ajute nemărați beneficiari, prin cele 25 de campanii care au primit câte un număr scurt de SMS, iar de atunci, impactul platformei a crescut în fiecare an, sprijinind cauze din ce în ce mai numeroase, mai puternice și variate.

2020

480.000
de SMS-uri
au trimis
donatorii
pentru lupta
împotriva
COVID-19

Care sunt pașii de urmat?

1 Organizația își creează un cont pe platforma www.donație.ro, cont care va fi aprobat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC).

2 Organizația completează formularul de aplicație. Procesul de aplicare nu este închis, organizația având posibilitatea de a-și îmbunătăți aplicația, astfel încât aceasta să ajungă la forma care va asigura cele mai mari șanse de reușită pentru campania propusă.

3 Proiectele eligibile sunt trimise către juriul din care fac parte reprezentanți ai companiilor de telefonie și ARC.

4 În cel mult trei săptămâni, organizația află dacă va beneficia de numărul de SMS pentru donații. În cazul campaniilor onetime, numărul este alocat pe o perioadă limitată, de trei luni, care se poate ulterior prelungi la șase luni, perioadă care trebuie să coincidă cu promovarea campaniei în media. Campaniile recurente se încheie atunci când au rămas mai puțin de 200 de donatori care nu s-au dezabonat SAU când campania înregistrează sub 200 de donatori recurenți, două luni consecutive începând cu a patra luna de campanie, începând cu a patra lună de campanie.

Mai multe pe donație.ro

Cine primește un număr de SMS?

Pentru a putea fi eligibile pentru un număr de donație prin SMS, organizațiile trebuie să gândească o campanie care să vizeze o cauză civică, socială, culturală, de mediu etc., să aibă activități clare și obiective cuantificabile și un plan media, care să le asigure vizibilitate.

Donatie.ro este gândită ca o platformă care ajută organizațiile să strângă fonduri cât mai ușor și transparent de la comunitățile în care activează. Un număr scurt de SMS le oferă ocazia să ajungă la cât mai mulți donatori, suma este relativ mică, donația se face în câteva secunde, iar donatorul poate vedea ulterior cum au fost folosiți banii săi.

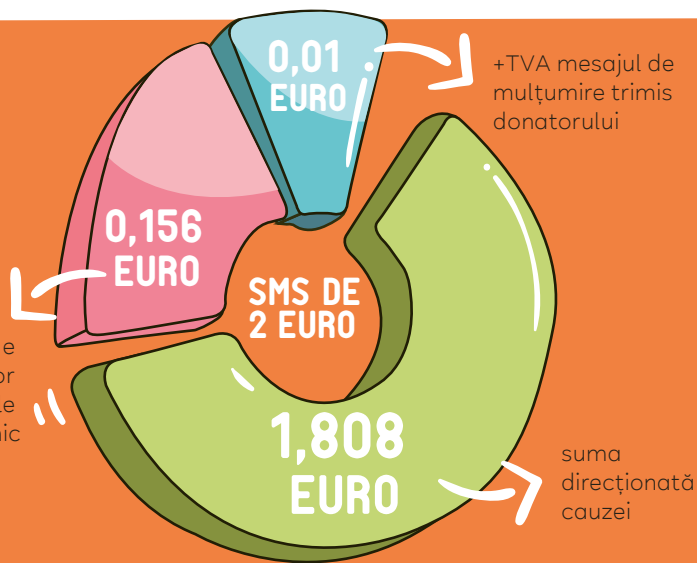
Pentru a putea colecta bani prin SMS recurent, organizațiile trebuie să arate că au capacitatea de a ajunge la un număr cât mai mare de posibili donatori.

Organizațiile trebuie să demonstreze că au capacitatea de a folosi campania eficient, astfel că ele trec printr-un proces transparent de eligibilitate în care sunt implicați principalii parteneri ai platformei.

În 2013, am introdus opțiunea de donație recurentă de 2 euro. Astfel, donatorii pot să ofere câte doi euro lunar, fără să mai fie nevoiți să trimită în plus vreun SMS. Din 2015, această opțiune este disponibilă și pentru donația de 4 euro.

ANATOMIA UNUI SMS

+ TVA costuri de operare ale companiilor de telefonie mobilă și ale integratorului tehnic



*Pentru cazuri individuale și răspuns la dezastre nu se percepe nicio taxă de operare.

*Pentru donațiile recurente, mai există următoarele costuri unice: 0,05 euro+TVA pentru mesajul de abonare, 0,05 euro+TVA pentru mesajul de STOP și 0,05 euro+TVA pentru refuzul de a fi contactat de organizație. Pentru

campaniile nerecurente, în afară de costurile evidențiate mai sus, costurile cu platforma www.donatie.ro sunt de 250 euro/campanie și nu depind de numărul de donații prin SMS din campania respectivă.

*Pentru campaniile recurente, mai există costul administrării donatie.ro, care este de 0,02 euro/mesaj.

CUM ȘTIM CÂȚI BANI S-AU STRÂNS?

Campania poate fi urmărită în timp real pe www.donatie.ro, atât de organizație, cât și de donatori. Aici se contabilizează numărul de donații făcute, iar oamenii care au donat către organizație se pot întoarce pe site să descopere mai multe informații despre campania pe care au susținut-o. Pentru organizații, acest lucru înseamnă că vor trebui să ofere constant informații în legătură cu proiectul pentru care strâng fonduri.

CÂND SE VIREAZĂ BANII CĂTRE ORGANIZAȚIE?

Banii strânși din donațiile prin SMS sunt virati către organizații după facturarea, respectiv după colectarea de la clienții celor patru operatori de telefonie mobilă. Pentru campaniile one time, prima tranșă, nu mai mică de 70%, e virată organizațiilor după două luni de la încheierea campaniei, iar restul e virat la colectarea de la clienți. Pentru campaniile recurente, se fac viramente lunare, începând cu a treia lună de campanie.

2020



1.808

de donatori donează lunar
din 2013 până acum

70.957

de donatori donează
recurent pentru două sau
mai multe campanii

80,33%

dintre donatori optează să le
fie cunoscută identitatea

456.390

donatori unici
(în 2020)

94,44%

dintre donatori au făcut
plata lunară

ANUL 2020

46

de campanii în plus
au fost în 2020

613

de donații prin SMS
ați trimis în fiecare oră,
în 2020

55%

este
creșterea sumelor
strânse prin SMS
față de 2019

15.000.000

Peste
de SMS-uri s-au trimis
de la lansarea
platformei donatie.ro

Pentru ce ați donat în 2020



Infrastructură sănătate:

3.173.561

SMS-URI / 7.881.296 euro



Cauze individuale:

667.002

SMS-URI / 1.334.004 euro



Educație & Școală:

58.298

SMS-URI / 117.594 euro

Categorii defavorizate:

1.063.942

SMS-URI / 2.295.734 euro



Primul ajutor

ÎN CIFRE:

480.000

de donații prin SMS
au fost trimise

„Depozitele sunt goale”. „Primeam tot mai multe telefoane de la medici infecționiști sau de la ATI care ne spuneau cât de nepregătite sunt spitalele în fața crizei iminente”. Cu astfel de mesaje se trezeau organizațiile din țară, în 2020. Indiferent că lucraseră sau nu cu spitalele, că aveau sau nu experiență în zona infrastructurii de sănătate, acestea au decis să se implice. Au pus pe pauză programele pe care le aveau în derulare și au început să caute soluții, să strângă fonduri și să cumpere echipamentele necesare pentru protejarea comunităților. Au reușit, într-un timp record, să mobilizeze donatorii și să ofere un sprijin vital spitalelor din întreaga țară. Pe platforma donatie.ro am înregistrat 46 de campanii, din care 31 au fost exclusiv la nivel local. În trei luni, am estimat că acestea au reușit să strângă peste 480.000 de donații de 2 și 4 euro.



foto credit: Casa Share

ORGANIZAȚII

- ♥ Asociația Dăruiește Aripă
- ♥ Asociația Dăruiește Viață
- ♥ Asociația Sus Inima Sibiu
- ♥ Asociația ZI DE BINE
- ♥ Crucea Roșie Română
- ♥ Fundația Emag
- ♥ Fundația Inima Copiilor
- ♥ Fundația Laurențiu Ciucur

Aveau mare nevoie de un incubator nou, și mai bine, unul etanș în care să poată izola un copil. Două săptămâni mai târziu incubatorul era în secție. (...) N-am fost acolo să strângem mâna doctoriței, bucuria am văzut-o într-un selfie. 4 ore mai târziu, incubatorul era deja ocupat de un copil venit pe lume chiar în acea zi.
(ASOCIAȚIA INIMA COPIILOR)

În fiecare an **Fundația Laurențiu Ciucur** organizează Telemaratonul Speranței, evenimentul-cheie al organizației, dedicat copiilor și tinerilor suferinzi de distrofie musculară progresivă Duchenne, dar în 2020, organizația a decis să schimbe cauze și să redirecționeze donațiile.

În parteneriat cu **Asociația Doctor Victor Babeș Timișoara**, fundația a susținut eforturile de dotare a celui mai mare spital de infecțioase din Timiș. „A fost o situație inedită pentru întreg sistemul”, spune Zaharia Ciucur din partea organizației. „Reacțiile donatorilor au fost deosebite și datorită acestui sprijin, fundația a putut redirecționa Asociației Doctor Victor Babeș Timișoara o sumă importantă, ajutând la dotarea cu echipamente, materiale de igienă și protecție și programe de eficientizare a luptei împotriva COVID-19”.

O astfel de decizie a luat și **Salvați Copiii**. În martie, după ce a deschis Fondul de Urgență, organizația le-a comunicat donatorilor și partenerilor că donațiile prin SMS vor susține urgențele care au apărut în urma pandemiei. Cu ajutorul donatorilor, Salvați Copiii a sprijinit 57 de unități medicale din țară.

„Dintotdeauna, scopul nostru, ca organizație, a fost să protejăm drepturile copiilor, iar în con-



foto credit: Asociația Dăruiește Viață

textul actualei pandemii, am simțit mai mult ca niciodată cât de mult contează fiecare donație în parte pentru cei mai mici dintre noi, cât și sprijinul persoanelor fizice care ne-au fost alături în fiecare campanie”, spune Emilia Andreea Ene, din partea organizației.

Pentru **Asociația Inima Copiilor**, pandemia a însemnat un nou rând de incertitudini pentru mame și nou-născuți. Maternitățile aveau nevoie de echipamente medicale și de protecție pentru mamele infectate de COVID-19 care urmau să nască, dar și pentru bebelușii care aveau nevoie de ventilatoare neonatale performante. Astfel donațiile prin SMS au fost folosite pentru a întări infrastructura din maternități precum Maternitatea Bucur, Maternitatea Oradea sau Spitalul Universitar.

„Sistemul medical era total nepregătit pentru o asemenea experiență și nici noi nu eram mai bine pregătiți. Cu toate acestea, toata lumea s-a mobilizat spectaculos în acele prime luni în care sistemul, evident, nu ar fi făcut față fără suportul ONG-urilor” spune Enona Chiriac.

ORGANIZAȚII

♡ Federația Fundațiile Comunitare din România

♡ Fundația Prețuiește Viața

♡ Help Autism

♡ MagicHome

♡ Salvați Copiii

♡ Societatea Română de Anestezie și Terapie Intensivă



foto credit: Alexandru Roşieanu

UN VAL DE GENEROZITATE

„Nu puteam asista impasibili la ceea ce urma să se întâmplă în România”, spune Oana Gheorghiu de la **Dăruiește Viață**. Organizația a decis, la fel ca Zi de Bine, Crucea Roșie Română sau Prețuiește Viața să lanseze noi campanii SMS dedicate special luptei împotriva COVID.

„Cred că incertitudinea și nesiguranța au fost sentimentele care ne-au cuprins pe toți atunci - nu știam ce și cum va fi, ne era frică, nu puteam anticipa sau planifica nimic. Cred că pentru donatori a fost important să vadă că trecem împreună prin această experiență, că aceleași incertitudini ne marchează și pe noi, dar că încercăm să facem ceva în privința asta”, adaugă Carmen Uscatu de la aceeași organizație. Campania lor, „Medicii sunt masca noastră de oxigen”, a strâns 274.581 de SMS-uri de 2 euro, iar suma a fost folosită pentru

a cumpăra echipamente de protecție pentru peste 140 de unități medicale. În total, 17 tone de produse au fost aduse în țară.

„Achiziția de echipamente a fost o provocare foarte mare în primele luni ale pandemiei - specula, furnizorii neserioși, echipamentele neconforme au inundat piața și era tot mai dificil să găsești o soluție corectă și onestă”, povestește Oana Gheorghiu.

Toate organizațiile au învățat să navigheze prin piețele volatile ale achizițiilor. Fiecare trebuia să se asigure că produsele pe care le comandă sunt conforme și că ele ajung cât mai repede la cei care au nevoie. Era o presiune uriașă, care de cele mai multe ori era împărțită de echipe mult prea mici pentru comenzile și dimensiunea nevoilor.

„La campania #scutpentruspitala, reacția a fost fabuloasă. În doi oameni abia pridideam să contorizăm donațiile și să le dăm oamenilor informațiile de care aveau nevoie ca să poată face fundraising eficient”, povestește Melania Medeleanu de la **Zi de bine**.



Cred că cel mai emoționant moment a fost acela când am primit pe WhatsApp primul video din avionul care transporta cele 17 tone de echipamente de protecție achiziționate din donațiile strânse. Mi s-a făcut pielea de găină instant și tot nu ne venea să credem că tot acel avion vine prin eforturile noastre. (DĂRUIEȘTE VIAȚĂ)

Un ieșean ne scria: eu vreau să ajut aici, la Iași. Un călărășean ne anunța că spitalul lui are nevoie de ajutor. Noi le puneam la dispoziție platforma de fundraising și instrumentele. Iar ei își descopereau puteri de care nu se știau în stare. Fiecare leu strâns de ei se transforma în echipamente de protecție pentru cei apropiați lor. (ZI DE BINE)

Organizația sa a început campania de strângere de fonduri pentru a dota și echipa un singur spital. Însă în câteva luni, echipa a reușit să sprijine peste 100 de spitale și cabinete ale medicilor de familie.

Donațiile de 4 euro prin SMS au stârnit un val al generozității. S-au alăturat companii, persoane fizice care și-au donat zilele de naștere sau au organizat propriile lor evenimente. „Cred că societatea a învățat în primul rând că, dacă are nevoie de ajutor, trebuie să strige, să nu se mai ascundă în spatele lui «avem de toate». Pe cealaltă parte, mulți oameni au înțeles că au puterea să schimbe ceva, deși credeau că nu. Mobilizarea din acele zile a fost fantastică”, adaugă Melania Medeleanu.



foto credit: Fundația Prețuiește Viața

„FIECARE OM A SIMȚIT CĂ FACE CEVA CONCRET PENTRU COMUNITATEA LUI, PENTRU ACASĂ-UL LUI”

Sprijinul rapid și necondiționat venit din partea donatorilor a arătat ce schimbări uriașe se pot produce, când comunitatea se implică. Un alt exemplu vine din Constanța, unde **Asociația Dăruiește Aripă** a reușit să tripleze capacitatea de testare a DSP Constanța. „Peste 4000 de cadre medicale din 29 unități spitalicești au beneficiat de echipamente medicale și de protecție”, spune, pe scurt, Alina Pătrăhău, din partea organizației.

Donațiile prin SMS, aproape 10.000 la număr, au ajutat Dăruiește Aripă să ajungă cât mai repede la spitalele din județ și din țară, dar și să-și întărească relațiile de încredere pe care le-a construit cu comunitatea. „Gestul comunității și al susținătorilor noștri a fost unul de solidaritate și nu vorbim doar despre bani: vorbim despre implicare și participare publică ce aduc schimbări reale, pe termen lung și în folosul comunității”, spune ea. Printre altele, campania a însemnat și dezvoltarea capacității de intervenție a Serviciului de Ambulanță Constanța cu 37 tone de motorină, reconfigurarea Spitalului de Pneumoftiziologie Palazu Constanța (spital-suport COVID) și crearea de capacitate de testare pentru locuitorii municipiului Cămpina.

Fără implicarea zecilor de mii de donatori, nici **Crucea Roșie Română** nu ar fi putut ajunge la peste 175 de unități medicale, 13.000 de persoane vulnerabile aflate în izolare sau la cele 80 de centre de carantină din țară. Echipa a lansat „România salvează România”, un apel umanitar la care au răspuns numeroase companii, persoane fizice și care a strâns 44.614 de SMS-uri de doi euro.

„Fondurile obținute din campania de SMS, respectiv suma de 89.552 euro a fost folosită de



foto credit: Fundația Prețuiește Viața

Cele mai multe povești însă nu țin de un moment anume, ci de atmosferă care a culminat poate cu întâlniri în fața unui spital la sosirea unui aparat medical costisitor din vamă și gata să fie introdus pe secție. (FEDERAȚIA FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA)

Crucea Roșie Română pentru achiziționarea a 144 injectomate necesare pentru dotarea a două Unitățile Mobile ATI. Valoarea unui injectomat a fost de 711 euro, diferența fiind acoperită de organizația noastră din alte fonduri”, povestește echipa organizației.

În același timp, Crucea Roșie din România, cu ajutorul a peste 2.000 de voluntari, a încercat să răspundă câtor mai multe nevoi: de la sprijinirea persoanelor aflate în carantină, până la sprijinirea organizațiilor care lucrează cu persoane vulnerabile sau dotarea cu materiale de cazarmament ale centrelor de carantinare.

SĂNĂTATEA, APĂRATĂ DE ÎNCREDEREA DONATORILOR

2020 a fost un an al temerilor și incertitudinii. Organizațiile știau că sistemul medical are nevoie de ajutor și că un val uriaș de infectări poate pune la pământ spitalele din țară. Așa cum spune și Observatorul Român de Sănătate, organizațiile neguvernamentale din domeniu au asigurat dotări și sprijin pentru 30% din spitalele publice din România, jucând un rol esențial de suplinare sau completare a autorităților publice.

În același timp, organizațiile au trebuit să-și adapteze și să-și schimbe programele pentru

a putea răspunde nevoilor medicale din teritoriu.

Andreea Marin, președinta **Fundației Prețuiește Viața**, spune „nu știam care e linia orizontului, m-am gândit astfel: luna aceasta, renunț la orice făceam înainte în munca mea și dăruiesc timpul, efortul și imaginația acestui scop. După 7 luni, tot nu mă reapucasem de munca ce ține de meseria mea, făceam același lucru, lucrând împreună cu echipa mea doar pentru această campanie, fiecare zi fiind o cursă contracronometru”.

„Împreună căpătăm putere”, campania fundației sale, a reușit să strângă peste 38.000 de donații prin SMS în două luni. Cu ajutorul celorlalți parteneri și companii, campania a reușit să doteze peste 60 de spitale. „2 euro devine o contribuție posibilă pentru cât mai mulți oameni, iar forța solidarității românilor din țară, dar și din diaspora, poate clădi durabil”, adaugă Andreea Marin.

Pentru **Societatea Română de Anestezie și Terapie Intensivă (SRATI)**, campania de strângere de fonduri a însemnat menținerea echilibrului în secțiile ATI. „Prin suportul continuu, atât al companiilor, cât și al populației generale, această campanie a reușit să realizeze o pandemie a solidarității, care a contribuit semnificativ la menținerea echilibrului, atât a sistemului, cât și a personalului medical și auxiliar”, spun reprezentanții organizației, care au lucrat împreună cu **Asociația pentru ATI Aurel Mogoșeanu Timișoara**. Cele peste 21.000 de SMS-uri de 2 euro au contribuit la eforturile de dotare și protejare, dar în același timp, pandemia le-a arătat cât de fragil poate fi sistemul public, iar în viitor SRATI are în plan propunerea, susținerea și derularea unor obiective majore pentru reforma sistemului medical din România.

9

Atunci când totul părea că se năruie, fiecare om a susținut comunitatea din care face parte, după posibilități. Au devenit voluntari, au donat, s-au implicat cât de mult au putut. Probabil lucrurile ar fi mers mult mai greu fără această uniune. (ASOCIAȚIA SUS INIMA)

„NIMENI NU A ZIS NU, ÎNTOTDEAUNA SE GĂSEA O PERSOANĂ CARE SĂ REZOLVE URGENT”

Un exemplu de solidaritate și organizare rapidă vine din partea **Federației Fundațiilor Comunitare din România (FFCR)** care a coordonat 31 de campanii locale, folosind un singur număr scurt de SMS. Astfel, la 8837, organizațiile locale puteau primi donații de 2 euro dacă donatorii tastau numele orașului către care vor să doneze.

„Organizațiile s-au alăturat demersului inițiat de primele fundații comunitare încă din prima săptămână a campaniei. Această campanie a fost o șansă și un instrument binevenit pentru

cele mai multe organizații care doreau să-și susțină comunitățile”, povestește Mihaela Greșiță-Radu, din partea FFCR.

Iar această manieră de implicare a fost ușor adoptată de oameni. În primele 48 de ore, 7000 de oameni s-au alăturat la Reșița, iar în alte comunități s-au creat punți de legătură care au dus la noi inițiative civice.

„La Făgăraș, de pildă, nu exista Filială Crucea Roșie, dar în atmosfera crizei pandemice și a mobilizării în comunitate, organizația s-a înființat, iar în cadrul ei fac voluntariat sau sunt membrii aleși oameni din echipa FC Țara Făgărașului”, povestește Mihaela Greșiță-Radu.



foto credit: Fundația Prețuiește Viața

37

tone de motorină
a donat Asociația
Dăruiește Aripă
către Serviciul de
Ambulanță Constanța

17

tone de echipamente
de protecție a donat
Asociația Dăruiește
Viață

57

de unități medicale
au fost susținute cu
echipamente și materiale
indispensabile de către
Asociația Salvați Copiii

Povești din spatele SMS-ului



Povestea unui ascultător al postului Radio Zu.

Ascultătorul respectiv, care era șofer de TIR pentru o firmă românească de transporturi internaționale, a sunat la radio și a spus că a donat către noi prin SMS, dar că a și dat prin stație, către toți colegii lui, rugăminte de a susține cauza noastră.

Motivația lui a fost că, în ciuda faptului că el și colegii lui sunt plecați mult timp din țară, sunt mereu cu gândul la problemele de aici, iar copiii din orfelinate sunt un subiect care pe ei îi emoționează foarte tare. La rândul nostru, am fost foarte emoționați că oameni super muncitori demonstrează atât de multă implicare civică, fiind catalizatori ai mesajului nostru.

Fundația Hope and Homes for Children România

Cel mai emoționant moment a fost acela în care am fost contactați de către o bătrânică și ne-a transmis că din pensia ei mică dorește să ajute prin trimiterea unui SMS cu valoare de 2 euro, dar nu știa cum să facă acest lucru. Emoționant a fost faptul că, din puținul dănei, a dorit să ajute alți oameni care nu au parte nici măcar de acel puțin. Această doamnă a reprezentat pentru noi un exemplu de urmat.

Asociația „Aici pentru tine”



Perioada în care a trebuit să stau departe de familie 45 de zile, pentru a ajuta sistemul sanitar în lupta combaterii pandemiei, expunându-mă fizic acestui virus, umblând prin spitale, a fost cea mai dificilă și grea perioadă din viața mea

Asociația Casa Share

Povești din spatele SMS-ului



Când ne-am întâlnit cu doamna donatoare, ea ne-a povestit că este operată de mai multe ori pe creier, că a fost îngrijitoare într-un centru de plasament și că își dorește foarte mult să ajute la construirea casei NEST. Deși doamna era foarte modestă, din pensia pe care a chibzuit-o a reușit să facă o donație de 2000 de lei. Deși am insistat că poate are nevoie de bani pentru sănătatea ei, a fost fermă și a donat banii. Este o poveste de altruism care ne-a impresionat până la lacrimi.

Fundația Alex Tache

2020 ne-a învățat să ne apreciem și mai mult prietenii. În ciuda greutăților, familiile beneficiarilor, prietenii și donatorii vechi au rămas alături de noi și ne-au sprijinit. Le mulțumim și ne străduim să le fim și noi sprijin și bucurie.

Văzând cât de afectați au fost copiii cu autism și familiile lor în perioada de izolare, când centrul a fost închis, am înțeles o dată în plus cât de importanți suntem pentru beneficiarii noștri și că este esențial ca aceste servicii să poată fi oferite în condiții de normalitate. Distanțarea socială ne-a făcut să conștientizăm și mai mult necesitatea de a fi alături de copiii cu autism, necesitatea de a oferi terapie în mod constant și de cea mai bună calitate, fiecare copil lucrând alături de terapeutul său, față în față, zi de zi

Asociația Învingem Autismul



Cum reconstruim sistemul de sănătate

ÎN CIFRE:

3.173.561

de donații prin SMS
au fost trimise



foto credit: Asociația Dăruiește Viață

2020 a fost anul urgenței medicale, iar organizațiile au încercat să umple cât mai multe goluri și să ofere cât mai mult ajutor spitalelor și medicilor. Au început prin fonduri de urgență și, într-un mediu plin de necunoscut și frică, și-au continuat proiectele pentru îmbunătățirea infrastructurii medicale. Pentru că, pandemie sau nu, pacienții țării au în continuare nevoie de tratamente rapide, operații vitale sau terapii specializate.

15 organizații nonguvernamentale au reușit să-și continue proiectele pentru că au avut de partea lor o comunitate de donatori care au înțeles urgența și au avut încredere în soluțiile lor.

Dăruiește Viață este una dintre organizațiile care au decis să intervină acolo unde statul a eșuat. Din 2012, organizația luptă pentru pacienții cu boli grave și cancer și modernizează spitalele și secțiile din țară pentru ca ei să aibă acces la tratament.

Din 2015, asociația strânge fonduri pentru a construi primul spital de oncologie pediatrică din România, iar doar în 2020 donatorii au trimis 1.558.519 de SMS-uri, în valoare de 2 și 4 euro.. „A fost un an atipic pentru campania de SMS”, spune Dionisia Sandu, din partea organizației. În prima jumătate a anului, organizația a strâns fonduri pentru dotarea spitalelor împotriva

luptei COVID-19, însă mulți donatori au rămas alături de campania „Noi Facem un spital”. „Până acum, din calculele noastre, am ridicat aproximativ două etaje ale spitalului exclusiv din banii strânși prin SMS, ceea ce este extraordinar”, adaugă Dionisia Sandu.

Pentru Dăruiește Viață, spitalul este un proiect unic, care va schimba modul în care se oferă îngrijire medicală, dar, în același timp, va demonstra impactul uriaș pe care donatorii îl pot avea. „Finalul anului 2021 ne va aduce și mai aproape de finalizarea primei clădiri și de începerea testelor, iar apoi de primirea pacienților.(...) Totodată, proiectul va evolua – continuăm cu a doua clădire,

ORGANIZAȚII

- ♥ Asociația Cetatea Voluntarilor Arad
- ♥ Asociația Dăruiește Aripă
- ♥ Asociația Dăruiește Viață
- ♥ Asociația Inima Copiilor
- ♥ Asociația MagiCAMP
- ♥ Asociația pentru Educație și Caritate
- ♥ Asociația Sonia Maria
- ♥ Asociația ZETTA

Am primit un mesaj de la o tânără mămică, internată la spitalul Marie Curie, care vedea pe geamul salonului în fiecare zi progresul de pe șantier. (...) Modul în care a încheiat mesajul ne-a impresionat pe noi enorm: când primeam în fiecare lună mesajul de mulțumire de la voi, nu credeam că voi ajunge cu copilul meu aici, pe secția despre care citeam la voi.
(ASOCIAȚIA DĂRUIEȘTE VIAȚĂ)

astfel încât toți copiii de la Spitalul Marie Curie să poată avea acces la același standard de tratament, indiferent de boală și de specializarea necesară.

CREȘTEM CAPACITATEA SPITALELOR

Un alt ajutor pentru Marie Curie vine de la Asociația Inima Copiilor. Organizația are două campanii – susținute de donațiile prin SMS – pentru a oferi mai multe șanse copiilor și nou-născuților.

Campania „Dă-i LOVE în viața reală unui copil bolnav de inimă” a primit 39.418 de SMS-uri de 2 euro, fonduri care au ajutat organizația în organizarea misiunilor medicale străine. Misiunile înseamnă aducerea unui grup de medici specializați în cardiochirurgie care, cu sprijinul medicilor români, operează copii cu probleme medicale grave.

„Organizăm de cinci ani misiuni medicale lunare în care medici cu experiență vin din Italia și operează la Marie Curie, ajutând la perfecționarea echipei de cardiochirurgie a spitalului”, povestește Enona Chiriac, din partea organizației. Din cauza pandemiei, Secția de cardiochirurgie de la Marie Curie a fost singura secție deschisă

din țară, iar misiunea medicală din martie 2020, care ar fi trebuit să dureze o săptămână, s-a terminat în iulie.

„Eram disperată, știam că, pandemie sau nu, copiii cu malformații cardiace vor veni pe lume ca și până atunci. (...) Zeci de pacienți care aveau programate operațiile nu mai puteau fi primiți în spitale, pentru cât timp? Cât s-ar fi degradat starea lor? Doctorul Tammam Youssef a decis să-și amâne zborul de întoarcere în Italia pentru două săptămâni, apoi și-a amânat zborul pentru alte două săptămâni și tot așa. 60 de copii au fost salvați la Marie Curie, toți cazuri grave și urgente”, povestește Enona Chiriac.



foto credit: Asociația Dăruiește Aripă

ORGANIZAȚII

♡ Fundația Filantropică Metropolis

♡ Fundația Mihai Neșu

♡ Fundația Părinți din România

♡ Fundația pentru copii Șansă la Viitor

♡ HOSPICE Casa Speranței

♡ Salvați Copiii România

♡ Societatea Română de Anestezie și Terapie Intensivă



foto credit: Salvați Copiii

A doua campanie a organizației, dedicată extinderii și modernizării secției de terapie intensivă de nou-născuți, a primit 326.305 de donații de 2 euro. Secția, cunoscută pentru echipa sa de profesioniști și pentru infrastructura sa, are în permanență o listă de așteptare. Prin această extindere, organizația vrea ca fiecare caz urgent să poată fi preluat imediat, „pentru ca să nu se mai piardă copii, pentru că pur și simplu nu se mai găsește loc pentru ei”.

SMS-URI CARE SE TRANSFORMĂ ÎN SPRIJIN PE TERMEN LUNG

Pentru **Fundația Părinți din România**, pandemia a însemnat o mai mare presiune pe Peditel, linia telefonică dedicată părinților cu copii mici. „În perioada stării de urgență, peste 24.000 de părinți au apelat PEDITEL, adică cât orașul Turnu Măgurele”, spune Cristina Grigore. Sumele strânse în urma celor 2.932 donații prin SMS s-au dus către plata medicilor care au făcut gărzi non-stop la linia telefonică.

Organizația a văzut cât de mulți oameni au nevoie de un sfat și de un ajutor specializat, iar odată cu lansarea unei aplicații mobile, Părinți din România vrea să asigure resursele necesare pentru până la 300.00 de apeluri pe an. „Dramatismul, teama, panica părinților ne-au determinat să luăm o decizie fundamentală, să nu lăsăm niciun copil

în urmă. Să asigurăm și să dublăm cu medici funcționarea PEDITEL, să fim suport, pe lângă cel medial și emoțional pentru părinți”, adaugă Cristina Grigore.

Fundația Mihai Neșu a venit cu un răspuns la o nevoie uriașă: lipsa spațiilor de recuperare pentru copiii cu dizabilități neuromotorii. Așa a apărut Centrul Sfântul Nectarie unde, de peste cinci ani, fundația și specialiștii săi au ajutat nenumărați copii să se însănătoșească și să se bucure de viață, prin terapiile oferite. Experiența dobândită în această perioadă i-a făcut pe oamenii fundației să-și dea seama că sprijinul pe care-l oferă copiilor nu poate fi stopat, odată ce aceștia cresc. Astfel, în 2019, au decis să extindă centrul, astfel încât să-i ajute și pe tineri. Complexul de recuperare va fi un spațiu comun, al oamenilor sănătoși din comunitate, care, prin utilizarea lui, vor susține o structură socială medicală atât de necesară: recuperarea copiilor cu dizabilități și integrarea tinerilor cu dizabilități prin crearea unor oportunități de muncă.

Proiectul este ambițios, spune Iulia Băcăran, din partea organizației, iar suma necesară pentru a-l duce la bun sfârșit ajunge la 3,6 milioane de euro. Au reușit deja să strângă 1,2 milioane, iar complexul prinde contur. „Momentan, am reușit să achiziționăm terenul de 2,3 hectare, am adus utilitățile la teren, l-am împrejmuțat cu gard de metal și gard viu și așteptăm avizele, ca apoi să obținem autorizația de construcție și să putem începe”, povestește Iulia Băcăran.

2020 a fost un an greu pentru cauza fundației, însă au fost trimise 292.012 de SMS-uri de 2 Euro, iar valorile și scopul fundației i-au ținut aproape pe donatori.

MagiCAMP umple un alt gol în acest circuit al nevoilor din sistemul de sănătate și oferă, prin-



foto credit: Fundația Mihai Neșu



foto credit: HOSPICE Casa Speranței

tr-unul din programele sale, un refugiu pentru părinții copiilor bolnavi de cancer: un loc unde să doarmă, să se odihnească și să-și recapete energia pentru a fi alături de copiii lor. Campania Magic-HOME a fost lansată în noiembrie 2017, iar cu ajutorul fondurilor strânse au reușit să amenajeze noi spații de cazare.

DONAȚII PENTRU VIITORUL COPILULUI

Salvați Copiii a început programul său de dotare a maternităților, "Fiecare copil contează", în 2010, timp în care 100 de maternități au fost dotate cu 830 echipamente medicale, în valoare de 6 milioane de euro. Alte maternități urmează să fie dotate în perioada următoare și o mână de ajutor vine din partea donatorilor, care, doar în 2020, au trimis 154.058 de donații prin SMS, cu 17.000 mai multe față de anul anterior. „Anul 2020 nu a însemnat o piedică pentru campanie noastră, oamenii au empatizat atât cu campaniile care vizau Fondurile de Urgență (dedicate spitalelor, dar și pentru copiii vulnerabili), cât și

cu campaniile fidele”, povestește Emilia Andreea Ene, din partea organizației.

Mortalitatea infantilă a scăzut în ultimii ani, ajungând la 5,8 la mia de copii născuți vii (de la 11 la mie), dar asta nu este o veste care ar trebui să ne liniștească, iar organizația va continua să lupte și să strângă fonduri pentru sprijinirea și dotarea maternităților din țară.

„Primele ore din viața unui bebeluș prematur sunt pline de riscuri, iar fără un ajutor calificat pe care să-l poată oferi medicii neonatologi, el are șanse minime de supraviețuire. Este de neiertat că multe dintre pierderile de vieți și de copii înregistrate anual ar putea fi evitate, dacă ar exista suficiente resurse pentru ca nașterea și îngrijirea ulterioară să aibă loc în condiții de siguranță”, spune Gabriela Alexandrescu, președinta executivă a organizației.

LUPTĂM PENTRU CEI VULNERABILI

Din 1992, HOSPICE Casa Speranței aduce speranță copiilor și adulților care suferă de o boală incurabilă. Organizația, prin echipele sale, a oferit o alinare acolo unde statul român nu a reușit să intervină și peste 34.000 de copii și adulți au beneficiat de servicii de îngrijire paliativă. În 2020 mesajele cu textele TIMP și OPTIMISM au adus 33.429 de donații, fonduri care au fost folosite pentru continuarea serviciilor de îngrijire și pentru lucrările de renovare și dotare a Centrului socio-medical de la Adunații Copăceni.

60

de copii au fost salvați la spitalul Marie Curie datorită misiunii medicale organizate de Asociația Inima Copiilor

100

de maternități a dotat Salvați Copiii România, de la începutul campaniei sale

SMS-uri care salvează vieți

ÎN CIFRE:

667.002

de donații prin SMS
au fost trimise

Pentru mulți români, o boală gravă înseamnă un verdict dur. Costurile prea mari ale tratamentelor sau operațiilor îi împiedică pe prea mulți oameni să aibă o viață decentă, însă sunt câteva organizații care luptă pentru ca ei să aibă parte de cât mai multe șanse. ONG-urile dedicate cauzelor individuale au reușit, în 2020, să strângă peste 660 de mii de SMS-uri, care au ajutat la construirea unor noi vieți.

La trei luni, Noel-Robert Ölyüs a fost diagnosticat cu amiotrofie spinală de tip 1, în forma sa cea mai severă. Pentru a supraviețui, avea nevoie de un tratament și un vaccin care ajungeau la 2,4 milioane de dolari. Fără implicarea donatorilor și a **Fundației Ringier**, copilul nu ar fi ajuns, în toamna lui 2020, la spitalul din Budapesta.

“Împreună cu Asociația pentru micuțul Noel am reușit un lucru ce părea imposibil. În jurul lui Noel s-au adunat peste 330.000 de oameni din toată țara! O familie mare care, într-un gest impresionant, a strâns pentru această nobilă cauză banii de care băiețelul avea nevoie pentru tratament!”, povestește Anca Nicolae de la Fundația Ringier.

Fundația este una din cele patru organizații din țară, care au folosit numerele de SMS pen-

tru a strânge fonduri pentru cauze individuale. Fie că vorbim de adulți și copii, cu boli grave sau care aveau nevoie de tratamente costisitoare, SMS-urile au adus noi speranțe pentru vieți mai bune și sănătoase.

În 2020, Fundația Ringier a strâns 475.717 de donații prin SMS, iar sumele au fost folosite pentru a sprijini 20 de familii cu copii foarte bolnavi, să ajungă la operații sau tratamente costisitoare. „Cazurile noastre au beneficiat de donații de la persoane fizice, de contracte de sponsorizare ale firmelor, care au fost de un real ajutor, mai ales pentru cazurile care aveau nevoie să strângă mulți bani. De asemenea ne-au ajutat și banii strânși prin formularul 230”, povestește Anca Nicolae, reprezentanta organizației.

ORGANIZAȚII

♡ Asociația M.A.M.E

♡ Asociația Salvează o Inimă

♡ Misiunea Speranță pentru România

♡ Fundația Ringier

Am învățat că putem să ne descurcăm și de la distanță, comunicând eficient cu oamenii aflați în suferință, am văzut că din ce în ce mai multe grupuri de sprijin s-au mobilizat pentru a ajuta, nu numai cazurile privind sănătatea. Viitorul este greu de estimat, dar cu siguranță vor exista din ce în ce mai multe persoane vulnerabile care vor avea nevoie de sprijinul și atenția fundației.
(FUNDAȚIA RINGIER)

Tot cu ajutorul donațiilor prin SMS, **Asociația Salvează o Inimă** a venit în sprijinul a 12 copii cu afecțiuni grave. Cu ajutorul platformei sale și a paginii de Facebook, Vlad Plăcintă și asociația sa au strâns peste 100.000 de SMS-uri.

„Anul 2020 a fost un an greu pentru toată lumea, un an în care ne-am luptat la propriu cu acest virus SarsCov-2, dar, mai mult decât atât, a fost și o luptă a noastră a tuturor pentru a-i putea salva pe cei care au fost infectați cu acest virus”, povestește Vlad Plăcintă. Dar comunitatea strânsă în jurul organizației a continuat să susțină cauzele, iar Salvează o Inimă a putut să-și atingă obiectivele pentru anul trecut.

Același deznodământ avem și la **Misiunea Speranță pentru România**, care a reușit să strângă peste 88.000 de SMS-uri de 2 euro pentru 16 cazuri.

„În 2020 am creat o echipă de fundraiseri în social media, instruindu-i pentru a se putea ocupa în mod eficient de acest domeniu. Am reușit să avem 2 oameni în comunități pentru identificarea și ajutorarea familiilor sărace, în județul Teleorman și Caraș Severin. De asemenea, am

început dezvoltarea unei aplicații interne de gestionare a activității noastre în timp real. Am început construcția site-ului pentru versiunea în limba engleză și am deschis un nou magazin online caritabil”, povestește Samuel Negoiescu din partea organizației.

În total, în ultimul an, organizația a strâns peste 2,5 milioane de euro din toate donațiile și vrea să ajungă la cât mai mulți oameni vulnerabili care au nevoie de ajutor. Samuel spune că organizația își propune să aducă noi oameni în echipă, să dezvolte mecanismele de donații și să ajungă la noi susținători.

100.595

donații prin SMS a primit Asociația
Salvează o Inimă



foto credit: Misiunea Speranță pentru România

ÎN CIFRE:

1.064.192

de donații prin SMS
au fost trimise

Cine are grijă de noi

În fiecare an, zecile de organizații care strâng fonduri pentru persoanele defavorizate, bolnave sau din zone vulnerabile ne arată cât de slabă este infrastructura socială a statului. O boală gravă înseamnă creșterea riscului de sărăcie, o boală gravă înseamnă o cheltuială mai mare, pentru că statul nu deține aparatura necesară, sau excluziune socială, pentru că același stat nu a construit centre de îngrijire și nu și-a asumat politici care să protejeze categoriile vulnerabile.

2020 a îngroșat aceste realități, iar organizațiile au trebuit să se adapteze unui nou context, pentru ca beneficiarii lor să aibă o șansă în plus la o viață decentă, la tratament sau la educație.

ONG-URILE ÎNLOCUIESC STATUL

Acolo unde instituțiile publice nu reușesc să producă nicio schimbare în bine, de multe ori intervin organizațiile nonguvernamentale. Este una din lecțiile care se vede cel mai bine în cazul copiilor cu tulburare de spectru autist (TSA) și familiilor lor. În România, unul din doi copii cu tulburare de spectru autist merge la o școală de masă, iar 25% nu sunt încadrați în învățământ. Pandemia a

însemnat, dincolo de restricții, o pauză în terapiile vitale și în recuperarea lor.

„În martie 2020, terapia s-a mutat din centru în online, fără să aibă însă aceleași rezultate ca terapia din centru. În plus, părinții copiilor cu autism au trecut printr-o perioadă foarte grea, lucrând la domiciliu, dar simultan, fiind nevoiți să aloce timp terapiei copiilor, împreună cu specialistul care intervine online de la distanță”, povestește Aurelia

ORGANIZAȚII

♡ Asociația „Aici pentru Tine”

♡ Asociația Ana și Copiii

♡ Asociația Autism Europa

♡ Asociația Casa Share

♡ Asociația Climb Again

♡ Asociația Colorează Viața

♡ Asociația Help Autism

♡ Asociația Învingem Autismul

♡ Asociația Little People Romania

♡ Asociația M.A.M.E.

♡ Asociația SAMAS

♡ Asociația SOLIDARIS



foto credit: Asociația Învingem Autismul

Oroviceanu, de la **Asociația Învingem Autismul**.

Organizațiile s-au reorganizat astfel încât să ajungă la cât mai mulți copii. Au ales să se mute în online, au creat noi instrumente și platforme pentru părinți și copii și au transformat donatori în adevărați parteneri. „Am redescoperit astfel că suntem în aceeași barcă cu donatorii noștri, că preocupările noastre sunt și ale lor, a fost, mai mult ca oricând, nu doar o experiență de împărțire despre lucrurile pe care reușim să le facem împreună grație ajutorului lor, dar și despre grijă, despre restituire a unui dar pe care îl primim lună de lună”, spune Lăcrămioara Rediu de la **Asociația Help Autism**.

În 2020, în perioada monitorizată de noi, cele trei organizații care au număr scurt de SMS au

strâns 21.262 de donații de câte 2 euro. Pentru Help Autism, valoarea mesajelor scurte au contribuit la realizarea celor 1.295 ore de terapii specifice gratuite pentru 47 dintre cei 600 de copii și tineri cu autism. La Învingem Autismul, donațiile au ajutat la plata integrală a orelor de terapie pentru cei 31 de copii care frecventează centrul lor, iar Asociația Autism Europa și-a continuat activitatea din centrul de terapie, care are 50 de beneficiari.

„În 2020, organizația noastră a reușit, printr-o serie de demersuri bine gândite să determine autoritățile să aloce locuri speciale în liceele pentru elevii cu cerințe educaționale speciale. Asta este cea mai mare victorie din 2020. Una cu impact național pe termen lung”, spune Ana Dragu, de la **Autism Europa**.



Ne pusesem pe lista de priorități reabilitarea a multor secții de spital, ne doream să ajungem și să ne îndreptăm mult și spre educație, să reabilităm școli și grădinițe din județ. Am început șantierul de la secția de Pediatrie 2, am inaugurat Ambulatorul Integrat pentru copii din Secția de Boli Infecțioase, Ambulator care în luna martie a devenit secție Covid-19 pentru copii pozitivi din Arad și tot județul, a fost singura secție care a fost conformă din toate punctele de vedere pentru a monitoriza, vindeca și supraveghea pe copiii infectați cu noul coronavirus.

(CETATEA VOLUNTARILOR ARAD)

ORGANIZAȚII

♡ Asociația Sus Inima

♡ Asociația Taxiul cu Bomboane

♡ Asociația ZI DE BINE

♡ Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România

♡ Asociația de Scleroză multiplă din România

♡ Asociația Bikers For Humanity

♡ Federația FILANTROPIA

♡ Fundația Alex Tache

♡ Fundația CMU Regina Maria

♡ Fundația Copii în Dificultate

♡ Salvați Copiii România

O COPILĂRIE MAI UȘOARĂ

Organizațiile nonguvernamentale continuă să umple numeroase goluri în îngrijirea și tratarea copiilor. Fie că vorbim de centre de refacere, fie că vorbim de centre specializate de oncopediatrie, organizațiile construiesc de la zero noi șanse pentru pacienți; ele sunt primele care au adus îngrijirea paliativă în țară, care au construit centre de re-

cuperare pe kineto sau au renovat și modernizat maternități.

De 25 de ani, **Asociația Little People** ajută copiii bolnavi de cancer în lupta lor împotriva bolii. În 2020, organizația a desfășurat peste 5.600 de activități și a oferit servicii unui număr de 828 de copii și adolescenți. Cele 41.673 de SMS-uri au jucat un rol vital.

„2020 poate fi considerat unul dintre cei mai grei ani, atât pentru noi, cât și pentru micii pacienți din spital. Dinamica de lucru cu pacienții a fost schimbată total. În 2020 am investit în soluții terapeutice digitale care să răspundă la nevoile emoționale ale acestora. Izolarea în saloane a fost tare greu de depășit, dar specialiștii noștri au fost acceptați în secțiile mari de tratament, chiar și în plină pandemie, lucru care ne-a dat încredere și speranță”, povestește Hilda Hajdu din partea organizației.

Din 2003, **Fundația Copii în Dificultate** susține copiii cu nevoi speciale și vulnerabili din diferite comunități ale țării, iar prin campania de SMS – „Fericirea prin ochii unui copil” – organizația are grijă de copiii cu dizabilități grave din cadrul centrului specializat Sfânta Margareta din București. Anul acesta sumele strânse din cele 13.890 de SMS-uri de 2 euro au contribuit la



foto credit: UNICEF

ORGANIZAȚII

♡ Fundația Inocenti

♡ Fundația Laurențiu Ciurcu

♡ Fundația United Way România

♡ Fundația Motivation România

♡ VARYAFIN

♡ World Vision Romania

♡ Fundația Vodafone România

♡ Hope and Homes for Children

♡ Organizația Umanitară CONCORDIA

♡ Salvați Copiii Iași

♡ SOS Satele Copiilor România

♡ UNICEF în România



Am rămas surprinși să descoperim cât de important este să ai pe cineva alături în cele mai dificile momente și câți oameni ne-au transmis că din puținul lor sunt dispuși să ajute. De asemenea, din păcate, deși mai puțin cunoscut, copiii afectați de cancer s-au enumerat printre cele mai vulnerabile categorii în fața virusului alături de persoanele senioare (ASOCIAȚIA LITTLE PEOPLE ROMÂNIA)



foto credit: UNICEF

Îngrijirea zilnică a celor 20 de copii care beneficiază de măsura de plasament în cadrul centrului. A fost un an greu, în care restricțiile impuse de contextul sanitar au împiedicat organizația să-și desfășoare evenimentele și proiectele propuse sau să-și ofere serviciile, însă Cristina Borza, reprezentanta organizației, vrea să vorbească despre situația copiilor în cât mai multe comunități și să atragă noi donatori.

„Unul dintre copii și-a dorit foarte mult să-l cunoască pe unul dintre donatori, care nu numai că a donat prin SMS, dar i-a și trimis un cadou copilului. Așa că donatorul a acceptat și au vorbit pe WhatsApp, s-au plăcut imediat, s-au emoționat, s-au împrietenit, iar donatorul a devenit voluntar al fundației”, povestește Cristina Borza.

CEI CARE DEPĂȘESC IMPOSIBILUL

Asociația Climb Again vede în sport o șansă pentru copii ca să-și dezvolte abilitățile și încrederea pentru o viață independentă. În 2018 a lansat centrul cu același nume, unde organizează sesiuni gratuite de terapie prin escaladă, kineto-

terapie și consiliere psihologică pentru copii și tineri cu dizabilități, iar pentru al treilea an, organizația a apelat la sprijinul comunității pentru a-și putea oferi serviciile. Peste 5.800 de donații prin SMS au fost strânse, iar scopul campaniei a fost de a susține costurile lunare (beneficiarii primesc servicii integrale și complet gratuite de la Climb Again) pentru programele de terapie prin escaladă pentru copii și tineri cu nevoi speciale.

În 2020, centrul a fost mult timp închis, iar dacă într-un an obișnuit, peste 600 de copii ar fi trecut pragul, în 2020 organizația și-a mutat o bună parte din activitate în online. „Ne-a limitat foarte mult interacțiunea fizică cu beneficiarii, foarte importantă în evoluția lor motorie și cognitivă, dar ne-am adaptat în mediul online cu antrenamente și reuniuni”, povestește Cristina Pașcanu din partea organizației.

Comunitatea donatorilor prin SMS a rămas alături de organizație, iar povești ca aceea a celor doi tineri nevăzători care au urcat pe Mont Blanc arată ce rol uriaș poate juca sportul în viața unei persoane cu dizabilități. „Alpiniștii Alex Benchea și Răzvan Nedu au devenit primii nevăzători care

ORGANIZAȚII

♡ Fundația pentru Copii Ronald McDonald

♡ Fundația Regală Margareta a României

♡ Asociația Dr. Carl Wolff a Bisericii Evanghelice C.A. din România

♡ Asociația Terapie Comportamentală Aplicată

♡ Asociația pentru sprijinirea femeii însărcinate și a familiei

♡ Asociația Tineretului Ortodox Român Iași

♡ Societatea Română de sprijin a vârstnicilor și suferinșilor cu afecțiuni de tip Alzheimer



foto credit: UNICEF

au ajuns pe vârful Mont Blanc, 4.810 metri. Ambii alpiști sunt componenți ai Lotului Național de Paraclimbing. Cei doi alpiști nevăzători sunt cu siguranță un exemplu și o sursă de inspirație pentru copiii cu deficiențe de vedere în România”, spune Cristina Pașcanu.

ÎN SPRIJINUL CELOR VULNERABILI

De peste 25 de ani, **Fundația Motivation Romania** oferă un sprijin vital persoanelor cu dizabilități. Organizația și-a început campania de strângere de SMS-uri pornind de la un adevăr

860

de scaune rulante au fost recondiționate și livrate de Fundația Motivation România

crunt: persoanele cu dizabilități din România nu au resurse pentru a-și cumpăra scaune rulante de calitate, care chiar să-i ajute, iar decontul oferit de stat nu este suficient.

Scopul Fondului Scaunelor Rulante a fost să acopere cheltuielile legate de recondiționarea scaunelor rulante, dar 2020 a însemnat o redirectionare temporară a cheltuielilor, așa cum spune Monica Tăutul, specialistul de comunicare al organizației. „Fundația a luat decizia ca, pentru o perioadă de șase luni, începând din luna mai până în luna octombrie 2020, să ofere pachete cu produse de îngrijire și de protecție pentru persoanele cu dizabilități selectate cu sprijinul echipelor regionale”, adaugă ea.

43 de copii și adulți au putut fi ajutați în această perioadă, iar din toamnă, organizația a continuat achiziționarea și reabilitarea scaunelor rulante. În 2020, 5.538 de SMS-uri de 2 euro au fost trimise, iar până la finalul anului, peste 860 de scaune au fost recondiționate și livrate. „Situțiile de criză sunt momente în care demonstrăm încă o dată celor care sunt alături de noi, parteneri și donatori, că suntem alături de beneficiarii noștri indiferent de provocările de moment”, continuă Monica Tăutul.

Sunt numeroase organizații care au fost nevoite să-și amâne evenimentele, să-și refacă planurile de intervenție sau să-și redirectioneze eforturile. Atenția societății a căzut pe nevoile sistemului de sănătate, însă comunitatea donatorilor a rămas alături de multe cauze sociale. **Bikers for Humanity**, de exemplu, nu a putut folosi echipe mari de voluntari pentru renovarea centrelor pentru copiii instituționalizați din Râmnicul Sărat, însă au reușit, lucrând pe o perioadă mai lungă, să-și atingă țelurile. „Sumele obținute prin SMS ne-au ajutat să schimbăm mobilierul din centrele pen-

tru copiii instituționalizați din Râmnicul Sărat și să demarăm lucrările de reabilitare a băilor și a acoperișurilor celor cinci centre”, spune Lucia Tudoran din partea organizației.

În perioada pandemiei, Telefonul Vârșnicului, o linie de comunicare susținută de **Fundația Regală Margareta a României**, a cunoscut o creștere de trei ori mai mare a apelurilor, astfel că operatorii specializați în asistență socială au avut 16.600 de convorbiri. Organizația spune că apelurile au ajutat echipa să cartografieze în timp real nevoile și obstacolele vârstnicilor, iar cu ajutorul donațiilor strânse prin campania „Avem o dragoste de dat” a putut să intervină.



foto credit: Fundația United Way



Pentru noi, cele mai importante resurse sunt cele umane și financiare. Doar împreună cu partenerii, donatorii și voluntarii putem sprijini persoanele aflate în nevoie pe termen lung și putem avea un impact real în calitatea vieții lor. Resursele financiare dedicate seniorilor vulnerabili în perioada pandemiei depășesc 300.000 de Euro care trebuie susținute din donații și sponsorizări.

(FUNDAȚIA REGALĂ MARGARETA A ROMÂNIEI)

Pe lângă Telefonul Vârșnicului, cele 30.746 de SMS-urile au contribuit și la Fondul pentru Comunități (sprijin oferit organizațiilor pentru a implementa activități de ajutorare a persoanelor vârstnice), Voluntari pentru Vârșnici, dar și acțiuni de solidaritate pentru cei care trăiesc în condiții vulnerabile. „Am realizat, nevoia noastră fundamentală de conexiune umană, solidaritatea, compasiunea și dorința de a contribui la o lume mai bună și că doar împreună puteam realiza lucruri frumoase și de impact asupra comunității și în sprijinul oamenilor în nevoie”, adaugă Ioana Petrea.

CINE ARE GRIJĂ DE VIITORUL NOSTRU

Lupta împotriva abandonului școlar și munca depusă pentru ca un copil să reușească să-și descopere potențialul sunt proiecte pe termen lung. Numeroase organizații folosesc donațiile prin SMS pentru a se asigura că pot fi alături de elevii României de fiecare dată când aceștia au nevoie.

Fundația United Way România ajută mii de copii din familii cu venituri mici să rămână la



foto credit: Fundația United Way

24.000

de părinți au apelat la PEDITEL, linia specială de sprijin, înființată de Fundația Părinți din România, în perioada stării de urgență

5

centre pentru copiii instituționalizați sunt renovate de Asociația Bikers for Humanity



foto credit: Fundația United Way

școală. Aceștia primesc ajutor la teme, participă la activități educative și recreative în centre de zi și școli și sunt susținuți pentru a merge la școală – cu rechizite, îmbrăcăminte, încălțăminte și o masă caldă, zilnic. Prin programul de sprijin „Învăță să reușești”, 4.721 de copii au fost susținuți. „După închiderea școlilor și a centrelor de zi, copiii vulnerabili nu și-au întrerupt educația”, povestește Ioana Giurisici din partea fundației. Profesorii și echipa de asistenți și voluntari au fost instruiți cum să-

Contextul pandemic ne-a obligat să ne ajustăm intervenția din teren, astfel că acest lucru a trebuit comunicat donatorilor recurenți. De exemplu, în proiectul Pâine și Mâine, școlile au fost închise o perioadă, astfel masa caldă s-a transformat în pachete cu alimente pentru beneficiar, iar orele de afterschool s-au ținut online.
(WORLD VISION ROMANIA)

și facă munca în mediul online, iar elevii au fost sprijiniți cu infrastructura necesară ca să poată participa la activități. A fost o perioadă dificilă, unde restricțiile sanitare au însemnat mai multe obstacole pentru dezvoltarea copiilor, însă cazuri precum cel al lui Silviu, le oferă energia pentru a merge mai departe. „Datorită sprijinului primit în cadrul centrului, Silviu (9 ani) este un copil care

face constant progrese, având mari șanse de integrare. (...) Și-a învins timiditatea, a început să-și asume responsabilități, adecvate vârstei și, cel mai important, i-a sporit încrederea în sine”, continua Ioana Giurisici.

World Vision România oferă un sprijin la fel de vital prin campaniile „Pâine și Mâine” și „Speranță”. Cea din urmă campanie a apărut ca răspuns la nevoile copiilor în contextul școlii online și a strâns 3.605 donații de 4 euro, iar „Pâine și Mâine” a primit 84.197 de donații de 2 euro. „Pandemia ne-a învățat că trebuie să fim capabili să ne adaptăm ușor, la orice context și să oferim ajutor beneficiarilor, indiferent de context și limitări”, spune Monica Popa.

O intervenție pe termen lung în viațile copiilor o au și **Fundația Alex Tache** și **Federația Filantropia**. Alex Tache, fondatorul, supraviețuitor de cancer osos, a decis să ofere o familie copiilor abandonați, astfel a apărut Casa NEST. Cu sprijinul donațiilor, el vrea să construiască o casă de tip familial pentru copii abandonați, în comuna Galicea, județul Vâlcea. Federația Filantropia a ajuns, în 2020, la finalul lucrărilor de construcție pentru casa de copii din Oșorhei, estimată la un total de 150.000 de euro, cu o suprafață a casei de 300 mp și o curte de 1000 mp”, spune Lazăr Laurențiu Ioan.

În București, **Asociația „Ana și Copiii”** a început campania de strângere de fonduri prin SMS în 2019, pentru a atrage noi donatori care să-i susțină efortul de construire a Centrului de Sprijin Social și Educativ. În șase ani au reușit să strângă 1,1 milioane de euro, iar în toamna lui 2021 va fi deschis. „Noul centru poate primi până la 200 de copii, deci cu 150 de copii mai mult decât ajutam acum”, spune Oana Bulmagă din partea organizației.

UN SMS PENTRU COMUNITĂȚI SĂNĂTOASE

În nord-estul țării, Bogdan Tănasă și **Casa Share** oferă o șansă la un nou început și încearcă să atragă atenția asupra situației în care se află cei mai mulți copii din mediul rural. Din 2014 și până în 2020, Bogdan Tănasă și echipa sa au construit case pentru familii aflate într-o situație gravă, au organizat tabere pentru copii și i-au susținut pe cei vulnerabili, iar din 2019 a început să lucreze la Centrul Educațional de Meserii Casa Share.

Bogdan a creat o rețea imensă de donatori și susținători care-l ajută să pună temeliiile unor noi vieți. Acest lucru s-a văzut și prin campania creată pe donatie.ro, care a strâns 223.287 de SMS-uri, aproape dublu față de 2019. Prin acest centru, spune Bogdan, „le oferim copiilor ce provin din medii sociale defavorizate posibilitatea de a învăța o meserie și de a ajunge OAMENI în societate”.

În același timp, organizația a fost alături de linia întâi încă de la începutul pandemiei, când a achiziționat aparatură medicală și echipamente de protecție pentru unitățile medicale. „Perioada în care a trebuit să stau departe de familie 45 de zile, pentru a ajuta sistemul sanitar în lupta combaterii pandemiei, expunându-mă fizic acestui virus,



foto credit: Fundația Inimă de Copil

umblând prin spitale, a fost cea mai dificilă și grea perioadă din viața mea.

Organizațiile nonguvernamentale construiesc programe pe termen lung, prin care încearcă să le construiască copiilor un viitor mai bun sau să le creeze condițiile de care au nevoie pentru a putea urma școala și a-și atinge potențialul în viitor. Astfel de organizații pleacă de la premisa că e nevoie de implicarea întregii comunități pentru a produce o intervenție ireversibilă. De exemplu, **UNICEF în România** derulează „Pachetul minim de servicii”, un program prin care oferă familiilor din 45 de comunități din județul Bacău un pachet universal de servicii sociale preventive în trei arii: sănătate, educație și protecție socială. În 2020, au reușit să strângă 265.466 SMS de 2 și 4 euro, cu 87.000 de donații mai mult decât în anul anterior.

330 MP

este suprafața casei pentru copii pe care Federația Filantropia o construiește în Oșorhei

La YOU am reușit în peste 12 luni să acordăm primul ajutor psihologic pentru 1200 de adolescenți și tineri din România și Republica Moldova. Continuăm! (ASOCIAȚIA VARYAFN)

De la sărăcie extremă la orfelinat e doar un pas.

Trimite HOPE prin SMS la 8844 și ajută copiii să nu fie separați de tot de părinții lor! Vezi mai multe pe prețulbinelui.ro

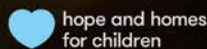


foto credit: Fundația Hope and Homes for Children



Proiectul, lansat în 2015, își arată deja rezultatele. De exemplu, în comunitățile în care au implementat pachetul, abandonul școlar a scăzut cu 60%, iar numărul mamelor adolescente s-a înjumătățit. În 2020 a fost adoptat amendamentul la Legea asistenței sociale, care prevede ca programul UNICEF va fi extins la nivel național.

„Implementarea modelului Pachetul Minim de Servicii în legislația națională și în politicile publice este posibilă prin alocarea de resurse umane și de timp pentru activități permanente de advocacy cu factorii interesați relevanți din mediul politic și legislativ”, spune echipa organizației despre importanța adoptării Pachetului.

Astfel de proiecte sunt gândite pe termen lung, iar impactul schimbărilor se va produce în câțiva ani. În aceeași idee, **SOS Satele Copiilor** sprijină copiii din mediile vulnerabile prin munca depusă

în cele trei sate și intervențiile în comunitățile vulnerabile. „În 2020 am primit peste 85.000 de donații individuale prin SMS și tot atâtea gesturi de solidaritate și încredere. Într-un an deosebit de greu, plin de incertitudini și care a pus multă presiune pe întreaga noastră organizație, încrederea cu care ne-au investit donatorii a fost unul din factorii care ne-au dat energie să continuăm”, povestește Alexandra Vasile din partea organizației.

Donațiile strânse prin SMS merg către cele două programe sociale principale pe care organizația le desfășoară: îngrijirea copiilor din Satele SOS din București, Bacău și Cîsnădie și prevenirea separării copiilor de familie în comunitățile vulnerabile.

Pentru organizație, pandemia a însemnat o luptă pe mai multe fronturi. Echipa a trebuit să-și refacă toate activitățile și planurile cu copiii, astfel încât să le ofere același sprijin în condiții de siguranță, iar în același timp, au lansat un nou apel, prin care au strâns fonduri pentru a ajuta copiii afectați de pandemie.

„Povestea Dumitriței este reprezentativă pentru majoritatea copiilor din programele noastre, pentru care, din păcate, pandemia a însemnat ruperea de școală, izolarea, dar și mai puține mese calde și nopți de iarnă mai reci. Sunt familii pentru care pandemia a adus diminuarea drastică a veniturilor, deoarece mulți părinți se bazează pe munca necalificată, cu ziua”, continuă Alexandra Vasile.

Cu **50%**

a scăzut numărul mamelor adolescente după implementarea programului UNICEF în România, în 45 de comunități din județul Bacău

150

de copii și tineri sunt îngrijiți de SOS Satele Copiilor în cele trei sate din București, Bacău și Cîsnădie



foto credit: Fundația United Way

O altă schimbare pe termen lung o produc oamenii de la **Fundația Hope and Homes for Children România**, care ajută familiile vulne-

rabile și salvează copiii de la instituționalizare. În cei peste zece ani de activitate, organizația a reușit să dezvolte peste 100 de case de tip familial, să închidă orfelinate și să reintegreze copiii în familiile lor sau să sprijine alte zeci de mii să rămână alături de familii.

„Sumele strânse prin SMS au fost folosite în programul de prevenire a separării copilului de familie. Concret, ținând cont că o astfel de intervenție costă în medie 875 euro per copil, cei 172.223 euro ne-au permis să ținem acasă, alături de părinți sau familia extinsă, 197 de copii”, povestește Alexandra Druică. În 2020, organizația a primit 92.593 de donații prin SMS, un număr de două ori mai mare decât cel din 2019.

Fiecare organizație umple astfel câte un gol din comunitățile noastre, în speranța că viitorul acestor persoane va fi mai bun. Donațiile prin sms sunt ca niște cărămizi care, împreună, pot clădi o viață mai bună.



Lângă curtea de Argeș, o familie avea 11 copii. O dirigintă de la școală m-a rugat să conving unul dintre copii, foarte bun la învățătură, să vină la școală! Băiatul mi-a spus că doar 3 membri ai familiei lucrează: el, sora lui care are grijă de un copil din sat și tatăl lor care este zilier! Singurul care are de lucru permanent este el, copilul, și nu-și poate lăsa frații să moară de foame. Băiețelul acesta are 11 ani.
(ASOCIAȚIA TAXIUL CU BOMBOANE)

120

de copii au fost ajutați de campania organizată de Fundația Inimă de Copil

6.000

de vârstnici au fost ajutați de programele Fundației Regale Margareta a României

1.295

de ore de terapii specifice gratuite au fost făcute de Asociația Help Autism, cu ajutorul donațiilor prin SMS

Aceeași școală pentru toți copiii

ÎN CIFRE:

58.298

de donații prin SMS
au fost trimise

În condiții de pandemie, accesul la educație de calitate este plin de obstacole. Pentru un copil sărac, accesul devine aproape imposibil: fără conexiune la internet, fără o tabletă, o masă caldă sau chiar electricitate, educația dispare odată cu închiderea școlilor. În 2020, organizații nonguvernamentale ca OvidiuRo și FDP – Protagoniști în educație au luptat pentru ca astfel de copii să aibă aceleași șanse și același acces la un viitor mai bun.

Cu circa 30.000 de elevi care abandonează școala anual, România se află în fața unui viitor sumbru, iar o nouă generație de persoane vulnerabile capătă contur. Sunt multe organizații care văd abandonul ca pe rezultatul unui cumul de factori, de la lipsa autobuzului școlar, până la lipsa alimentelor sau energiei electrice, iar acestea încearcă să umple câteva goluri vitale, astfel încât copiii să-și poată continua studiile.

De exemplu, **FDP – Protagoniști în educație** lucrează de foarte mulți ani cu copiii vulnerabili precum cei din Pata Rât, din Cluj-Napoca. Organizația propune o soluție care să răspundă mai multor factori: hrană zilnică, îmbrăcăminte și încălțăminte, activități socio-educative, ajutor la teme, excursii și activități de consiliere pentru copii și părinți. În 2020, pandemia a pus și mai mare presiune pe organizație și copii, care, fără tablete sau acces la internet, au fost puși în fața unui fapt împlinit: nu mai pot merge la școală.

„Pandemia a lăsat fără locuri de muncă multe familii cu care noi lucrăm. Așadar, prin donațiile strânse am oferit alimente de bază, materiale igienico-sanitare, materiale educaționale pentru copii, suport psihologic, terapii specifice pentru copiii cu cerințe educaționale speciale, antrenamente sportive, reușind să fim singura posibilitate de sprijin concret pentru ei. Toate acestea s-au derulat cu respectarea măsurilor de prevenție”, povestește Diana Marița, din partea organizației.

Pentru FDP, un rol uriaș l-au jucat donatorii și susținătorii care, la rândul lor, au realizat cât de vital este sprijinul lor în momentele respective. Spargerea relației cu sistemul de învățământ – pe care organizația a construit-o în toți acești ani – ar fi dus la mărirea diferențelor între copii. Anul trecut, 600 de persoane au putut fi susținute cu ajutorul donatorilor, iar prin SMS, peste 37.000 de donații au fost trimise.



foto credit: FDP-Protagoniști în Educație

ORGANIZAȚII

- ♡ Asociația FDP-Protagoniști în educație
- ♡ Asociația OvidiuRo
- ♡ Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI)
- ♡ Teach for Romania
- ♡ Fundația Inimă de Copil
- ♡ Asociația CONIL
- ♡ Bookland

2020 ne-a predat cea mai frumoasă și, în același timp, dureroasă lecție: Nimic nu este imposibil dacă lupti până la epuizare, iar unele lucruri nu se întâmplă indiferent de efortul depus, indiferent de contextul în care te afli. Mai mult, am învățat și că trebuie să fim adaptabili și deschiși la a găsi noi alternative pentru a merge înainte. (FUNDAȚIA INIMĂ DE COPIL)



foto credit: FDP: Protagonisti în Educație



foto credit: Fundația Inimă de Copil

8.000

de cărți au fost cumpărate cu ajutorul
donațiilor prin SMS de Asociația OvidiuRO

„Nevoia de educație a copiilor din programele noastre nu putea fi pusă pe pauză”, spun oamenii de la **Fundația Inimă de Copil**. Organizația, cu o experiență de 20 de ani, luptă pentru copiii defavorizați din zona Galațiului, iar pandemia ar fi însemnat o rupere și mai mare a celor mici de școală. Prin programele sale, organizația intervine în punctele nevralnice din comunități pentru a se asigura că din ce în ce mai mulți copii ajung la școală și nu o abandonează. Pandemia a îngreunat fiecare pas din proces, însă „asta nu ne-a pus în genunchi nici măcar o clipă. Am continuat să le fim aproape”, spune echipa.

Cu ajutorul donațiilor prin SMS, organizația a rămas alături de cei 120 de copii din Galați, Pechea și Tecuci, care provin din medii defavorizate.

„Cu o parte din fonduri au fost realizate pachetele cu bunuri de bază oferite în perioada de primăvară-vară- 40 pachete pentru copii. De asemenea, au fost realizate sesiuni de consiliere psihologică și socială pentru copii și familiile lor pe perioada de lockdown. Au mai fost achiziționate și dispozitive IT, care au permis conectarea la școala online pentru 2 copii”, povestește echipa.



foto credit: OvidiuRO

LECTURĂ PENTRU UN VIITOR MAI BUN

OvidiuRO, prin campania sa „Schimbă-le povestea”, le-a oferit copiilor cărțile necesare pentru a nu pierde nicio zi de școală. „Copii din programele OvidiuRO sunt preșcolari, vârstă la care nu este oricum indicat accesul prelungit la astfel de echipamente. A fost deci important să oferim cât mai multe cărți copiilor și profesorilor lor, iar campania de SMS a ajutat în realizarea acestui obiectiv”, povestește Patricia Pușchilă, în numele organizației.

Aceste cărți, atent selecționate de specialiști în educație au fost distribuite în toate județele țării. Peste 8000 de cărți au fost achiziționate cu ajutorul donațiilor prin SMS, în plus, pe parcursul verii, OvidiuRO și profesorii au organizat ateliere și alte activități educaționale pentru copii.

„Am fost impresionați de dorința educatorilor de a-i ajuta pe cei mici să-și mențină curiozitatea specifică vârstei și să descopere minunata lume din fiecare carte. Educatorii au fost extrem de inventivi: au organizat ateliere de lectură nu numai în curtea grădiniței, ci și în propriile curți, în livada unui preot, pe malul Dunării, pe marginea unei ulițe sau în băutura unei case. Orice spațiu deschis, care a permis distanțarea socială, a fost scena unui moment real de viață, în care dascălii și-au dedicat copiilor timpul și priceperea”, povestește Patricia Pușchilă.



Te-a impresionat o cauză, povestea unui om sau a unei comunități? Simți că vrei să fii parte din acea poveste, să ajuți? Iată cum poți să o faci cu cap, iar la final, să fie un gest care te face în primul rând pe tine fericit.

Donează pentru ceva care contează pentru tine.

Vei fi fericit doar donând acolo unde inima ta îți spune că vrei să faci o diferență. Te impresionează bătrânii și îți amintesc de bunicii tăi? Dă la un centru de zi sau la o organizație care face vizite medicale la domiciliu. Te frustrează despăduririle? Sprijină o asociație care plantează copaci.

Dă cât poți astfel încât să nu faci sacrificii.

Uneori organizațiile îți sugerează o sumă și îți arată de ce au ales-o („50 de lei aco-

peră o oră de terapie pentru un copil cu autism”). Este important să fii confortabil cu suma pe care alegi să o donezi. Vei fi fericit doar făcând o donație pe care ți-o permiți.

Donează unei organizații transparente.

Dacă nu cunoști încă organizația, vizitează-i site-ul și caută un raport anual, ca să vezi mai multe despre ce facă și dacă sunt transparenți cu modul în care cheltuie fondurile

Donează în siguranță.

Adică într-un mod care îți oferă o dovadă de plată (transfer bancar, cash cu chitanță, SMS) sau garanția că banii ajung la cauză (urnele din magazine, de exemplu, dar doar dacă sunt sigilate). Vei fi fericit doar dacă ai încredere că totul se face legal și transparent.

Cere să fii informat.

Poate că primești deja prea multe newslettere, dar lasă contactele tale organizației pe care o sprijini și cere-i să te țină la curent cu activitățile. Vei fi fericit doar dacă vei vedea în ce s-a transformat donația ta, fie că e o masă caldă pentru oamenii fără adăpost, o excursie la munte pentru un vârstnic sau un leagăn într-un parc de joacă pentru copii cu nevoi speciale.

Ce schimbă donația mea?

Fiecare donație, mare sau mică, este importantă pentru organizație. Donațiile individuale sunt cele care ajută în cea mai mare măsură organizația să rămână aproape de misiunea ei.

Donațiile recurente de la donatori individuali ca tine, îi asigură organizației un

venit stabil și predictibil și sunt extrem de importante pentru stabilitatea financiară a organizației. Peste tot în lume donatorii individuali sunt valoroși pentru că rămân vreme îndelungată alături de organizația pe care o susțin.

Poți fi mai mult decât donator.

Dacă a început să îți placă filantropia și vrei să știi dacă poți face mai mult decât faci deja, înseamnă că ești pe punctul de a deveni un super-donator!

De exemplu, poți fi răspândac. În sensul bun. Dă de veste și altora despre organizație, despre munca pe care o face și rezultatele sale. Spre exemplu, poți să-ți încurajezi prietenii sau colegii să cumpere produsele organizației sau să vină împreună cu tine la un eveniment al organizației.

Alargă pentru cauza în care crezi.

Tot mai mulți oameni sunt preocupați de mișcare și sănătate și o bună parte din ei vor să facă și un strop de bine cu această ocazie. Așa au apărut maratoanele, swimathoanele și bikeathoanele (cu compo-

nuiți sau vedete care decid să alerge, înoate sau să pedaleze pentru o cauză bună și îți cer să faci o donație pentru proiectul sau organizația pe care dorești să o sprijini.

Donațiile se pot face atât online, pe platforme generale cum ar fi Galantom.ro cât și pe unele specifice (de exemplu swimathonbucuresti.ro) și se fac folosind un card bancar. La multe evenimente se pot face donații atât în numerar (trebuie să primești o chitanță), cât și prin transfer bancar.

Găsești în Ghidul Donatorului (disponibil pe donatie.ro) răspunsuri mai detaliate la toate întrebările pe care ți le-ai pus când ai vrut să ajuți. Ghidul este scris de consilierii în filantropie și strângere de fonduri ai ARC, un grup de specialiști care de 17 ani promovează filantropia responsabilă.

Cum funcționează pentru donator?

- 1** Donatorul este abordat de fundraiserul stradal al organizației.
- 2** Donatorul completează două formulare (un contract de sponsorizare și un mandat de debitare) cu datele sale.
- 3** Banca validează mandatul semnat de donator.
- 4** Lunar, o singură dată, în 1, 10 sau 20 a lunii, este retrasă din contul donatorului suma stabilită.
- 5** Organizația îl informează pe donator despre ce s-a întâmplat cu donația lui.

Care este rolul ARC?

ARC are rolul de a administra întregul sistem de donații prin debit direct. Acest lucru înseamnă îmbunătățirea mecanismului, debitarea lunară a conturilor și transferarea sumelor strânse prin campanie de la donatori către organizație.



Despre debit direct

O donație recurentă este cel mai bun mod prin care o persoană își poate arăta sprijinul pentru o organizație neguvernamentală. De peste nouă ani, zeci de mii de persoane au donat cel puțin o dată prin acest mecanism, iar în perioada monitorizată de noi au fost făcute 601.423 de donații.

Donațiile prin debit direct au un caracter foarte personal. Prin ele, donatorul intră în contact direct cu organizația, reprezentată de fundraiseri stradali; parteneriatul stabilit prin acest mecanism dă posibilitatea donatorului să cunoască mai bine organizația, să fie ținut la curent cu ce face (și cu ce face exact cu banii de la el), să i se recunoască donația și, mai ales, să intre într-o comunitate activă și dedicată de oameni care pun binele comun deasupra binelui propriu.

O donație lunară, indiferent de cât de mică ar fi suma pe care un om și-o permite, face o diferență pe termen lung în capacitatea ONG-ului de a oferi acele servicii constant. În plus, debitul direct este o metodă sigură și sub controlul ab-

solut al donatorului. Donația poate fi oricând mărită, scăzută sau întreruptă.

ISTORIC

La fel ca donațiile prin SMS, mecanismul de debit direct a fost lansat în 2012, însă în spatele său se află doi ani de muncă și discuții cu organizațiile și băncile din țară.

Discuțiile despre donațiile recurente au pornit de la ARC, care vedea în acest mecanism nu doar un mod de a ajuta organizațiile mici, cât și o platformă care să stimuleze comportamentul filantropic al oamenilor și să le pună la dispoziție un mod ușor și transparent prin care să



foto dreapta sus
Fundatia Bethany

foto mijloc sus
SOS Satele Copiilor

foto stanga
Fundatia Missio Link International



Cum funcționează pentru organizații?

1 Organizația își face un cont pe www.donatie.ro și scrie aplicația.

2 Organizația și reprezentanții platformei se întâlnesc pentru a discuta și a contura un plan de acțiune pentru ca proiectul de campanie prin debit direct să aibă șanse maxime de succes.

3 După semnarea contractului cu ARC, organizația începe campania stradală de completare a formularelor.

4 Formularele ajung la Asociația pentru Relații Comunitare, care înregistrează mandatele și le trimite la băncile partenere pentru validare.

5 ARC trimite lunar instrucțiuni de debitare către băncile partenere și colectează donațiile.

6 ARC virează sumele către organizații.

**Costul pentru organizații este de 7% din suma colectată.*

rămână pe termen lung, alături de cauza/organizația în care cred.

ARC a observat că această metodă, veche de 20 de ani în Europa, avea rezultate foarte bune în țările occidentale și a văzut potențialul pe care l-ar putea avea pentru organizațiile românești. La momentul respectiv, nu existau multe mijloace prin care se puteau colecta ușor donații mici de la mai multe persoane, iar puținele campanii prin SMS de la acea vreme nu aveau nicio modalitate de recurență.

Fiind o premieră, un astfel de mecanism trebuia să asigure atât posibilul donator, cât și băncile, că nu există riscul niciunei fraude bancare. ARC și-a luat angajamentul că va face toate procedurile de verificare: de la prelucrarea

mandatelor, până la instrucțiunile de debitare. Odată aduse la aceeași masă mai multe bănci din țară, trebuia creat un formular unic; provocările au pornit de la faptul că, la momentul respectiv, orice act bancar putea fi semnat doar în prezența unui angajat al băncii, or acest lucru ar fi dus din start la blocarea mecanismului.

Dar viziunea ARC a fost împărtășită și de cei prezenți la masă. Cu ajutorul lor, a fost creat un mandat unic, iar în mai 2012, WWF România a fost organizația care a pornit o amplă campanie de strângere de fonduri. Astăzi sunt peste 64.000 de oameni care donează lunar, iar printre aceștia regăsim persoane care, de opt ani, oferă neînterupt un sprijin.

Statistici 2020

Suma totală

14.152.425 LEI

Număr donații:

601.423

Donație medie:

23,53 LEI

Cea mai mare donație lunară:

975 LEI

Suma totală cea mai mare,
de la un singur donator:

40.500 LEI

Număr donatori:

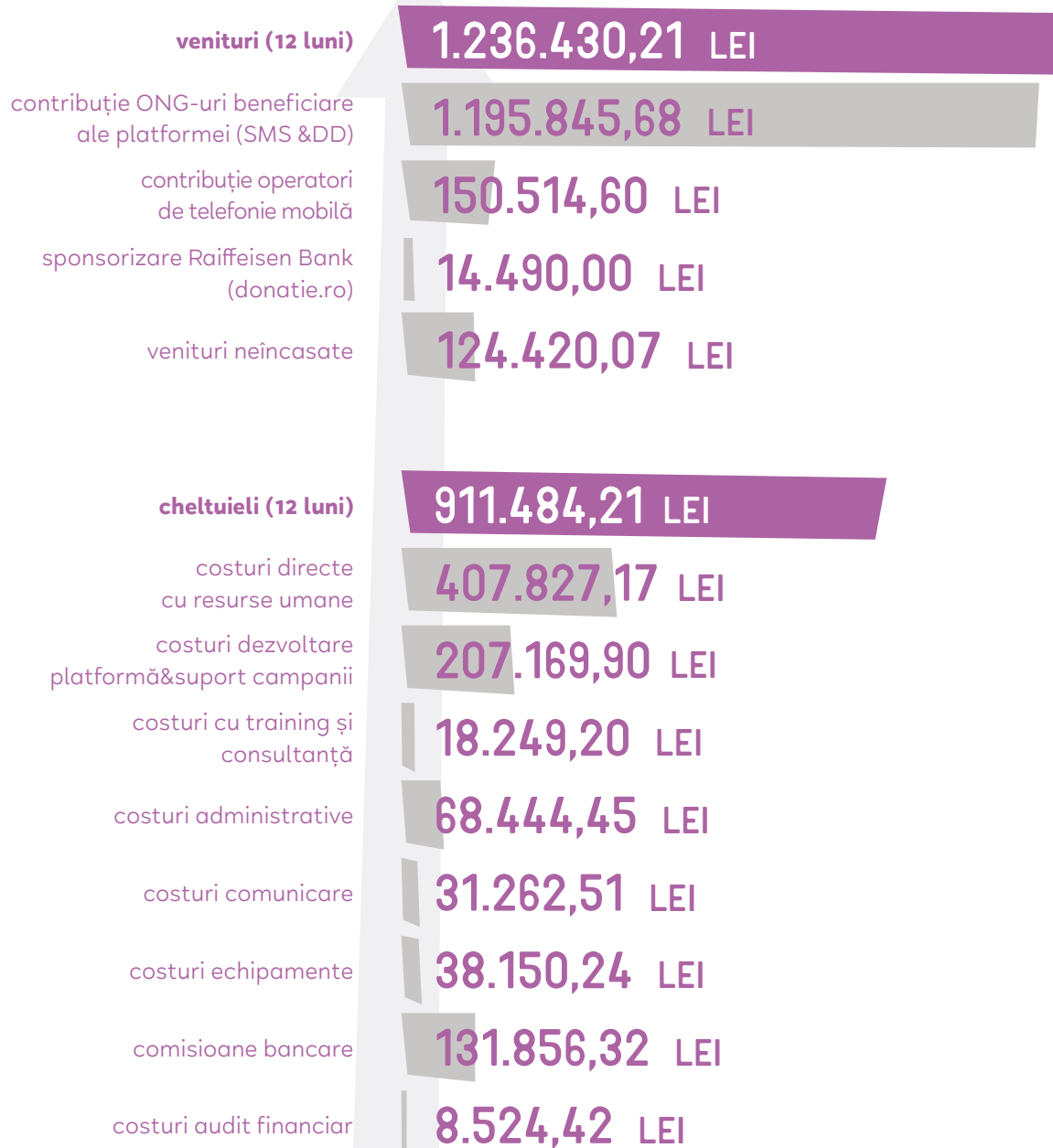
64.284

Creșterea sumei strânse prin DD

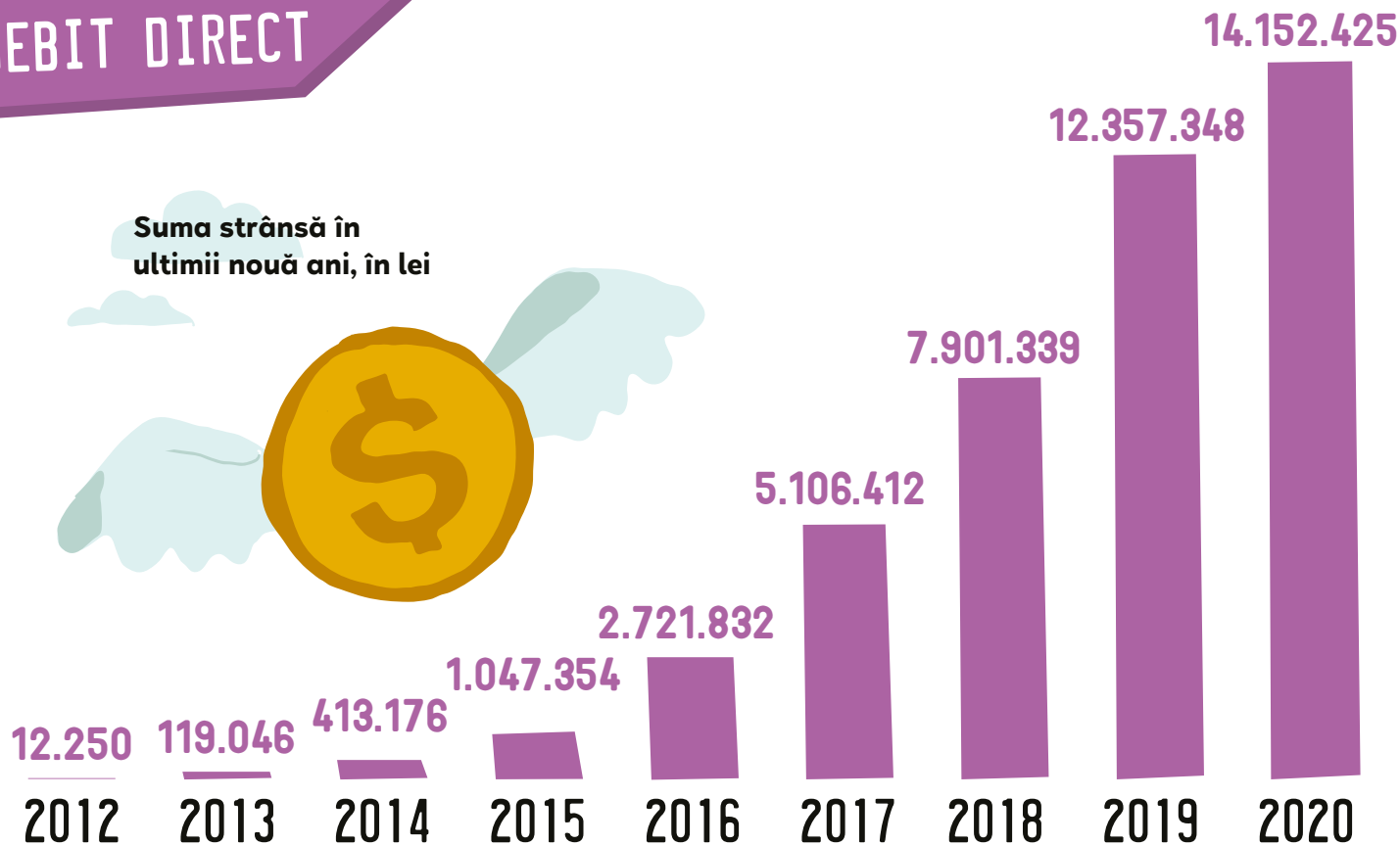
14,6%

față de 2019

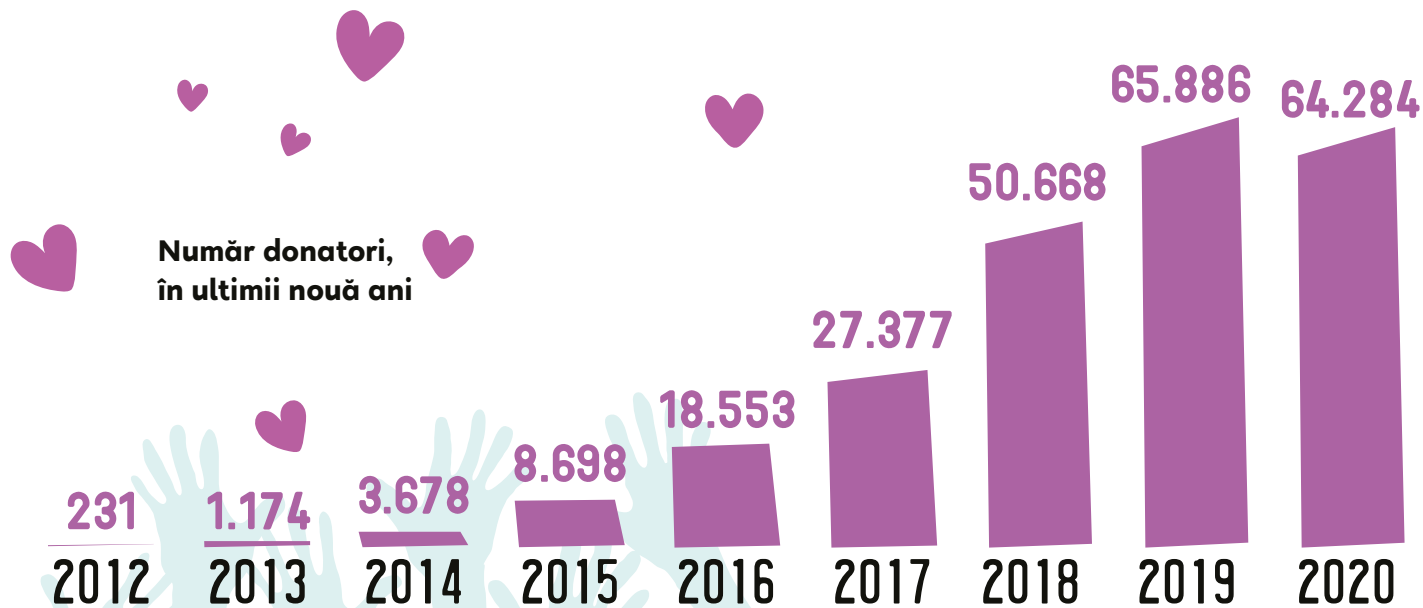
Veniturile și cheltuielile platformei Donație.ro



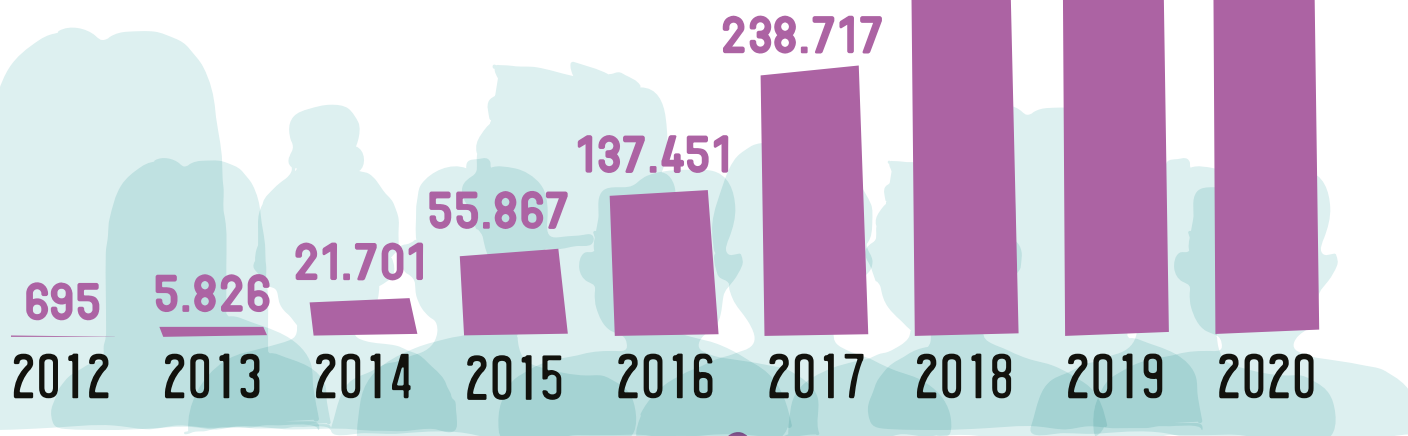
Suma strânsă în
ultimii nouă ani, în lei



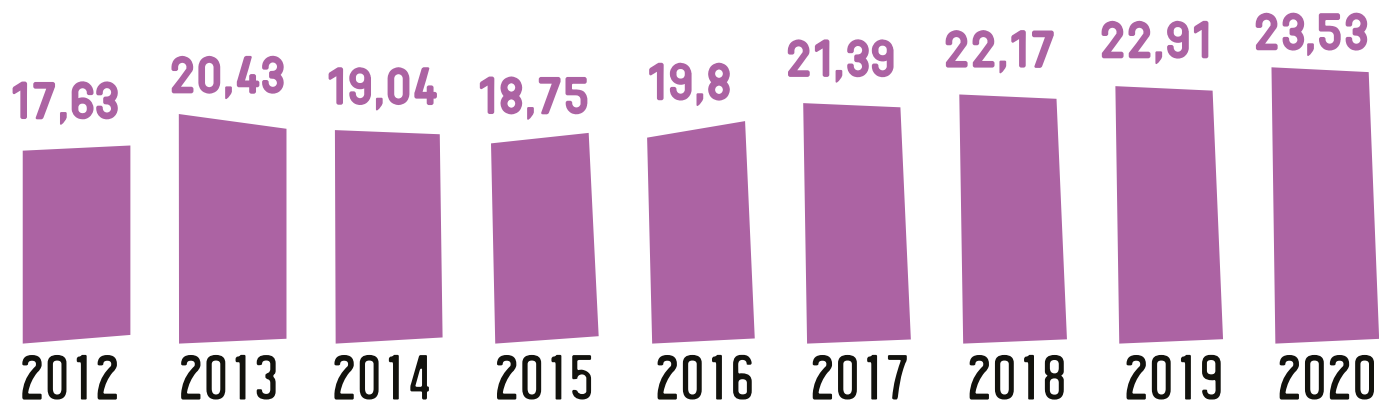
Număr donatori,
în ultimii nouă ani



**Evoluție număr donații,
ultimii nouă ani**



**Donația medie în
ultimii nouă ani, în lei**



Jurnal de campanie



Cel mai bine, aici, a descris situația o doamnă care ne-a spus că nepoții ei au aflat că ea donează 100 de lei pe lună către ACASĂ, iar a doua zi copiii (de 5 și 7 ani) au venit cu un plic cu 100 de lei, scoși din pușculițele lor. Luna următoare, bunica ne-a oferit și sprijinul celor doi nepoți. Când am primit acel mesaj, a fost un moment de wow!

Asociația PRIMA DATĂ ACASĂ

Să ai curaj să testezi și să îți ajustezi mereu așteptările, aceasta este principala lecție pe 2020. Entuziasmul echipei de fundraising stradal, încrederea pe care ne-au oferit-o donatorii și bucuria micuților noștri beneficiari contribuie la motivația noastră și vom merge cu siguranță mai departe. Feedbackul lor este dovada că facem ceea ce trebuie.

Fundația Inovații Sociale Regina Maria



Sunt multe exemple care au adus zâmbetele pe buzele noastre în 2020. În urma unui newsletter am avut un donator care a mărit suma donației recurente (avem donații recurente prin intermediul platformelor unde am încărcat proiectele noastre). Pentru a 4-a oară un om drag și-a donat ziua de naștere pentru a fi alături de familiile afectate de pandemia COVID-19. Crăciunul 2020 a adus bucurie pentru un număr de 360 de copii.

Asociația FDP - Protagonisti în Educație

Cu toate că impactul pandemiei în domeniul financiar este unul major, românii au rămas oameni darnici, implicați, gata să ajute dacă le place cauza. Ne-a impresionat capacitatea de a se adapta la situație și doza mare de înțelegere și bunătate pe care o au.

Asociația Alfa Grup





Sorina era donatoare încă din anul 2016 și ne urmărea îndeaproape toată activitatea. S-a bucurat că am sunat-o și mi-a spus că dorește să mărească suma pe care o dona (25 lei). Era o veste plină de speranță!

În luna iunie m-am întâlnit cu Sorina la noi la sediu, i-am povestit despre proiectele noastre, despre relațiile de mentorat, despre orele în școli. A fost tare bucură să audă totul despre noi.

A venit momentul să semnăm noul mandat.

«Îmi pare tare rău! Aș vrea să donez mai mult, dar cu toată situația asta am rămas acum fără loc de muncă. Dar, de îndată ce mă angajez, aș vrea să ne întâlnim să resemnez cu o sumă mai mare», a spus ea.

Fără să văd noua sumă scrisă de ea, am asigurat-o că oricât ar fi, noi suntem mai mult decât recunoscători. Am primit contractul și atunci am simțit cum inima mi s-a oprit în loc: noua sumă era de 75 lei! Adică de 3 ori mai mult decât inițial. Mi s-a făcut pielea de găină!

Asociația Preventis

Mă bucur că pot să vă ajut! Așa cum contribuția mea o văd ca pe o picătură într-un ocean, sper ca semenii noștri să fie cât mai receptivi la realizarea unei lumi mai bune.

Andreea, donator debit direct Help Autism



Uneori o criză te poate face mai bun. 2020 a fost un moment oportun pentru a analiza programele de fundraising, pentru a vedea unde putem inova și cum putem preveni eventuale probleme pe viitor.

Ne bucurăm că donatorii vor să interacționeze cu noi și ne rămân alături și în perioade mai dificile. Împreună cu ei, mergem mai departe pentru că trebuie să luăm măsuri, atât pentru noi cât și pentru speciile sălbatice

WWF România

HOSPICE Casa Speranței

ÎN CIFRE:

9.801

număr de donații

226.361

lei au fost strânși

932

donatori

23,10

lei donația medie

Din 1992 și până acum, aproape 40.000 de copii și adulți afectați de boli incurabile au primit ajutor și au găsit alinare la HOSPICE Casa Speranței. Pentru a fi siguri că vor continua să ofere același sprijin și în viitor, oamenii HOSPICE au început de câțiva ani o campanie de debit direct.

Donațiile prin debit direct oferă o predictibilitate pentru organizație și astfel poate să-și desfășoare activitatea mai bine și cu un impact mai mare. HOSPICE vede în donatori o comunitate „a oamenilor de bine”, iar în 2020, peste 930 de donatori și-au oferit sprijinul și încrederea.

„Lecțiile lui 2020 le primim tot prin intermediul pacienților noștri, și anume că trebuie să fim mai responsabili, mai recunoscători, mai implicați pentru că nu știi niciodată ce poate interveni în normalitatea cu care suntem obișnuiți în viața noastră”, spune Oana Toader, din partea organizației.

Pandemia a venit cu mai multă presiune pe organizație. HOSPICE trebuia să se asigure că viețile persoanelor aflate în grija sa, vulnerabile și slăbite în urma bolilor de care suferă, nu vor fi amenințate și de noul virus. A fost un an greu, însă donațiile precum cele venite prin mecanismul debit direct au ajutat HOSPICE în misiunea sa. „Donațiile strânse au fost folosite pentru a asigura continuitatea serviciilor gratuite pentru cei peste 5.000 de pacienți copii și adulți care ne solicită anual sprijinul”, adaugă Oana Toader.

Printre serviciile menționate, se numără servicii de îngrijire la domiciliu, internare în unitățile cu paturi de la Brașov și București, vizite în ambulator, terapie ocupațională și psihoterapie în centrele de zi etc.

În România, îngrijirea paliativă a fost construită cu ajutorul vital al organizațiilor nonguvernamentale, HOSPICE fiind organizația care a introdus conceptul de îngrijire paliativă în țară. Conform unui studiu realizat pentru Banca Mondială de către Ministerul Sănătății (2019), deficitul de personal specializat este uriaș, iar pentru cei pentru 170.000 de pacienți care au nevoie de îngrijire paliativă nu există decât 1.779 de paturi.

Din fericire, „oamenii puși pe fapte bune au o energie extraordinară” și dau putere celor de la HOSPICE să-și continue lupta.

„Am avut o surpriză plăcută de fiecare dată când am sunat donatorii recurenți să le transmitem că donațiile nu s-au mai debitat. Chiar dacă mulți dintre ei nici nu și-au dat seama că banii nu au mai fost debitați din cont, în urma apelului nostru nu doar că și-au reînregistrat donația, ci au și mărit suma donată. Le suntem recunoscători și le apreciem implicarea și efortul.”

Ne dorim ca oamenii din comunitate să înțeleagă că bolile oncologice nu ne anunță când și cum vor apărea în viața noastră. Nu există o grupă de risc sau doar anumite categorii de oameni care se confruntă cu asta. (Oana Toader)

Help Autism

În 2020, 600 de copii diagnosticați cu TSA au fost ajutați de Help Autism. Fără donațiile prin debit direct, organizația nu ar fi putut ajunge la un număr atât de mare și nu ar fi putut oferi, în fiecare an, sprijinul de care copiii au nevoie pentru a-și atinge adevăratul lor potențial.

Asociația Help Autism sprijină recuperarea copiilor cu autism și, totodată, contribuie la construcția unei societăți pregătite să îi accepte și să îi integreze. Asociația Help Autism este astăzi cea mai mare organizație dedicată copiilor cu tulburări de spectru autist din România, iar povestea lor a început în 2010, în urma experienței personale a fondatorilor care au luptat pentru a-și ajuta copilul diagnosticat cu tulburare de spectru autist.

REZULTATE

Au decis să își pună experiența în folosul celorlalți părinți care au trecut sau vor trece prin aceleași situații, iar de atunci, sute de copii participă la ședințele individuale sau de grup care-i ajută să-și capete independența și să se bucure de copilărie.

În ciuda pandemiei, care a blocat orice campanie stradală de conectare cu comunitatea și creșterea numărului de donatori, Help Autism a avut alături donatori loiali, iar la finalul lui 2020, suma strânsă (716.284 lei) a fost cu 43% mai mare.

„Dacă prietenii noștri au conștientizat nevoia copiilor cu minți aparte și cât de importantă este implicarea lor, a venit rândul nostru să împărtășim din cunoștințele noastre terapeutice; și într-o primă fază, în plină stare de urgență, i-am contactat atât pentru a îi asigura că misiunea noastră continuă, dar și pentru a le oferi suport și sprijin psihologic. Pandemia ne-a mobilizat în utilizarea spațiului digital, care deși nimeni nu ar fi crezut, ne-a apropiat mai tare de prietenii noștri, ceea ce a dus la consolidarea relației, fiind cu toții la un click distanță”, spune Marius Badea, din partea organizației.

Fondurile obținute din donațiile prin debit direct au fost direcționate către programele de învățare individuală și de grup pentru 47 dintre cei 600 de copii înscrși în asociație. În plus, donațiile prin acest mecanism au sprijinit și noul proiect Help Home, lansat anul trecut. Este vorba despre un program dedicat adolescenților cu TSA, printre puținele din țară, unde aceștia învață cu ajutorul specialiștilor să capete independență.

„Într-un spațiu organizat ca o locuință, tinerii cu minți aparte învață zi de zi, pe parcursul mai multor luni, cum să se descurce singuri acasă și în jurul casei, la cumpărături sau într-o scurtă plimbare în parc. Programul de terapie din cadrul Help Home îi va învăța pe tineri cum să facă toate aceste lucruri, prin repetiție îndelungată, până devin deprinderi. În același timp, în casa Help Home, adolescenții interacționează unii cu alții, sub îndrumarea terapeuților, dezvoltându-și atitudinile de socializare”, adaugă Marius Badea.

Pandemia a forțat organizația să-și regândească o bună parte din activitate, dar, adaugă Marius, „ne-a făcut mai conștienți de fragilitățile noastre și de aspectele unde este nevoie să creștem”.

„Am redescoperit importanța mecanismelor sustenabile și recurente: am înțeles că atunci când contextul economic și social suferă modificări, comunitatea de donatori va rămâne o resursă inestimabilă. Ne-am întrebat mai des: dacă mâine nu voi mai putea utiliza un mecanism de fundraising (evenimente, competiții sportive, concerte caritabile etc), ce va rămâne în urma lor? Cum pot să creez sisteme și instrumente de donor care articulate și adaptate vremurilor și comunității noastre de donatori?”

ÎN CIFRE:

29.634

număr de donații

716.284

lei au fost strânși

2.968

donatori

24,17

lei donația medie

foto credit: Asociația Help Autism



Fundația Inovații Sociale Regina Maria

ÎN CIFRE:

404

număr de donații

10.205

lei au fost strânși

277

donatori

25,26

lei donația medie

În 2020, organizația a decis să ceară ajutorul donatorilor pentru a întări programele sale dedicate copiilor vulnerabili. În primul an de debit direct au strâns peste 10.000 de lei pentru ca cei mici să crească sănătoși, curioși și plini de încredere.

Lansată în 2010, Fundația Inovații Sociale Regina Maria oferă servicii medicale persoanelor vulnerabile – prin clinicile sale – și alte servicii sociale prin centrele de asistență și educaționale. În 2020 au decis să folosească sistemul de donații recurente pentru a putea susține programele de la Centrele Educaționale din Băneasa și Clinceni.

„Centrele Educaționale vin în întâmpinarea uneia dintre cele mai mari probleme cu care se confruntă sistemul de educație: abandonul școlar, ultima faza a insuccesului școlar. Copiii beneficiază de educație remedială, de ajutor la teme, de o masă caldă zilnic, își dezvoltă calitățile și recuperează din minusurile cauzate de școala online și, mai ales, au speranța la un viitor diferit față de ceea ce trăiesc acum”, povestește Simona Beldiman, din partea organizației.

A fost un an al experimentelor, unde și pandemia a creat noi provocări, însă comunicarea caldă cu donatorii, înainte și după donații, a însemnat crearea unor comunități ale binelui.

„Am simțit că oamenii vor să ajute cu adevărat, că debitul direct nu mai reprezintă un mecanism de donație care ridică multe semne de întrebare”, adaugă Simona.

În mai puțin de un an, 277 de donatori s-au alăturat cauzei Fundației, iar cei peste 10.000 de lei au asigurat stabilitatea centrelor pentru cei peste 200 de copii.

Centrul de la Clinceni a început cu 15 copii, în 2010, cărora li s-a oferit un spațiu unde să-și facă



foto credit: Fundația Inovații Sociale Regina Maria

temele, să primească sprijin din partea unui profesor și să-și dezvolte creativitatea și curiozitățile. În ultimii ani, centrul a ajutat peste 160 de copii.

„Fiecare donator care ne-a oferit din timpul său (ascultând echipa noastră de fundraising) și încrederea este pentru noi un adevărat erou. Au trecut peste fricile și nesiguranța cu care toți ne-am luptat în anul 2020 și totuși au găsit resurse pentru a se gândi la cei mai defavorizați dintre noi. Se spune că cel mai important ajutor este cel pe care îl primești atunci când ai cea mai mare nevoie și așa a fost în cazul nostru. Și le suntem extrem de recunoscători pentru tot”, continuă Simona Beldiman.



foto credit: Fundația Inovații Sociale Regina Maria

Asociația Prima dată ACASĂ

De peste 20 de ani, Asociația Prima Dată ACASĂ construiește noi șanse și vieți pentru familiile defavorizate. În 2020, donațiile prin debit direct au ajutat la punerea fundației pentru un nou duplex.

Pentru asociație, donațiile recurente oferă o sursă stabilă pentru susținerea programului de construcție, dar, în același timp, și o legătură strânsă cu donatorii care împărtășesc aceleași valori. Anul 2020 a fost, pentru multe organizații din țară, un an al provocărilor și obstacolelor. Pentru Prima dată ACASĂ, pandemia a însemnat o pauză în construirea caselor, un contact redus cu donatorii, dar și mai multă presiune în viețile familiilor vulnerabile, adaugă Andrei Aroneț, din partea organizației.

În 2020, ACASĂ a întărit comunicarea cu donatorii, iar aceștia și-au arătat atașamentul față de valorile organizației. „Am mai donat la alte organizații, dar îmi place că voi mă informați și îmi spuneți mulțumesc”, descrie Andrei reacția unui donator.

Pe teren, deși pandemia a îngreunat programul de construcții, ACASĂ a lucrat cu echipa proprie la două locuințe din comunitatea Britta Sofia, comuna Jucu (Cluj), iar alte patru familii-partener au devenit proprietare și s-au alăturat celorlalte 18 familii.

„În anul 2020, activitatea de șantier fiind imposibilă cu voluntari o bună parte din timp, am început cu forțe proprii construcția unui nou duplex, constând într-un apartament și o garsonieră, pentru alte două familii care nu au avut niciodată locuință proprie și trăiesc, în prezent, în condiții inumane sau chiar degradante”, adaugă el.

Acum doi ani, în 2019, organizația a sărbătorit 20 de ani de când construiește pentru binele

comunității. În acești ani, au fost ridicate 92 de locuințe, de care se bucură în continuare aproape 470 de familii.

„Ce ne motivează? Misiunea. Impactul activității - să știi că viața familiilor-partener („beneficiari”, ar fi numiți de alte ONG-uri) se schimbă radical, în bine, pentru totdeauna. Mesajele de sprijin primite de la donatori și potențiali voluntari, care au uneori puterea de a ne schimba în bine o zi grea.” spune Andrei Aroneț.



foto credit: Asociația Prima Dată ACASĂ

ÎN CIFRE:

1.772

număr de donații

40.250

lei au fost strânși

254

donatori

22,71

lei donația medie

UNICEF în România

ÎN CIFRE:

131.974

număr de donații

2.811.675

lei au fost strânși

13.039

donatori

21,30

lei donația medie

În România, UNICEF derulează programe în beneficiul copiilor vulnerabili și marginalizați. Fondurile atrase prin debit direct ajută la implementarea Pachetului minim de servicii, organizat în comunitățile din județul Bacău.

Pachetul minim de servicii a pornit de la statisticile sumbre care definesc populația României: jumătate din cei patru milioane de copii este expusă riscului de a trăi în sărăcie. Acest risc, combinat cu accesul scăzut la servicii de sănătate, educație și o cunoaștere limitată a drepturilor și oportunităților, duce la excluderea socială a familiilor vulnerabile și a copiilor acestora.

Astfel, UNICEF în România a început implementarea unui model de intervenție care să cuprindă cauzele și situațiile care duc la excludere. Teoria schimbării care stă la baza sa prevede că furnizarea de servicii de sănătate, educație și protecție socială într-un mod integrat la nivel comunitar are ca efect reducerea disparităților și excluderii sociale și scăderea costurilor sociale pe termen mediu și lung.

REZULTATE

Acel model de intervenție și-a arătat deja impactul în comunități. Prin Pachetul minim de servicii, numărul copiilor înscriși în sistemul de învățământ a crescut la 90,8%, conform raportărilor, iar procentul copiilor care nu au fost cuprinși nici odată într-o formă de învățământ a scăzut la 1,1%.

Donațiile prin debit direct au avut același impact în susținerea programului, în ciuda pandemiei și a imprevizibilității. Așa cum spune și Dana Carataș, reprezentanta organizației, donatorii au continuat să susțină cauza organizației. „De exemplu, 26% dintre donatorii care au prelungit mandatul de debit direct în 2020 au ales să și crească valoarea donației lunare”, adaugă ea. Astfel, la finalul anului, au fost înregistrate aproape 132.000 de donații, care au însemnat 2,8 milioane de lei.

Comunicarea constantă și caldă cu donatorii este cheia păstrării unui număr de donatori, iar UNICEF a observat beneficiile acestei strategii. „Am observat că, de la o lună la alta, un număr din ce în ce mai mare de donatori deschid și citesc newsletterele online. Campaniile de informare și fidelizare ale donatorilor s-au tradus în creșterea retenției acestora în program. În contextul pandemiei de COVID-19 donatorii au fost empatici și au înțeles nevoile cu care se confruntă copiii vulnerabili în această perioadă”, continuă Dana Carataș.

În 2020, programul-pilot a trecut într-o nouă fază. A fost adoptat amendamentul la Legea asistenței sociale nr.292/2011, care prevede că programul Pachetul Minim de Servicii va fi extins la nivel național. Astfel, „UNICEF acordă asistență tehnică Guvernului, pentru a susține extinderea Pachetului minim de servicii la nivel național”, adaugă reprezentanta organizației.

Acest lucru nu ar fi fost posibil fără sprijinul donatorilor care au înțeles că o schimbare reală are nevoie de implicare pe termen lung. Mesajele din partea donatorilor oferă organizației încredere, iar programul „Pachetul minim de servicii” poate merge mai departe.

Doamna pe care am sunat-o dona pentru copii de aproape cinci ani. Când a răspuns la telefon, se afla la secția de terapie intensivă a Spitalului de Cardiologie pentru copii din Târgu Mureș, alături de fiul ei, care tocmai ieșise din operația de transplant de inimă. Deși avea multe pe cap în acele zile, ne-a răspuns foarte prompt, nu doar că dorește să prelungească mandatul de debit direct, dar și că vrea să crească valoarea donației: „Pentru copii, eu fac orice! Vreau să măresc donația lunară de la 25 de lei la 100 de lei și să-mi trimiteți aici, la spital, noul mandat, pe care îl voi semna imediat. (UNICEF)

Asociația Preventis

Din 2005, Preventis luptă pentru reducerea consumului de droguri din rândul tinerilor și ajută copii proveniți din familii vulnerabile să-și recapete curajul și să creadă în propriile lor forțe. În 2020, circa 100 de copii și tineri au intrat în programul de mentorat, realizat cu ajutorul voluntarilor Preventis.

Pentru a putea ajunge la cât mai mulți copii și adolescenți, Preventis a văzut în debit direct metoda prin care poate crește organic și cu sprijinul comunității. Donațiile recurente prin acest mecanism au însemnat câte cel puțin 200.000 de lei pe an (începând cu 2018), iar cu un astfel de sprijin stabil, Preventis a putut să-și continue munca și să ajungă, cu programele sale, la mii de adolescenți în fiecare an.

2020 a fost o provocare. A fost un an în care au trebuit să-și reia programele, astfel încât să aibă același impact, chiar și în online, să întărească relațiile cu donatorii și să ofere un sprijin imediat, celor care se aflau în situații vulnerabile.

„Când ne gândim la anul 2020 ne gândim la limite și obstacole dar și la puterea de a depăși orice situație atunci când în minte și în inimă răsună misiunea organizației. Înainte proiectele noastre se desfășurau 100% fizic și a fost o mare provocare să găsim alternative”, spune Alexandra Bejan, din partea organizației.

Dacă nu au putut petrece timpul în mijlocul comunității, vorbind cu noii donatori, Preventis a pregătit povești și a sunat donatorii actuali, spunându-le de eforturile lor în timp de pandemie. Această viziune a funcționat: donatorii au rămas alături de organizație, iar cei care se aflau în pragul expirării mandatului de donații, au decis să continue și chiar să-și crească suma lunară. Anul trecut, suma donată a ajuns la 217.117 lei, cu peste 10.000 de lei mai mare decât cea din 2019.

În plus, Programul de mentorat Connect 1-la-1, dedicat copiilor și tinerilor din familii monoparentale, cu rezultate slabe la învățătură, izolați

sau ne-atașați de școală a crescut, iar spre finalul anului 2020 în colaborare cu Observatorul Român de Sănătate Preventis a dublat numărul copiilor și tinerilor din program, ajungând acum la 100.

Mai mult decât atât, pandemia i-a făcut, cum spune și Alexandra Bejan, să gândească „inside the box” și să caute soluții atunci când acestea păreau greu de găsit. „Constrânși de imposibilitatea de a ne deplasa fizic prea departe din cauza pandemiei, am făcut pasul la care visam de mult timp. Am creat o platformă online cu materialele noastre de prevenire a dependențelor. Le-am făcut clare, atractive și accesibile oricui vrea să aibă o discuție cu adolescenții despre astfel de tematici. În paralel cu munca la această platformă, am ajuns la aproximativ 2000 de elevi din toată țara și la 1800 de părinți și profesori. Bariera geografică nu a mai existat, de aceea am putut ajunge chiar și la părinți care locuiesc în străinătate”, continuă ea.

ÎN CIFRE:

8.655

număr de donații

217.117

lei au fost strânși

856

donatori

25,09

lei donația medie



foto credit: Asociația Preventis

ÎN CIFRE:

3.558

număr de donații

96.230

lei au fost strânși

346

donatori

27.05

lei donația medie

FDP – Protagoniști în educație

Din 1996, FDP – Protagoniști în educație luptă pentru susținerea părinților și copiilor expuși riscului de excluziune socială. Prin programele sale desfășurate în orașe ca București, Cluj sau Dâmbovița, asociația vrea să ofere copiilor și tinerilor încrederea și resursele de care au nevoie pentru a-și construi o viață lipsită de riscuri.

FDP a apărut din dorința unor voluntari curajoși și determinați să schimbe soarta copiilor din centrele statului și pe a celor din familii vulnerabile. În 1996, cu sprijinul Fundației AVSI din Italia, a început restructurarea pavilionului pentru copii „Casa Doru” ce aparține de Spitalul Victor Babeș din București.

Asociația a conștientizat că schimbările nu se pot produce decât cu proiecte pe termen lung, iar în ultimii 20 de ani a intervenit atât în comunitățile urbane, cât și în cele rurale, încercând să abordeze situația copiilor din toate unghiurile: de la înființarea de centre, grădinițe și apartamente pentru copii instituționalizați, până la elaborarea unor pachete de reintegrare socială și calificare profesională.

REZULTATE

Donațiile prin debit direct au răspuns nevoii și viziunii pe termen lung a organizației, iar în 2020, organizația a reușit să intervină rapid în comunitățile sale și să ajute beneficiarii programelor datorită donațiilor lunare. Sursa stabilă de fonduri a însemnat un sprijin constant pentru copiii și familiile vulnerabile în perioada pandemiei.

„Am fost alături de peste 500 de familii din București (sector 3, sector 6) și comunitățile din județul Dâmbovița unde am intervenit de urgență. Ajutorul nostru și al partenerilor noștri a constatat în a sprijini familiile și copiii cu alimente de bază, produse de igienă, materiale educaționale și consiliere (telefon, Zoom). Am fost alături de copiii programelor noastre și am mutat activitățile educaționale, sportive în mediul online. Ne-au fost alături în această perioadă: părinții, colaboratorii, voluntarii

și astfel am reușit să le oferim celor mici experiențe noi, întâlniri cu voluntarii și exerciții fizice într-un mod nou și inovativ”, povestește Mirela Simionov de la Asociația FDP – Protagoniști în educație.

Din cauza pandemiei, programele din Școala Socială Sportivă sau Centrul Wonder au trebuit readaptate, iar multe din activități au fost mutate în online. Orele de sport făcute în aer liber s-au transformat, iar cu ajutorul colaboratorilor și voluntarilor, organizația a venit cu noi exerciții care să ofere același sprijin copiilor.

Criza sanitară din 2020 a însemnat, pentru organizație, și o readaptare în comunicare. Organizația și-a concentrat atenția pe mesajele și poveștile trimise prin email, whatsapp sau Facebook, astfel încât, în ciuda distanțărilor și restricțiilor, donatorii și partenerii să simtă că sunt parte dintr-o comunitate unită, „Echipa Oamenilor Care Fac Bine!”, cum îi spune Mirela Simionov.

Suma de 96.230 lei, strânsă din 3.558 donații, s-a apropiat de valoarea din 2019, ceea ce arată că strategia lor a funcționat, iar online-ul poate fi un mediu suficient de bun pentru a păstra donatorii aproape.

„2020, un an din care am învățat că forța oamenilor EXISTĂ. Împreună am reușit să intervenim, să dăm o mână de ajutor, să legăm prietenii, să dezvoltăm proiecte adaptate acestei perioade. Obiectivul anului 2020 a fost atins prin munca noastră și a tuturor celor care ne-au fost alături: donatori, parteneri, voluntari, beneficiari, comunitatea”, încheie Mirela Simionov.

SOS Satele Copiilor România

Donațiile prin debit direct înseamnă mai multă stabilitate și încredere pentru copiii din cele trei sate ale organizației.

Campania de strângere de fonduri prin debit Direct a pornit în 2014, din nevoia de a le oferi o familie copiilor aflați în dificultate. Donațiile strânse prin acest mecanism asigură resursele necesare pentru copiii din cele trei sate SOS. „Satele SOS sunt formate din căsuțe de tip familial, în care copiii locuiesc alături de frații biologici și o mamă socială, numită Mama SOS. Aceasta le oferă copiilor îngrijire și afecțiune, 24h pe zi, ca într-o familie. Acest sprijin este constant și considerăm că ne-am încheiat misiunea în momentul în care copiii crescute în Satele SOS devin tineri independenți. În paralel însă, preluăm noi copii în grijă, așadar misiunea noastră continuă cu fiecare copil pe care îl creștem”, spune Irina Ioancea, din partea organizației.

SOS Satele Copiilor și-a început munca în România în 1993, iar de-a lungul timpului, peste 65.000 de copii și tineri au trecut prin programele SOS. Cele trei sate SOS se găsesc în București, Cislădie și Hemeiș, iar pe lângă copiii care locuiesc acolo, organizația are grijă și de ceilalți minori și adolescenți din comunitate, pentru care a înființat centre de zi și centre de consiliere și sprijin.

Anul 2020 a venit cu multe provocări, atât în campania de debit direct, dar mai ales în viețile copiilor din satele SOS. „Cu multe modificări în rutina lor zilnică, au apărut multe restricții, dar a fost și un an în care s-au dezvoltat foarte frumos. Au dat dovadă de foarte multă răbdare, maturitate și s-au adaptat rapid noilor provocări legate de școala online, așa că toate aceste reușite ne motivează extraordinar”, continuă Irina Ioancea.

Chiar și așa, puterea lui „împreună” a însemnat multă solidaritate și implicare din partea donatorilor. În perioada restricțiilor, organizația s-a concentrat pe întărirea relațiilor cu donatorii

existenți, iar în lunile de vară, au reluat contactul cu comunitățile, din mijlocul orașelor. „Odată cu apariția măsurilor de relaxare am reluat campania de debit direct. Inițial, aveam temeri legate de modul în care oamenii vor reacționa, dar am fost plăcut surprinși să vedem că dorința de a ajuta a fost la fel de mare ca în anii precedenți”, adaugă reprezentanta organizației.

La finalul lui 2020, peste 11.300 de donatori au susținut cele trei sate cu suma de 2.729.264 lei, cu aproape 500.000 de lei mai mult decât în anul 2019.

„SOS Satele Copiilor desfășoară această campanie de mai bine de 6 ani și suntem bucuroși să vedem că există o deschidere din ce în ce mai mare pentru donațiile recurente. Am observat că a crescut numărul ONG-urilor care promovează donațiile lunare, iar acest lucru demonstrează importanța unui astfel de mecanism de donație, dar și maturizarea sectorului non-profit”, încheie Irina.

ÎN CIFRE:

103.611

număr de donații

2.729.264

lei au fost strânși

11.309

donatori

26,34

lei donația medie



foto credit: SOS Satele Copiilor

Asociația Alfa Grup

ÎN CIFRE:

1.955

număr de donații

63.100

lei au fost strânși

174

donatori

32,28

lei donația medie

Din 2013, un grup de clujeni luptă pentru copiii abandonati, cu probleme medicale sau din medii vulnerabile și le oferă sprijinul de care au nevoie ca să-și recapete încredere și să ducă o viață decentă. În cei patru ani de când au început campania de debit direct, Asociația Alfa Grup a reușit să strângă peste 200.000 de lei.

Pentru oamenii din Alfa Grup, campania de debit direct a început dintr-o nevoie urgentă: trebuiau să strângă fonduri pentru a nu întrerupe sprijinul pe care-l ofereau copiilor și tinerilor instituționalizați. De când au lansat organizația, clujenii au luptat, așa cum spun ei, „pentru copilașii pentru care nu luptă nimeni: cei abuzați, cei abandonati sau fără aparținători aflați în spitalele de copii și maternitățile din Cluj precum și cei instituționalizați în orfelinate”.

Prin programe ca „Nu ești Singur” și „Schimbă Vieți”, asociația a oferit un sprijin constant copiilor de la secția de distrofici a unui spital de pediatrie din Cluj-Napoca și celor instituționalizați. Împreună cu voluntarii, asociația nu doar le oferă haine sau medicamente, ci petrece timpul împreună cu ei și le oferă cât mai multă afecțiune. În fiecare an lucrează cu circa 800 de copii și tineri din medii vulnerabile sau centre de plasament.

În 2020, Alfa Grup urma să lanseze o nouă campanie pentru creșterea numărului de donatori recurenți prin debit direct. Ultimii trei ani au arătat echipei importanța unor fonduri stabile și predictibile, iar o creștere a acestora ar fi însemnat un mai mare sprijin pentru copiii și adolescenții din programele lor. Pandemia i-a făcut să-și regândească forțat planurile și programele. Activitățile s-au transformat în întâlniri online, iar campaniile din stradă s-au transformat în campanii de fundraising online adresate întregii țări.

Cu multă ambiție și încredere, echipa Alfa Grup și-a crescut numărul de donatori recurenți, iar oameni din alte orașe s-au alăturat comunității lor.

„Alfa Grup împlinește 8 ani în luna mai. În toți acești ani am avut alături de noi comunitatea din Cluj, oameni care veneau la evenimentele noastre, la activitățile cu copiii din centrele de plasament. Întotdeauna am creat relații față în față cu susținătorii noștri și acesta a fost punctul nostru forte. Când am început să ne mutăm în online și să facem campanii de donații pe social media, am avut foarte mari emoții. Pentru că ne-am adresat românilor din toată țara. Cea mai frumoasă surpriză a fost să vedem o mulțime de răspunsuri pozitive de la oameni care au auzit de noi pentru prima dată! Asta a fost cea mai mare încurajare pe care ne-a oferit-o anul 2020”, spune Alina Goia, din partea organizației.

Prin debit direct, Alfa Grup a strâns peste 63.000 de lei, sumă care se apropie de cea din 2019. Mai mult de 90% din donatorii prin acest mecanism au rămas alături de organizație, iar asta arată, cum spune și Alina Goia, că, indiferent de crize, oamenii rămân alături de cauzele de care se simt apropiați. „Omul are tăria și capacitatea de a se adapta la orice situație. Inima bună rămâne bună chiar dacă trece prin greutăți. Nu poți renunța la copii (în cazul nostru), doar pentru că trecem printr-o perioadă grea.”

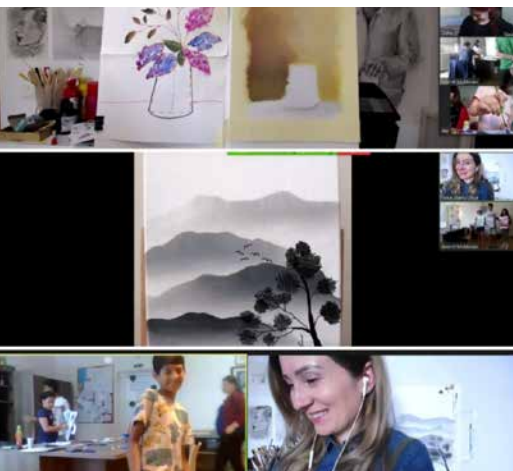


foto credit: Asociația Alfa Grup



foto credit: Asociația Alfa Grup

Fundația Serviciilor Sociale Bethany

Din 1991, organizația luptă pentru a asigura copiilor o copilărie și un viitor mai bun. Cu trei birouri în România, Fundația Serviciilor Sociale Bethany are programe dedicate prevenirii abandonului și reintegrării copiilor abandonți, fie în familia lor biologică, fie în plasament sau într-o familie adoptivă.

Programele fundației pornesc de la o abordare integrată a situației copiilor, astfel, prin munca lor, vor să ajungă la cauzele care duc la abandon. De exemplu, împreună cu o echipă pluridisciplinară, formată din specialiști, sprijină și consiliază familiile cu risc ridicat de abandon. Simultan, organizează programe de consiliere și educaționale pentru copii cu nevoi speciale și din medii vulnerabile.

REZULTATE

În 2019, Fundația a utilizat fondurile strânse de la donatorii recurenți în Programul START, un program educațional pentru copiii din mediul rural, dar și în Centrele After School și în Centrul de Recuperare pentru copii cu dizabilități Iași.

Comunitatea creată de-a lungul anilor a rămas aproape și în 2020. Donațiile au crescut la 46.505 lei strânși în cele 12 luni, iar unii „oameni de bine”, cum îi numește și Lia Grigoraș de la Bethany, au ales să pornească noi valuri ale generozității.

Prin START, adolescenții își pot continua studiile la liceele din Iași, aceștia primind o bursă din partea unui donator. Din cauza pandemiei, jumătate din cei 38 de bursieri ar fi riscat să-și piardă sprijinul, însă donatorul a devenit un ambasador și, prin munca sa în comunitate, a reușit să atragă suficienți donatori. „Astfel am avut resursele necesare de a putea susține în continuare bursele copiilor și de a nu fi nevoiți să renunțăm. În acele

momente tensionate, tulburi, am simțit implicarea dânsului ca o gură de aer proaspăt, ce ne-a dat încrederea că va fi bine într-un final”, continuă Lia Grigoraș.

2020 a fost plin cu numeroase lecții și astfel de acte de generozitate. Instabilitatea adusă de pandemie a scos la iveală inegalitățile care există și rolul pe care organizații ca Bethany îl au. „Foarte multe sesiuni de activități gândite pentru a încuraja, susține și dezvolta relația copii-donatori am fost nevoiți să le mutăm în mediul online. De multe ori din cauza unui semnal slab la internet și a lipsei interacțiunii directe, este mai dificil de dezvoltat o relație dinamică, bazată pe încredere și comunicare non formală”, adaugă ea.

Însă lecția majoră a rămas una de solidaritate: „am conștientizat că nu suntem singuri, nu suntem pe cont propriu în acest necunoscut. Foarte mulți oameni au fost alături de noi în această cauză, au fost alături de alți oameni mai puțin norocoși.”



ÎN CIFRE:

858

număr de donații

46.505

lei au fost strânși

87

donatori

54,20

lei donația medie



foto credit: Fundația Serviciilor Sociale Bethany

United Way România

ÎN CIFRE:

4.639

număr de donații

129.915

lei au fost strânse

428

donatori

28

lei donația medie

Prin programul „Învăță să reușești”, 4.721 de copii care provin din familii vulnerabile au primit un ajutor indispensabil pentru a-și continua școala și pentru a trece cu bine de pandemie. Cu fondurile strânse prin debit direct, copiii au primit ajutor la teme, suport material pentru familiile lor și consiliere pentru ei și părinți.

United Way România este o fundație românească fondată în iunie 2004 și afiliată la United Way Worldwide, SUA. Viziunea organizației este aceea a unei comunități prospere, capabile de a-și susține membrii să-și atingă potențialul. Din 2004, United Way România sprijină programe și inițiative sociale care îmbunătățesc viețile copiilor, adulților și vârstnicilor aflați în dificultate.

Un mod prin care își pun în aplicare viziunea este programul „Învăță să reușești”, un program integrat de intervenție. În viziunea organizației, abandonul școlar nu este problema copilului, ci e un rezultat al efectelor comunității în care acesta trăiește. Este nevoie ca întreaga comunitate, mai ales factorii decisivi în creșterea lui, precum: părinți, profesori, membri-cheie din comunitate, voluntari să lucreze împreună pentru rezolvarea acestei probleme.

În 2020, organizația a trecut prin același val de incertitudini și obstacole ca restul ONG-urilor din țară. Campaniile de noi donatori au fost oprite din cauza restricțiilor, însă numărul donațiilor și suma strânsă nu a fost afectată, asta demonstrând și atașamentul oamenilor față de misiunea United Way. În 2020, organizația strâns prin acest mecanism 129.915 lei de la donatori, o creștere de 5%

față de 2019.

Suntem recunoscători celor care, în ciuda dificultăților economice, nesiguranței și presiunii anului 2020, au ales să rămână alături de United Way și de programul „Învăță să reușești”. Ne-a bucurat acest lucru și apreciem încrederea pe care ne-o acordă”, spune Ioana Giurisici.

Organizația este conștientă că efectele pandemiei se vor vedea și în următorii ani, având în vedere greutățile cu care grupurile vulnerabile s-au confruntat în 2020. Rezultatele programului sunt încurajatoare și arată că schimbarea în bine se poate realiza, însă e nevoie de un efort comun, pe termen îndelungat.

„2020 a fost un an care a acutizat problemele celor deja vulnerabili, din comunitățile dezavantajate. Ei au fost cei mai afectați de pandemia Covid 19: locuri de muncă greu obținute au fost pierdute, familii rămase fără niciun venit, copii privați de educație, deoarece nivelul de sărăcie nu le-a permis continuarea orelor în regim online. În această situație, ajutorul este mai mult ca niciodată necesar, fie că este material (haine, alimente, materiale de protecție sanitară) fie sub formă de activități educaționale, consiliere și suport emoțional, formare profesională”, spune Ioana.

Rezultatele înregistrate în derularea programului, poveștile de succes, încrederea donatorilor care au susținut cauza, încurajează continuarea intervenției într-un moment în care nevoia este mai crescută decât oricând.” United Way România



foto credit: Fundația United Way

WWF România

Din 2006, WWF România se află în primele rânduri ale luptei pentru protejarea ecosistemului. Cu ajutorul fondurilor strânse prin debit direct, organizația își continuă proiectele de conservare și protejare.

România, față de alte țări europene, deține o suprafață foarte mare de păduri virgine, iar aproape jumătate din întreaga populație de urși bruni a Europei (mai puțin Rusia) se găsește în țara noastră. Însă defrișările necontrolate sau ilegale, legislația națională defectuoasă și lipsa unei infrastructuri adecvate pentru administrarea ecosistemului pun în pericol aceste comori naturale. Acolo unde statul nu intervine, organizații ca WWF România luptă pentru salvarea lor.

REZULTATE

Din 2006, organizația a derulat numeroase campanii pentru protejarea mediului sălbatic din Munții Carpați și din lungul Dunării, iar cu ajutorul campaniei de strângere de fonduri prin debit direct au reușit să atragă nu doar fonduri pentru continuarea proiectelor, ci și un puternic sprijin din partea oamenilor de rând.

„Uneori o criză te poate face mai bun. 2020 a fost un moment oportun pentru a analiza programele de fundraising, pentru a vedea unde putem inova și cum putem preveni eventuale probleme pe viitor. Ne bucurăm că donatorii vor să interacționeze cu noi și ne rămân alături și în perioade mai dificile. Împreună cu ei, mergem mai departe pentru că trebuie să luăm măsuri, atât pentru noi cât și pentru speciile sălbatice”, spune Anca Ciobanu, coordonatoare de fundraising la WWF România.

Anul trecut, la fel ca-n cazul multor organizații, WWF România s-a concentrat pe întărirea relațiilor cu donatorii existenți și pe dezvoltarea altor metode de sprijin și comunicare. Prin debit direct, donațiile nu au scăzut foarte mult, astfel,

organizația a strâns 483.406 lei, cu 3% mai puțin decât în anul anterior.

Asta se întâmplă și pentru că, spune Anca Ciobanu, „donatorii noștri sunt parte din soluție”. Și încearcă să le arate asta prin comunicarea pe care WWF o face. „Încercăm cu fiecare ocazie să le arătăm impactul pe care îl au, să îi ținem aproape de noi, să oferim o variantă de implicare pentru fiecare iubitor al naturii și să comunicăm cu ei cât mai des.”

Sumele strânse prin debit direct, dar și din celelalte surse au fost îndreptate către proiectele pentru conservarea pădurilor și protejarea speciilor cheie, cum este ursul brun. Printre beneficiari se numără și ursuleții de la orfelinat, frații lor mai mari și casa lor din pădurile României.

Implicarea și susținerea venită din rândul comunității a însemnat o protecție în plus pentru urși și pentru conservarea pădurilor, însă misiunea WWF România e departe de-a fi încheiată. Din fericire, „mă bucur că donatorii WWF au înțeles că avem nevoie de biodiversitate pentru a fi sănătoși”, încheie Anca.



foto credit: WWF România

ÎN CIFRE:

22.223

număr de donații

483.406

lei au fost strânși

2.383

donatori

21.75

lei donația medie

ÎN CIFRE:

812

număr de donații

18.730

lei au fost strânși

74

donatori

23.07

lei donația medie

Uniunea Cercetașilor Maghiari din România

Prezenți în Transilvania de mai bine de 100 de ani, cercetașii maghiari din zilele noastre duc mai departe misiunea celei mai mari mișcări de copii și tineret, iar în fiecare an organizează o tabără de formare pentru cercetașii din România.

Uniunea Cercetașilor Maghiari din România a împlinit, în 2019, 29 de ani de existență, însă istoria ei a început odată cu primul grup de cercetași din Transilvania, lansat în 1911 la Odorheiu Secuiesc. În prezent, sunt aproape 140 de grupuri de cerce- tași, care adună laolaltă peste 2.200 de oameni

REZULTATE

În fiecare an, Uniunea organizează o tabără imensă de formare pentru membrii organizațiilor. Ea este finanțată din banii strânși din taxa de participare și din proiectele depuse, însă pentru a fi siguri că ea rămâne accesibilă tuturor celor interesați, Uniunea a început campania de debit direct.

Pe fondul pandemiei, organizația a trebuit să-și regândească întreaga activitate și modul în care interacționează cu donatorii și comunitatea. A fost o provocare uriașă, cercetășia, în final, înseamnă unitate și solidaritate.

„Activitățile în aer liber, întâlnirile personale, călătoriile, cam tot ce ține de activitatea noastră au avut de suferit. Tot ce se întâmplă la noi se întâmplă prin voluntariat. Astfel greutățile cotidiene apărute la fiecare dintre noi s-au răsfărânt și asupra activităților depuse la Organizație. Lian- tul care face ca totul să funcționeze normal este contactul personal între lideri, lideri și copii, copiii între ei. Fără aceasta practic se destramă totul”, spune Szócs József – Meztilább.

În ciuda acestei instabilități, echipa a reușit să strângă 18.730 lei din 812 donații, o sumă cu puțin mai mică decât cea strânsă în anul dinainte de pandemie. Un lucru impresionant la donatorii Uniunii, adaugă Szócs, este că donatorii nu au renunțat la sprijinul lor, chiar dacă știau că evenimentele tradiționale de cercetășie nu vor mai avea loc.

Fondurile strânse în 2020 au fost folosite pentru achiziționarea de echipamente și alte materii- ale necesare în taberele următoare, iar în viitorul apropiat vor pregăti un eveniment special pentru a marca cei 30 de ani de la înființare.

Focul de tabără a fost înlocuit cu scrisori și cu comunicări calde cu donatorii. Au încercat să transmită aceeași senzație de apropiere și apar- tenență prin comunicarea lor, iar efectele acestor gesturi s-au văzut în răspunsurile primite de la donatori. „Se fac câțiva ani de când în fiecare lună sprijin activitatea Cercetașilor Maghiari din Ro- mânia cu prețul unui pachet de țigări. Nu fumez, dar altă comparație nu mi-a venit acum în minte. Nu asta e important, ceea ce contează este că eu aproape că nici nu observ cum în fiecare lună cei douăzeci de lei sunt transferați de pe contul meu către cercetași, dar știu că pentru ei toate aceste sume înseamnă un real ajutor. Și nu, nu așteptam vreo recompensă sau recunoaștere pentru fapta mea. Dar azi când a venit poștașul cu acest ditamai plic, ce să mai spun, mi-a căzut fața de uimire. Un gest într-adevăr frumos!”



foto credit: Uniunea Cercetașilor Maghiari din România

Salvați Copiii România

Fondurile strânse prin debit direct au ajutat organizația Salvați Copiii să continue modernizarea și dotarea maternităților din țară și să investească în celelalte programe dedicate comunităților vulnerabile. Donatorii au fost aproape de organizație și i-au susținut misiunea, iar în 2020, peste 6,4 milioane de lei s-au strâns din donațiile prin debit direct.

Salvați Copiii România a pornit campaniile de strângere de fonduri de la un adevăr extrem de dur. România se află printre primele țări din UE, când vine vorba de rata mortalității infantile, iar una din cauzele majore ale deceselor infantile este prematuritatea. Acest lucru ar putea să dispară, dacă am dezvolta programe suport pentru mame și copii și dacă am dota maternități și secții de nou-născuți cu echipamente medicale performante.



foto credit: Salvați Copiii România

REZULTATE

Pentru a reduce această statistică sumbră, organizația a apelat atât la sprijinul companiilor, cât și al donatorilor individuali. În zece ani de campanie, rata a scăzut de la 11 la mia de copii născuți vii, la 5,8 la mia de copii născuți vii în 2019. Mai mult, 100 de maternități din țară au fost dotate cu circa 830 echipamente medicale de ultima generație.

Acest lucru nu ar fi fost posibil fără sprijinul uriaș oferit de donatori prin debit direct. În ultimii trei ani, aceștia au donat peste 16,1 milioane de lei prin acest mecanism recurent. „Am observat că din ce în ce mai mulți oameni conștientizează faptul că problemele și vulnerabilitățile cu care se

confruntă sistemul medical românesc au fost acutizate și mai mult de criza provocată de pandemie, și vor să ne susțină pe termen lung, optând pentru donațiile recurente”, spune Ana-Maria Chivu, din partea organizației.

În 2020, donațiile prin debit direct au însemnat 6,4 milioane de lei pentru programul de dotare a maternităților. Suma, cu 22,6% mai mare, a fost folosită pentru echiparea unităților medicale, precum Institutul Alessandrescu-Rusescu din București. „Mobilizarea și solidaritatea socială au fost cuvintele-cheie în 2020. Deși anul trecut a fost un an dificil pentru toți, oamenii care ne-au susținut lună de lună nu s-au dat la o parte, și au continuat să doneze prin sistemul debit direct pentru ca toți copiii din România să aibă un viitor mai bun”, spune echipa Salvați Copiii.

Pandemia a pus presiune pe echipă, și, la fel ca multe organizații din țară, au lansat un fond de urgență pentru dotarea și echiparea unităților medicale din țară. Donatorii au fost alături, iar Salvați Copiii a dotat 57 de unități medicale și de îngrijire pacienți și 79 de cabinete de medicină de familie cu 273.609 echipamente și materiale medicale. Astfel de gesturi de solidaritate dă echipei încredere și putere pentru a merge mai departe.

„În 2020, Salvați Copiii a împlinit 30 de ani de activitate susținută pentru garantarea și protejarea drepturilor copilului în România, an în care Salvați Copiii a dat un test de maturitate. Am învățat că putem face enorm de mult, atunci când miza e siguranța copiilor noștri”, spune Ana-Maria.

ÎN CIFRE:

276.696

număr de donații

6.400.162

lei au fost strânși

30.682

donatori

23,13

lei donația medie



foto credit: Salvați Copiii România

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Agencia Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România	1.729
Asociația „Aici pentru Tine” (campanii 2 euro)	675
Asociația Ana și Copiii	4.477
Asociația Autism Europa	6.088
Asociația Bikers For Humanity	1.791
Asociația BookLand	112
Asociația Casa Share	223.287
Asociația Cetatea Voluntarilor Arad	7.607
Asociația Colorează Viața	307
Asociația CONIL	499
Asociația Dăruiește Aripă	9.694
Asociația Dăruiește Viață (campanie 4 euro)	729.519
Asociația Dăruiește Viața (campanii 2 euro)	1.103.581
Asociația de Scleroză Multiplă din România	1.317
Asociația Dr. Carl Wolff a Bisericii Evanghelice C.A. din Romania	1.338
Asociația FDP-Protagoniști în educație (campanii 2 euro)	37.052
Asociația Help Autism	7.861
Asociația Inima Copiilor (campanii 2 euro)	365.723
Asociația Îvingem Autismul	7.313
Asociația Little People Romania	41.673
Asociația M.A.M.E.	12.906
Asociația MagiCAMP (campanii 2 euro)	666.113
Asociația MagiCAMP (campanii 4 euro)	29.504
Asociația OvidiuRo	15.287
Asociația pentru Educație și Caritate	23.662
Asociația pentru sprijinirea femeii însărcinate și a familiei	739
Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă (ARTI)	921
Asociația Salvează o inimă	100.595
Asociația SAMAS	2.249

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Asociația SOLIDARIS	156
Asociația Sonia Maria	11.857
Asociația Sus Inima	2.957
Asociația Taxiul cu Bomboane (campanie 2 euro)	3.774
Asociația Taxiul cu Bomboane (campanie 4 euro)	1.864
Asociația Terapie Comportamentală Aplicată	10.848
Asociația Tineretul Ortodox Român Iași	22
Asociația WWF România	12.571
Asociația ZETTA	9.430
Asociația Zi de Bine	40089
CLUB SPORTIV CLIMB AGAIN	5.802
Code for Romania	227
Crucea Roșie Română	44.614
Federația FILANTROPIA	5.732
Federația Fundațiile Comunitare din România	22.083
Fundația Alex Tache	4.971
Fundația CMU Regina Maria (campanii 2 euro)	3.802
Fundația Comunitară București	80
Fundația Copii în Dificultate	13.890
Fundația Emag	561
Fundația Filantropică Metropolis	14.905
Fundația Inimă de Copil	1.451
Fundația Inocenti	449
Fundația Laurentiu Ciucur	49.340
Fundația Mihai Neșu	292.012
Fundația Motivation România	5.538
Fundația Orange	56
Fundația Părinți din România	2.932
Fundația pentru Copii Ronald McDonald	2.082

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Fundația pentru copii Sansa la viitor	3.053
Fundația Prețuiește Viața	38.524
Fundația Regală Margareta a României (campanie 2 euro)	30.746
Fundația Regală Margareta a României (campanie 4 euro)	386
Fundația Ringier	475.717
Fundația United Way Romania (campanie 2 euro)	6.780
Fundația United Way Romania (campanie 4 euro)	128
Fundația Vodafone România (campanie 2 euro)	5.735
Fundația Vodafone România (campanie 4 euro)	1.213
Help Autism	60
Hope and Homes for Children	92.593
HOSPICE Casa Speranței (campanie 4 euro)	457
HOSPICE Casa Speranței (campanii 2 euro)	32.972
Organizatia Umanitara CONCORDIA	692
Salvați Copiii (campanie 2 euro)	154.058
Salvați Copiii (campanie 4 euro)	1.701
Salvați Copiii Iași	10.680
Societatea Română de Anestezie și Terapie Intensivă (campanii 2 euro)	22.142
Societatea Romana de sprijin a varstnicilor si suferinzilor cu afectiuni de tip Alzheimer	388
SOS Satele Copiilor Romania (campanie 2 euro)	62.293
SOS Satele Copiilor Romania (campanie 4 euro)	23.040
Speranță pentru România	88.113
Teach for Romania	3.024
UNICEF în România (campanie 2 euro)	263.205
UNICEF în România (campanie 4 euro)	2.261
VARYAFIN	148
World Vision Romania (campanie 2 euro)	84.197
World Vision Romania (campanii 4 euro)	15.517

Sumar Campanii Debit Direct

Numele organizației	Număr donații	Suma totală
Asociația Afla Grup	1.955	63.100
Asociația FDP – Protagonisți în educație	3.558	96.230
Asociația Help Autism	29.634	716.284
Asociația M.A.M.E.	128	7.260
Asociația pentru Relații comunitare	12	2.400
Asociația Preventis	8.655	217.117
Asociația Prima Dată ACASĂ	1.772	40.250
Asociația Română de Dezbateri Oratorie și Retorică	177	6.905
Asociația Tabăra Yuppi	1.508	38.750
Asociația Unu și Unu	509	11.640
Fillantropia Oradea	474	21.255
Fundatia de Sprijin Comunitar	248	7.820,00
Fundatia Noi Orizonturi	24	615
Fundatia Regina Maria	404	10.205
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	858	46.505
Fundatia Vodafone România	36	440
Habitat for Humanity România	133	5.400
HOSPICE Casa Speranței	9.801	226.361
Life Education for All	587	23.530
MissioLink Internațional	169	7.430
Organizația Umanitară CONCORDIA	826	29.775
Salvati Copiii România	276.696	6.400.162
SOS Satele Copiilor România	103.611	2.729.264
UNICEF în România	131.974	2.811.675
United Way România	4.639	129.915
Uniunea Cercetașilor Maghiari din România	812	18.730
WWF Romania	22.223	483.406



**Asociația pentru
Relații Comunitare**

Cluj-Napoca

Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 4,
ap. 7, CP: 400699
Tel: (40) 264 406388

București

Str. Icoanei 29A, Clădirea A
Tel: (40) 037 1310734

Facebook.com/DoneazaSimplu

UN PARTENERIAT



Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



INTEGRATORUL TEHNIC
AL PLATFORMEI

syscom digital
Your Interactive Marketing Team