

Raport anual 2021



DONATIE.RO
UNDE BINELE CAPĂTĂ FORȚĂ

Mulțumim!

Le suntem recunoscători partenerilor noștri care au crezut în necesitatea platformei **donatie.ro**, ne-au susținut pentru a o pune în practică și s-au adaptat la nevoile cauzelor pe care le sprijinim.

Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



DIGI Mobil , Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România pentru sprijinul și resursele oferite.

syscom digital
Your Interactive Marketing Team

Syscom Digital – Integratorul tehnic al platformei – pentru deschiderea constantă și profesionalism.



Raiffeisen Bank pentru susținerea programului prin sponsorizare.

Romanian-American Foundation pentru sprijinul și încrederea oferită în dezvoltarea acestei platforme, în primii ei ani de funcționare.

Persoanelor implicate din companiile de telefonie mobilă:

Angela Galeța (Vodafone România), Gabriela Smeu (Vodafone România),
Veronica Mădălina Brînză (Vodafone România), Madălina Puiu (Orange România),
Ramona Stafie (Orange România), Florina Șerban (Telekom România Mobile),
Raluca Erzar (Telekom România Mobile), Ruxandra Alina Vodă (Telekom România Mobile),
Ștefan Slavu (DIGI Mobil), Gabriela Dăogaru (DIGI Mobil), Robert Vladu (DIGI Mobil).

© Pozele folosite în acest raport aparțin organizațiilor menționate

SUMAR

- 4** Editorial
- 6** Donații prin SMS
- 8** Statistici Campanii prin SMS
- 10** Povești din spatele SMS-ului

Campanii SMS

- 12** Infrastructură în sănătate și servicii de sănătate
- 18** Cauze individuale
- 20** Categori defavorizate
- 30** Educație

- 32** Ce înseamnă un donator informat
- 34** Despre debit direct
- 36** Statistici debit direct
- 40** Jurnal de campanie
- 42** Campanii debit direct
- 52** Sumar campanii



ECHIPA DONAȚIE.RO:

Dana Pîrțoc

CEO

Camelia Mateș

Director program
MECANISME DONAȚII

Dana Maier

Ofițer de program

Monica Crăciun

Manager IT

Raluca Turdean

Asistent financiar

Daniela Radu

Coordonator Debit Direct

Diana Laslău

Asistent financiar

George Gurescu

Specialist comunicare

George Vlas

Specialist baze de date

Dana Ințe

Operator baze de date



Dana Pîrțoc

CEO ASOCIAȚIA PENTRU RELAȚII COMUNITARE

10 ani în care binele a căpătat forță

Am încheiat încă un an de donație.ro și sunt extrem de recunoscătoare pentru 2021, anul cu numărul zece al platformei donație.ro.

De aceea, aș vrea să împărtășesc această bucurie cu toți cei care au făcut posibil ca platforma donație.ro să existe, cu toate organizațiile care au folosit și folosesc cele două instrumente valoroase, donațiile prin SMS și donațiile prin Debit Direct, pentru a atrage resurse financiare importante pentru proiectele lor, și, nu în ultimul rând, cu toți oamenii de bine care au ales să sprijine misiunile acestor organizații, donând 2 sau 4 euro prin SMS sau făcând o donație recurentă prin Debit Direct.

Noi toți am dat timp, suflet și resurse pentru că ne dorim să schimbăm viitorul României și am ales conștient această memento de facilitatori ai schimbării.

Împreună am făcut posibil ca în România să se strângă aproape 60 milioane de euro doar din SMS și donații de Debit Direct, în cei aproape 10 ani de donație.ro. Și ca să înțelegem mai bine amploarea acestui fenomen filantropic vreau să vă aduc aminte că în luna iunie 2012 lansam, cu mult entuziasm și planuri mărețe, platfor-

ma donatie.ro. După șase luni de la debutul primelor campanii de donații, platforma noastră număra 200.000 de donații prin SMS. Aceste prime reușite le-am simțit înzecit mai mult ca valoare și iată-ne la un arc de timp, după aproape zece ani, când într-un singur an s-au strâns peste 5,1 milioane de donații prin SMS.

Acesta este 2021, un an care nu a fost foarte diferit de cel precedent dacă ne gândim la restricțiile impuse, la incertitudinea dată de pandemie, la îngrijorările oamenilor, a organizațiilor care au continuat cu încăpățănare misiunea lor în slujba beneficiarilor. A fost un an cu multe provocări și cu toate acestea bilanțul este unul foarte surprinzător, dacă ne uităm la amploarea proiectelor organizațiilor, la implicarea donatorilor în susținerea acestor proiecte și la contextul în care am funcționat cu toții în acest an.

Binele a continuat să fie făcut și, datorită acestui fapt, vedem cum se finalizează construcții de spitale, cum s-au renovat și

echipat secții de pediatrie pentru ca micii pacienți internați aici să aibă cât mai multe șanse la viață, vedem cum numărul copiilor expuși riscului de abandon este mai mic, cum accesul la educație al copiilor din zonele rurale crește, cum oameni care și-au pierdut casa au acum un acoperiș deasupra capului, toate acestea datorită implicării organizațiilor și donatorilor care au încredere că resursele venite din partea lor sunt folosite cu responsabilitate. Au fost și situații grele, când unele organizații au fost nevoite să închidă temporar activitatea în centrele lor datorită îmbolnăvirilor sau lipsei resurselor, dar s-au adaptat și au găsit soluții să iasă din criză.

139 de campanii de donații prin SMS și 26 de campanii prin Debit Direct au fost derulate anul trecut prin platforma donație.ro, fiecare dintre ele aducând speranțe, șanse în plus și încredere în viitor. Este un bilanț care ne onorează și care demonstrează încă o dată că binele capătă forță.

Ce este platforma DONAȚIE.RO

Din 2012, platforma creează poduri între organizații și donatorii români. Mecanismele de donație prin SMS și debit direct au reușit să ajute la susținerea a sute de cauze și a zeci de mii de persoane, dar și la redescoperirea filantropiei în secolul al XXI-lea.

Donație.ro este un program deschis organizațiilor neguvernamentale care doresc să facă o campanie de strângere de fonduri prin SMS și Debit Direct. Platforma lucrează cu cele patru companii de telefonie mobilă (Digi Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România) și cu 6 bănci pentru a oferi românilor posibilitatea să doneze ușor și cu impact (BCR, BRD - Groupe Société Générale, Banca Transilvania, ING România, Raiffeisen Bank și Unicredit Țiriac Bank).

PRIMELE DONAȚII PRIN SMS

În vara lui 2012, Asociația pentru Relații Comunitare înregistra pe platformă primele donații prin SMS. Erau pentru o campanie dusă de UNICEF, pentru prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor foarte săraci din regiunea Moldova, iar până la final, aveau să se strângă 45.357 mesaje. Platforma a apărut ca un răspuns natural la nevoile organizațiilor și ale companiilor de telefonie. Până în 2012, au existat campanii prin SMS, însă la numere aveau acces doar organizațiile care puteau negocia cu fiecare companie de telefonie în parte.

În același timp, operatorii erau copleșiți de numărul mare de cereri care veneau spre ei și

puteau face față cu greu. Trebuiau să ia fiecare cerere în parte, să vadă actele fiecărei organizații, să afle ce campanii doresc să facă și așa mai departe.

Operatorii și-au exprimat nevoia de a avea un integrator social pentru numerele speciale de SMS, iar în urma unei licitații, Asociația pentru Relații Comunitare a fost aleasă în această poziție. A urmat crearea platformei, stabilirea mecanismului de acordare a numerelor, a criteriilor de transparență și eligibilitate, cât și a modului de muncă, astfel încât organizațiile să primească un răspuns prompt.

Platforma a ușurat munca de ambele părți. Organizațiile nu mai trimit trei-patru cereri diferite, câștigă predictibilitate, iar companiile nu mai trebuie să lucreze cu fiecare organizație în parte sau să vireze lunar sumele strânse prin SMS-uri către fiecare ONG.

În primul an, donatie.ro a reușit să ajute nenumărați beneficiari, prin cele 25 de campanii care au primit câte un număr scurt de SMS, iar de atunci, impactul platformei a crescut în fiecare an, sprijinind cauze din ce în ce mai numeroase, mai puternice și variate.

2021

5.157.875
de SMS-uri
au trimis
donatorii în
2021.

Care sunt pașii de urmat?

1 Organizația își creează un cont pe platforma www.donație.ro, cont care va fi aprobat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC).

2 Organizația completează formularul de aplicație. Procesul de aplicare nu este închis, organizația având posibilitatea de a-și îmbunătăți aplicația, astfel încât aceasta să ajungă la forma care va asigura cele mai mari șanse de reușită pentru campania propusă.

3 Proiectele eligibile sunt trimise către juriul din care fac parte reprezentanți ai companiilor de telefonie și ARC.

4 În cel mult trei săptămâni, organizația află dacă va beneficia de numărul de SMS pentru donații. În cazul campaniilor onetime, numărul este alocat pe o perioadă limitată, de trei luni, care se poate ulterior prelungi la șase luni, perioadă care trebuie să coincidă cu promovarea campaniei în media. Campaniile recurente se încheie atunci când au rămas mai puțin de 200 de donatori care nu s-au dezabonat SAU când campania înregistrează sub 200 de donatori recurenți, două luni consecutive începând cu a patra luna de campanie, începând cu a patra lună de campanie.

Mai multe pe donație.ro

Cine primește un număr de SMS?

Pentru a putea fi eligibile pentru un număr de donație prin SMS, organizațiile trebuie să gândească o campanie care să vizeze o cauză civică, socială, culturală, de mediu etc., să aibă activități clare și obiective cuantificabile și un plan media, care să le asigure vizibilitate.

Donatie.ro este gândită ca o platformă care ajută organizațiile să strângă fonduri cât mai ușor și transparent de la comunitățile în care activează. Un număr scurt de SMS le oferă ocazia să ajungă la cât mai mulți donatori, suma este relativ mică, donația se face în câteva secunde, iar donatorul poate vedea ulterior cum au fost folosiți banii săi.

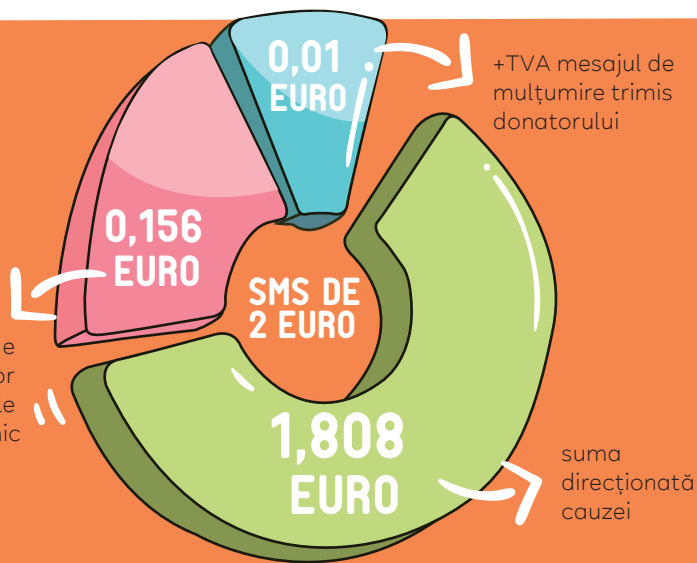
Pentru a putea colecta bani prin SMS recurent, organizațiile trebuie să arate că au capacitatea de a ajunge la un număr cât mai mare de posibili donatori.

Organizațiile trebuie să demonstreze că au capacitatea de a folosi campania eficient, astfel că ele trec printr-un proces transparent de eligibilitate în care sunt implicați principalii parteneri ai platformei.

În 2013, am introdus opțiunea de donație recurentă de 2 euro. Astfel, donatorii pot să ofere câte doi euro lunar, fără să mai fie nevoiți să trimită în plus vreun SMS. Din 2015, această opțiune este disponibilă și pentru donația de 4 euro.

ANATOMIA UNUI SMS

+ TVA costuri de operare ale companiilor de telefonie mobilă și ale integratorului tehnic



*Pentru cazuri individuale și răspuns la dezastre nu se percepe nicio taxă de operare.

*Pentru donațiile recurente, mai există următoarele costuri unice: 0,05 euro+TVA pentru mesajul de abonare, 0,05 euro+TVA pentru mesajul de STOP și 0,05 euro+TVA pentru refuzul de a fi contactat de organizație. Pentru

campaniile neregulate, în afară de costurile evidențiate mai sus, costurile cu platforma www.donatie.ro sunt de 250 euro/campanie și nu depind de numărul de donații prin SMS din campania respectivă.

*Pentru campaniile recurente, mai există costul administrării donatie.ro, care este de 0,02 euro/mesaj.

CUM ȘTIM CÂȚI BANI S-AU STRÂNS?

Campania poate fi urmărită în timp real pe www.donatie.ro, atât de organizație, cât și de donatori. Aici se contabilizează numărul de donații făcute, iar oamenii care au donat către organizație se pot întoarce pe site să descopere mai multe informații despre campania pe care au susținut-o. Pentru organizații, acest lucru înseamnă că vor trebui să ofere constant informații în legătură cu proiectul pentru care strâng fonduri.

CÂND SE VIREAZĂ BANII CĂTRE ORGANIZAȚIE?

Banii strânși din donațiile prin SMS sunt virati către organizații după facturarea, respectiv după colectarea de la clienții celor patru operatori de telefonie mobilă. Pentru campaniile one time, prima tranșă, nu mai mică de 70%, e virată organizațiilor după două luni de la încheierea campaniei, iar restul e virat la colectarea de la clienți. Pentru campaniile recurente, se fac viramente lunare, începând cu a treia lună de campanie.

2021



1.587

de donatori donează lunar
din 2013 până acum

69.196

de donatori donează
recurent pentru două sau
mai multe campanii

81,20%

dintre donatori optează să le
fie cunoscută identitatea

498.447

donatori unici
(în 2021)

96,82%

dintre donatori au făcut
plata lunară

ANUL 2021

peste
5.150.000
de SMS-uri în 2021

Aproape
140
de campanii de donații
prin SMS în 2021

400.000
de SMS-uri
reprezintă media
donațiilor lunare

Peste
21.000.000
de SMS-uri s-au trimis
de la lansarea
platformei donatie.ro

Pentru ce ați donat în 2021



Infrastructură sănătate:

3.350.081

SMS-URI / 8.412.766 euro



Educație & Școală:

75.979

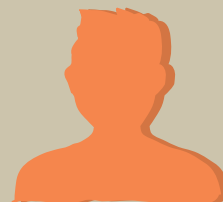
SMS-URI / 154.624 euro



Cauze individuale:

557.679

SMS-URI / 1.115.358 euro



Categorii defavorizate:

1.140.850

SMS-URI / 2.476.932 euro



Povești din spatele SMS-ului



foto credit: Habitat for Humanity România

Am adunat multe povești în timpul campaniei, de la oameni care ni s-au alăturat, însă cea mai frumoasă a fost marcată de prezența Oanei la conferința de presă. Oana și fiicele ei sunt una dintre familiile care s-au mutat în luna decembrie 2021 într-unul dintre apartamentele din primul cvadruplex construit în comuna Berceni. A venit la invitația noastră, pentru a povesti despre ajutorul primit și cum li s-a schimbat viața de când locuiește într-o casă decentă. Ne-a surprins pe toți încrederea pe care o avea și lejeritatea cu care și-a spus povestea. Oana ne demonstrează cu fiecare ocazie că își dorește să dea mai departe ajutorul primit. După ce a participat la construirea propriei locuințe, a continuat să vină pe șantier, pentru a ne ajuta cu lucrările la cel de-al doilea cvadruplex.

Habitat for Humanity România

Prin proiectul nostru câinii aruncați pe stradă ajung să fie parte a unor familii care îi respectă și îi prețuiesc. Fiecare câine transformat în prieten pe viață este o poveste. Sunt câini la care am ajuns prea târziu. Sunt câini salvați de mici, norocoși că nu au trăit o viață de coșmar pe străzi sau în adăposturi publice. Sunt câini seniori, care si-au găsit la bătrânețe un cămin, câini orbi care au devenit animale de companie, câini fără un picior, iar exemplele pot continua. Important pentru noi este să ne facem auzite atât poveștile de succes cât și problemele, dar mai ales să transmitem susținătorilor noștri că ei sunt acolo lângă noi la fiecare pas: cu noi când ne bucurăm de povestea unui câine adoptat cu succes și în mintea noastră când trebuie să cerem ajutor să rezolvăm o problemă. Suporterii noștri sunt parte din tot ceea ce suntem noi astăzi, parte din povestea noastră.



foto credit: Fundația Rolda

Fundația ROLDA



foto credit: Asociația Zi de bine / cameră audiere tribunal

Anul trecut în luna Februarie am lansat proiectul Loc de BINE – camere de audiere pentru minori. La momentul acela, la nivelul întregii țări exista o singură astfel de cameră, cu certitudine, insuficientă dacă ne gândim că la nivel național sunt peste 9000 de dosare de infracțiune sexuală în care sunt implicați minori. Am făcut atunci 3 astfel de camere de audiere – la Parchetele Constanța, Vrancea și Vâlcea. Reacțiile judecătorilor, avocaților, procurorilor din țară au fost incredibile, ne-au cerut să-i sprijinim și în județele lor. Până la finalul anului proiectul nostru a fost suplimentat cu alte 4 camere de audiere – 7 în total și, la scurt timp după finalizarea lor, Ministerul Public a aplicat și a obținut fonduri pentru amenajarea a 35 de astfel de camere la nivel național. Am reușit o schimbare sistemică.

Asociația Zi de Bine

Povești din spatele SMS-ului



foto credit: Silviu Panoschi / Asociația Niciodată Singur

Singurătatea este o problemă atât de mare pentru vârstnici, încât, în timpul emisiunii de la Realitatea TV, patru vârstnici singuri au luat legătura cu organizația prin numărul de donații, trimițând un SMS. Când au fost sunați au povestit despre singurătatea lor și despre faptul că acela a fost singurul mod de a vorbi cu cineva din organizație. Acum ei fac parte din program, iar donația activată odată cu trimiterea mesajului pe numărul de donație a fost oprită.

Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor

Cutremurul este un subiect greu iar pregătirea locuitorilor este un proces, un proces care poate dura ani de zile, dar care trebuie să continue și pe care noi, Fundația Comunitară București, ne asumăm că îl vom continua. Nu există o soluție perfectă, există doar încăpățănarea și munca intensă cu comunitățile, muncă pe care Fundația o face deja de 10 ani în acest oraș. Ne-a impresionat rapiditatea și generozitatea cu care personalitățile pe care le-am invitat să ni se alăture în campanie au răspuns pozitiv și au decis să participe pro-bono la campanie. Sprijinul lor din acel moment a fost mai mult decât o bucurie, a fost speranța că împreună putem duce mesajul despre pregătire individuală și soluții către mulți locuitori, pe care să îi și convingem să se ajute singuri și să sprijine inițiative din această zonă.



foto credit: Fundația Comunitară București

Fundația Comunitară București



foto credit: Adrian Cristea / The Social Incubator

Un moment aparte a fost când unul dintre beneficiarii cu care lucrăm de ceva timp a decis să ne sprijine și să devină imaginea publică a campaniei. Prin această comunicare, colegii lui de la compania în care lucra au aflat povestea lui și ne-au contactat să găsim metode și soluții prin care să ne sprijine și să îl susțină și pe el, mai mult decât o făceau până acum și să îi fie alături cu tot ce are nevoie.

Asociația The Social Incubator

Cum reconstruim sistemul de sănătate

ÎN CIFRE:

3.350.081

de donații prin SMS
au fost trimise



foto credit: Asociația Dăruiește Viață / campania Noi facem un spital

16 organizații neguvernamentale au desfășurat în 2021 campanii de strângere de donații prin SMS, având ca scop susținerea sistemului de sănătate din România prin contribuții în infrastructură și în servicii de sănătate, menite să sprijine copii și adulți ce se confruntă cu probleme de sănătate. Intervențiile acestor organizații sunt cu atât mai prețioase cu cât sunt prezente acolo unde statul ridică neputincios din umeri.

Primul Spital Național de Copii pentru Cancer, Boli Grave și Traumă din România îl face o organizație neguvernamentală și demonstrează din nou faptul că statul este, din păcate, absent când vine vorba de investiții pentru sănătatea cetățenilor, în general, și a copiilor, în cazul de față. Acest spital înseamnă o construcție de aproximativ 12.000 mp, care se întinde pe 9 niveluri și are o capacitate de aproximativ 187 paturi.

Campania #NoiFacemUnSpital a strâns cea mai mare comunitate implicată social din România. Astfel, 500.000 de oameni cred că schimbarea sistemului medical este posibilă și speră că acest proiect va deveni un punct de reper pentru autorități.

În anul 2021, peste 150.000 de donatori prin SMS s-au alăturat cauzei **Asociației Dăruiește Viață**, trimițând 1.592.847 de SMS-uri în valoare de 2 și 4 euro. Organizația continuă să strângă

fonduri pentru a extinde proiectul cu a doua clădire, obiectivul fiind acela de a transforma Spitalul Marie Curie într-un adevărat campus medical la standarde internaționale.

Tot acolo unde statul a privit neputincios, Asociația Dăruiește Viață a făcut imposibilul posibil: construcția Spitalului Modular ATI Piatra Neamț după ce secția anterioară a ars în întregime anul trecut, acesta devenind funcțional din septembrie 2021. Asociația a creat singura Secție ATI din județul Neamț, cu 17 paturi noi de terapie intensivă, grupate în 3 saloane și o rezervă de tip izolator. O parte din fondurile necesare acestui proiect au fost acoperite cu donațiile prin SMS, primite în urma campaniei de urgență "Împreună pentru Moldova".

"La Piatra Neamț, am învățat că încrederea este o alergare de cursă lungă, că într-o comuni-

ORGANIZAȚII

- ♥ Asociația Cetatea Voluntarilor Arad
- ♥ Asociația Dăruiește Aripă
- ♥ Asociația Dăruiește Viață
- ♥ Asociația Inima Copiilor
- ♥ Asociația MagiCAMP
- ♥ Asociația Maria Beatrice
- ♥ Asociația pentru Educație și Caritate
- ♥ Asociația Sonia Maria

În 2021 Am aflat din nou că în jurul nostru sunt atât de mulți oameni buni, care înțeleg cât de importantă e salvarea vieții copiilor, oameni darnici, dispuși să facă treabă cu noi. Nu e ceva nou, știm asta din 2009, de la prima noastră campanie. Ce e nou e că, oricât de greu ar fi și oricâte provocări ar apărea - pandemie, prețuri în creștere, greutăți de tot felul - prietenii noștri nu se lasă și nici noi nu ne lăsăm!

(ENONA CHIRIAC – PROJECT MANAGER ASOCIAȚIA INIMA COPIILOR)

tate nouă, unde nu am mai avut nicio inițiativă, susținerea oamenilor poate veni mai greu. Însă, cu perseverență și o comunicare constantă, am reușit” spune Gabriela Vătafu, specialist în Relații Publice și Comunicare.

CREȘTEM ȘANSA LA VIAȚĂ A NOU-NĂSCUȚILOR ȘI A COPIILOR BOLNAVI DE INIMĂ DIN ROMÂNIA

Sprijinul pentru Spitalul Marie Curie vine și din partea **Asociației Inima Copiilor** care desfășoară două campanii de donații prin SMS. În cadrul campaniei “Fondul Viață pentru Nou-Născuți”, în 2021 s-au început lucrările de extindere a secției de Terapie Intensivă nou-născuți, secție construită în 2013 și care nu mai face față nevoilor crescute. Extinderea secției înseamnă mai mulți pacienți îngrijiți la un nivel mai bun și dispariția “listei de așteptare”, pentru ca orice nou-născut grav bolnav să aibă șansa de a fi salvat, de a pleca acasă sănatos.

La fel de importantă este și susținerea programului dedicat copiilor bolnavi de inimă care au nevoie de operații în țară. Campania “Dă-i LOVE în viața reală unui copil bolnav de inimă” a strâns anul trecut 48.658 SMS-uri de 2 euro. Aceste dona-

ții au contribuit, alături de alte eforturi de atragere de fonduri ale organizației, la un rezultat remarcabil: în 2021 au fost operați la Marie Curie 225 de copii, mai mulți decât în oricare alt an, iar medicii și asistentele care lucrează în centrele de cardiochirurgie pediatrică de la București, Iași și Timișoara au avut șansa să câștige experiență și cunoștințe în cadrul misiunilor medicale străine la care au participat chiar la noi în țară, la Marie Curie.

“2021 a fost anul în care am început să strângem fonduri pentru a extinde și Secția de Cardiochirurgie de la Marie Curie pentru ca aici să poată



foto credit: Alex Popa / Fundația Inima Copiilor

ORGANIZAȚII

♡ Asociația ZETTA

♡ Fundația Filantropică Metropolis

♡ Fundația Mihai Neșu

♡ Fundația Părinți din România

♡ Fundația pentru copii Șansă la Viitor

♡ Fundația Vodafone

♡ HOSPICE Casa Speranței

♡ Salvați Copiii România



foto credit: Salvați Copiii România / Maternitatea Polizu București

fi operați de două ori mai mulți copii. Când vom termina, 400 de copii bolnavi de inimă vor putea pleca sănătoși de aici, iar asta înseamnă jumătate din copiii cu malformații cardiace care se nasc într-un an în România” ne spune Enona Chiriac, Project Manager Asociația Inima Copiilor.

8 milioane de euro mai are nevoie organizația pentru a-și duce mai departe misiunea de a salva copiii nou-născuți aflați la Terapie intensivă și copiii bolnavi de inimă internați în secția de Cardiochirurgie pediatrică.

EFORTURI PENTRU CA MEDICII SĂ-ȘI POATĂ IMPLINI MISIUNEA

O altă organizație care se dedică reconstruirii sistemului medical din România este **Salvați Copiii România** prin dotarea cu echipamente

de ultimă generație spitale și secții de pediatrie, neonatologie și obstetrică și ginecologie din țară. Numai anul trecut au fost dotate 24 de spitale, cu aparatură și echipamente medicale în valoare de 1.254.000 euro. Au fost achiziționate 92 de echipamente performante, consumabile, mobilier medical, rampe de oxigen. Doar în București, 6 unități medicale au primit aparatură și echipamente medicale în valoare totală de 742.398 de euro.

La aceste realizări au contribuit și fondurile strânse din donațiile prin SMS: 177.178 de SMS-uri de 2 euro au fost trimise de donatori către cauza celor de la Salvați Copiii România, numărul acestor donații înregistrând o creștere cu peste 20.000 de SMS-uri față de anul 2020. O parte din aceste fonduri au fost utilizate în dotarea și renovarea Maternității Polizu secția Obstetrică și Ginecologie 1 și dotarea Spitalului „Grigore Alexandrescu”.

Secția Obstetrică și Ginecologie 1 Polizu n-a mai fost renovată de 20 de ani. Maternitatea Polizu este unitatea medicală cu cea mai mare terapie intensivă neonatală din țară, unde vin să nască femei din toată țara, gravide cu diverse afecțiuni fetale și alte cazuri ce necesită intervenție pentru bebeluși încă din primele secunde de viață. Salvați Copiii România a donat 210.000 euro pentru renovarea în timp record a două săli de pre-travailu, patru

Situația maternităților din România rămâne una critică și avem situații în care medicii sunt nevoiți să refuze primirea prin transfer a nou-născuților cu patologii grave pentru că nu au unde să îi interneze și cum să le susțină funcțiile vitale. Este o dramă pe care o împărtășesc deopotrivă părinții și medicii. Salvați Copiii a decis să pună în aplicare un plan de măsuri urgente și, în urma consultărilor cu medicii, să doteze și să renoveze secțiile de terapie intensivă neonatală, unde prematurii pot fi salvați. Este o responsabilitate pe care o împărtășim cu partenerii și susținătorii noștri, care au înțeles că situația este cu adevărat urgentă. Mizăm pe răspunsul acestora, ori de câte ori medicii ne cheamă în ajutor.

(GABRIELA ALEXANDRESCU, PREȘEDINTE EXECUTIV SALVAȚI COPIII ROMÂNIA)

săli de tratament, două rezerve de terapie intensivă, o sală de operații, 12 saloane și șapte rezerve pentru Lăuzie Fiziologică.

De asemenea, dotarea cu echipamente medicale pentru Spitalul „Grigore Alexandrescu” a reprezentat o importantă investiție, fiind o altă destinație a fondurilor obținute din donațiile prin SMS.

“În doar o săptămână, românii (persoane fizice și companii) au donat pentru achiziționarea a două ambulanțe pentru Spitalul de copii Grigore Alexandrescu, iar acest record ne-a copleșit, onorat dar și responsabilizat încă o dată” spune Adriana Zorilă, Coordonator Fundraising Salvați Copiii România.

Nevoia de susținere a spitalelor din țară este foarte mare, de aceea organizația va continua campania de dotare a maternităților cu aparate medicale performante vitală, acolo unde nevoia este urgentă, dar și de renovare și echipare a secțiilor din spitalele românești.

ASIGURĂM CONDIȚII DECENTE ÎN SPITALELE PUBLICE DIN ROMÂNIA

“Spitale Publice Din Bani Privati” este campania **Asociației Filantropice Metropolis**, o organizație care se află la primul an de campanie de strângere de donații prin SMS și care a reușit să



foto credit: Codin Maticiu / Asociația Filantropică Metropolis

adune în jurul cauzei pentru care militează 27.350 de donatori în 2021.

196.105 SMS-uri au fost trimise pentru a susține proiectul organizației. Metropolis se alătură celorlalte organizații neguvernamentale din România în misiunea de reabilitare a sistemului de sănătate prin intervenții ce presupun renovări, modernizări, dotări ale secțiilor de pediatrie din diferite spitale din România.

În 2021 fondurile strânse din donațiile prin SMS s-au îndreptat către secția Pediatrie I, etajul 7, din cadrul Institutului Clinic Fundeni din București, unde au fost dotate saloanele cu băi individuale și s-au donat echipamente medicale. Alte instituții medicale sprijinite anul trecut de asociație au fost Spitalul Județean de Urgență Piatra Neamț, Spitalul Clinic de Urgență Bgdasar-Arseni București, Spitalul Municipal Anton

În 2021 Salvați Copiii România a dotat 24 de spitale cu aparatură și echipamente medicale în valoare de

1.254.000 de euro



foto credit: Fundația Mihai Neșu / Complexul de recuperare Sfântul Nectarie

În 2 ani am epuizat toate resursele financiare ale familiei și am realizat că banii cheltuiți în străinătate pentru tratamentul unui singur copil pot fi utilizați în România pentru a deschide un centru de recuperare, care pe lângă fetița noastră, să ajute mult mai mulți copii: copii accidentați la locul de joacă, în curtea școlii sau în parc, accidente de mașină, din erori umane ori erori medicale, copii născuți prematur cu risc, mii de copii nevinovați, fiecare cu povestea lui. (IULIA ONAC ȘI SEBASTIAN ONAC, FONDATORII ASOCIAȚIEI MARIA BEATRICE.)

Cincu Tecuci, Spitalul Clinic de Urgență Sfântul Pantelimon din București.

Peste 700.000 de euro au fost investiți de Asociația Metropolis în 2021 în spitalele din România pentru îmbunătățirea calității actului medical, a condițiilor de internare a pacienților, a capacității spitalelor de a trata pacienții bolnavi de Covid.

CÂND MISIUNEA PORNEȘTE DE LA EXPERIENȚE PERSONALE EXISTĂ UN MOTOR ÎN PLUS

Fundația Mihai Neșu și Asociația Maria Beatrice au în comun experiențe personale tragice ale fondatorilor acestor organizații. Curajul cu care acești oameni au ales să lupte le-a dat putere să creadă mereu în cauza lor, o cauză pentru care au decis să pornească la un drum greu, plin de provocări, dar foarte important pentru cei care au nevoie de ei într-un domeniu medical unde statul e din nou descoperit.

Fundația Mihai Neșu construiește Complexul de recuperare pentru copii cu dizabilități neuromotorii Sfântul Nectarie din Oradea, complex care va funcționa în regim

caritabil. În 2021 au reușit să ridice clădirea centrului medical (1000 mp), biserica centrului, au construit fundația clădirii destinate cazării beneficiarilor și aparținătorilor (500 mp) și clădirii multifuncționale (600 mp), au finalizat partea de infrastructură a rețelei de apă-canal pe toată suprafața terenului (2 hectare).

În 2021, 329.666 de SMS-uri au contribuit la aceste investiții făcute de organizație, iar 36.493 donatori s-au alăturat eforturilor organizației de a oferi servicii medicale și servicii de recuperare destinate copiilor cu probleme neuromotorii. Întregul complex se bazează în proporție de 80% pe donațiile trimise prin SMS.

300 de beneficiari vor putea accesa serviciile complexului la momentul încheierii acestui proiect.

Tot în sprijinul copiilor care se confruntă cu afecțiuni medicale grave și care necesită terapie specializată, activează și **Asociația Maria Beatrice** din Alba Iulia prin Centrul de recuperare pentru copii și Centrul Pediatric Național Maria Beatrice, acesta din urmă aflându-se în fază de construcție.

La centrul de recuperare al asociației ajung în fiecare an aproximativ 1000 de copii cu afecțiuni medicale de la ușoare până la afecțiuni grave, având vârsta cuprinsă între 2-3 săptămâni de viață și 18/20 de ani. Noul centru va putea deservi un număr de 2000 de copii, oferind terapie și monitorizare pentru prematuri, copii victime ale accidentărilor, copii cu paralizie cerebrală.

Mii de copii din întreaga țară și diaspora vor putea beneficia anual de tratamente de lungă durată în noul centru pediatric din Alba Iulia.

Peste 30.000 de oameni și peste 120 de companii au ales să se implice alături de asociație pentru construirea, exclusiv din donații și sponsorizări, a Centrului Pediatric Național Maria Beatrice - "un altfel de spital în care pacientul este întreaga familie"-, după cum menționează reprezentanții organizației.

3.574 de SMS-uri a strâns asociația în primul an de campanie de donații prin SMS.

CUM CREȘTEM ACCESUL LA SERVICII SPECIALIZATE

Accesul copiilor bolnavi din zonele rurale la servicii și tratamente medicale specializate



foto credit: Asociația Dăruiește Aripă

este o mare problemă în România. **Asociația Dăruiește Aripă** vine cu un program prin care încearcă să șteargă granițele și contribuie astfel la accesibilizarea serviciilor medicale integrate și gratuite pentru acești copii. Un diagnostic oncologic aduce o mulțime de schimbări în viața unei familii, iar accesul la tratament este primordial pentru pacienții care nu locuiesc în apropierea spitalelor.

Serviciul de deplasare la domiciliul copiilor cu cancer din Dobrogea pentru procedurile ce se pot efectua acasă în condiții de siguranță, sub coordonarea medicului curant, reduc drumurile la spital pe care copiii alături de părinții lor ar fi nevoiți să le facă pentru a-și urma tratamentele.

În 2021 echipele mobile ale asociației au ajuns la 204 copii din 41 de localități din Dobrogea, efectuând aproape 300 de vizite la domiciliu. Au parcurs peste 20.000 km pentru a ajunge la copiii care au avut nevoie de tratament, monitorizare și îngrijiri paliative. Donațiile obținute prin mecanismul de donații prin SMS au fost folosite în totalitate pentru a acoperi costurile deplasărilor și tratamentelor la domiciliu.

"Avem nevoie de oameni care să rămână alături de noi, în munca foarte dificilă cu copiii bolnavi. Ne bucurăm de o echipă grozavă la Constanța, de cadre medicale dedicate pacienților, sufletiste și empatiche. Ne dorim să găsim astfel de oameni și în București și împrejurimi, unde ne-am propus să ajungem cu acest proiect în 2022" ne spune Diana Badea, Ofițer Manager Asociația Dăruiește Aripă.

Peste

150.000

de donatori prin SMS s-au alăturat cauzei Asociației Dăruiește Viață în 2021

400

de copii bolnavi de inimă vor putea fi tratați în Secția de Cardiochirurgie a Spitalului Marie Curie

20.000

de km au parcurs în 2021 echipele medicale ale Asociației Dăruiește Aripă pentru a ajunge la copiii bolnavi de cancer pentru tratamentele la domiciliu.

300

de beneficiari vor putea accesa serviciile Complexului de recuperare pentru copii cu dizabilități neuromotorii Sfântul Nectarie din Oradea.

SMS-uri care salvează vieți

ÎN CIFRE:

557.679

de donații prin SMS
au fost trimise

Un diagnostic grav aduce odată cu el deznădejde, neputință, teamă. La aceste sentimente greu de gestionat se adaugă de cele mai multe ori lipsa resurselor financiare pentru tratamentele sau intervențiile necesare. Trei organizații neguvernamentale au încercat să fie alături de copii și adulți cu probleme grave de sănătate, dându-le curajul de a lupta și de a merge mai departe. Peste 550.000 de SMS-uri au fost trimise de donatori pentru a contribui la șanse în plus la viață.

Asociația Salvează o inimă, Asociația Misiunea Speranță pentru România și Fundația Ringier au desfășurat în 2021 campanii de strângere de donații prin SMS prin platforma donatie.ro, ajutând copii și adulți care sufereau de boli incurabile sau care aveau nevoie de tratamente costisitoare, imposibil de acoperit de familiile lor.

Alexandru suferă de CANCER de la 2 ani. În 2021 a împlinit 18 ani. A trecut prin multe operații și mulți ani de spitalizare. Cancerul a recidivat de 3 ori, dar tot de atâtea ori a intrat în remisie. Băiatul a învins cancerul pentru a treia oară, imediat după ce a împlinit 18 ani, iar dorința lui a fost să se reîntoarcă la școală, acolo unde n-a mai putut să ajungă din clasa a 6-a. **Asociația Misiunea Speranță pentru România** i-a fost alături, reușind să adune foarte mulți donatori care să susțină șansa la viață a lui Alexandru prin contribuția lor.

424.025 de SMS-uri a reușit să strângă **Fundația Ringier** în 2021 pentru copiii bolnavi, o cifră în creștere față de anii trecuți. Din 2012 organizația face eforturi deosebite pentru a ajuta familiile copiilor cu boli grave prin strângerea de donații pentru acoperirea tratamentelor, intervențiilor chirurgicale, ori asigurarea costurilor de transport sau cazare în străinătate.

„Când privesc în urmă, nu-mi vine să cred. Au trecut anii și băiatul meu, căruia unii specialiști nu prea îi dădeau șanse, e în viață. Alin al meu e bine, arată bine. Toate metastazele din creierul mare au fost «arse». Mai e o tumoră mică (...) Nu-l mai doare capul, nu-l mai doare pieptul, nu mai vomită ca înainte. S-a îngrășat de la 17 kilograme la 26 de kilograme. Merge la școală sau face ore online. Ba chiar merge cu bicicleta și joacă fotbal la o echipă din Medgidia. Da, merge la antrenamente! Nu este un miracol? Nu este o

ORGANIZAȚII

♡ Asociația Salvează o Inimă

♡ Fundația Ringier

♡ Asociația Misiunea Speranță pentru România



foto credit: Fundația Ringier

minune? Ba da! Pentru că nimic din toate acestea nu puteau fi posibile dacă nu făcea tratamentele. Copilașul meu a trecut prin momente cumplite, dar a luptat ca un erou. Îi este drag de viață și viața îl iubește. «Mami, nu mă las, orice ar fi!», așa îmi spune mereu. Ne rugăm pentru toți cei care ne-au fost alături în toți acești ani: Fundația Ringier România, oameni cu suflet (...)” spune mama lui Alin.

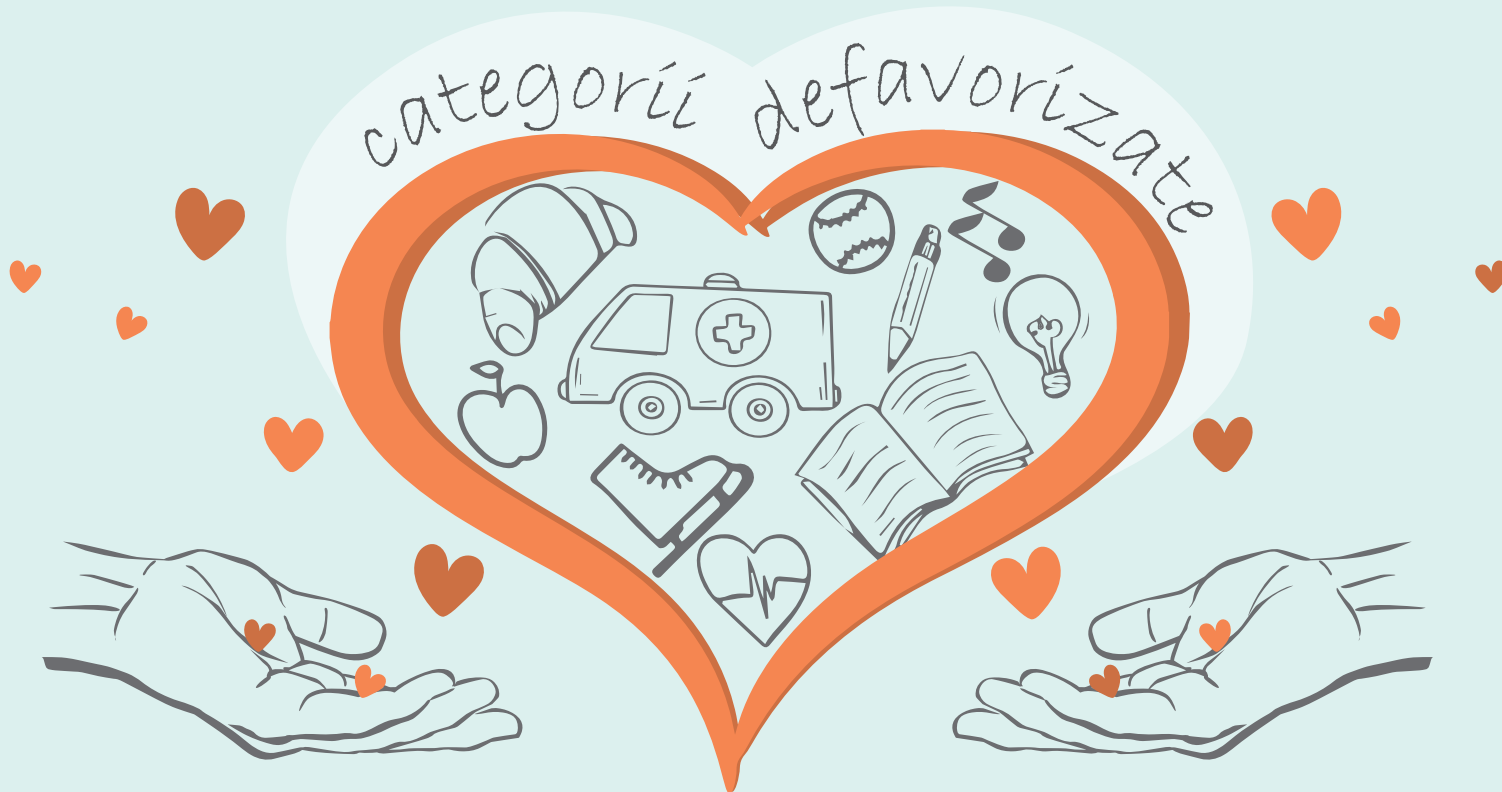
În timp ce Alin era în Turcia pentru investiții, un necunoscut a virat 12.000 de euro în conturile clinicii. Omul, care nu și-a dezvăluit niciodată identitatea, aflase de povestea copilului în urma campaniilor inițiate de Fundația Ringier România. Donatorul anonim este doar

unul dintre miile de oameni cu suflet care, prin gestul lor, au dat o șansă în plus la viață unui copil aflat în suferință.

Din 2012 **Asociația Salvează o inimă** desfășoară campanii de strângere de donații pentru a sprijini copiii bolnavi prin facilitarea de tratamente specializate, intervenții chirurgicale pe care familiile lor nu ar avea posibilitatea să le acopere financiar. La fel de impresionantă este și povestea Cosminei care la 14 ani a primit cel mai crunt diagnostic: cancer într-o fază avansată. O mulțime de oameni au donat pentru Cosmina, astfel încât familia ei să poată achita cei peste 90.000 de euro de care avea nevoie pentru a urma tratamentul. Un gest care i-a impresionat pe toți a fost cel al unui băiat de 13 ani care și-a donat cele 20 de lire primite cadou. Mai bine de un an a durat calvarul fetei, dar astăzi Cosmina este bine, este acasă, bucurându-se de viață ca un adolescent obișnuit. Răul a fost învins prin binele pe care prietenii Asociației Salvează o inimă l-au făcut prin donațiile lor.

424.025

de SMS-uri a strâns Fundația
Ringier în 2021 pentru copiii bolnavi



Potrivit rapoartelor oficiale privind starea învățământului preuniversitar și universitar în anul 2019-2020, publicate de Ministerul Educației, abandonul școlar a crescut la toate nivelurile de învățământ. 26,5 mii de copii din ciclul primar și gimnazial au abandonat școala.

În România, unul din trei copii (38,1%) este expus riscului de sărăcie și excluziune socială. 150.000 de copii trăiesc sub pragul sărăciei și adorm flămânzi. Cu această rată, România este pe primul loc la nivelul UE în ceea ce privește copiii aflați în risc de sărăcie și excluziune socială, conform datelor INS și Eurostat 2020.

Pornind de la aceste date organizațiile neguvernamentale din România încearcă să acopere nevoile pe care statul nu reușește s-o facă. Organizații precum World Vision România, Unicef în România, Hope and Homes for Children România, Casa Share, Fundația Copii în Dificultate, Salvați Copiii România, Asociația Little People, Asociația pentru Sprijinirea femeii însărcinate și multe alte organizații, contribuie prin proiectele lor la un scop comun: acela de a face viața mai ușoară celor pentru care soarta nu le-a surâs, pentru care contextul în care s-au născut, posibilitățile reduse ale familiilor, cercul vicios în care trăiesc le scade extrem de mult accesul la un trai decent, accesul la educație, la sănătate.

Cine are grijă de noi

Copiii cu autism au nevoie de intervenție terapeutică zilnică, susținută, primii prieteni ai copilului fiind echipa terapeutică de intervenție. Fără terapie, copiii cu autism pot deveni adulți izolați, având nevoie de însoțire permanentă. Costurile pentru susținerea terapiei unui copil ajung până la 1000 de euro pe lună, după cum apreciază specialiștii de la Asociația Help Autism. Părinții sunt nevoiți să alerge dintr-un loc în altul pentru a le oferi copiilor terapiile de care au nevoie.

POVESTEA ORGANIZAȚIILOR CARE LUPTĂ PENTRU COPII ȘI ADOLESCENȚI CU DIZABILITĂȚI ȘI BOLI GRAVE

Puține cazuri de copii cu tulburări din spectrul autist au șansa să învețe într-o școală de masă, incluziunea acestor copii este o mare problemă. Din păcate, și în acest caz, statul este inexistent, iar terapiile de recuperare și integrarea în școli și în societate sunt oferite de organizații neguvernamentale, organizații care s-au născut, de cele mai multe ori, din experiențe și nevoi personale ale acelor părinți care au creat un loc pentru propriul lor copil și alți copii care se confruntă cu aceste probleme.

Așa este și cazul **Asociației Help Autism** care în 2021 a susținut peste 600 de copii și tineri cu



Foto credit: Asociația Help Autism

ÎN CIFRE:

1.140.850

de donații prin SMS
au fost trimise

134.432

de donatori

ORGANIZAȚII

♡ Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România

♡ Asociația Adi Hădean

♡ Asociația Ana și Copiii

♡ Asociația Autism Europa

♡ Asociația Bikers For Humanity

♡ Asociația Casa Share

♡ Asociația Climb Again

♡ Asociația Coaching Life Coach 4 Transformation

♡ Asociația Copiii de Cristal

♡ Asociația Create.Act.Enjoy

♡ Asociația Crucea Alb-Galbenă

♡ Asociația de Scleroză multiplă din România



foto credit: Asociația Învingem Autismul

autism pentru ca aceștia să aibă o viață independentă și să se poată integra în societate. 7.875 de donații prin SMS au fost trimise către cauza organizației. Copiii cu autism au nevoie între 2 și 4 ani de program de intervenție până la suport pe viață. Adolescenții cu autism au posibilitatea să facă terapie în 3 spații Help Home, unde primesc sprijin personalizat pentru dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă.

Incidența este îngrijorătoare în cazul copiilor care suferă de tulburări din spectrul autist, iar în România se face prea puțin pentru acești copii. De aceea, simțim responsabilitatea aceasta imensă de a construi o realitate în care au loc și au oportunități de a se dezvolta, de a se simți apreciați, de a trăi în armonie. Autismul este printre noi, este o chestiune de sănătate și de responsabilitate publică.
(DANIELA BOLOLOI PREȘEDINTE ASOCIAȚIA HELP AUTISM)

Asociația Învingem Autismul contribuie prin serviciile oferite la drumul către independență a copiilor cu tulburări din spectrul autist. 6 550 ore gratuite de terapie a oferit organizația în 2021 și 24 copii au fost incluși în programe de recuperare cu scopul dezvoltării unor comportamente noi și a îmbunătățirii comportamentelor de adaptare la mediu. 3 dintre acești copii sunt cazuri sociale, care nu ar fi avut acces la terapie fără sprijinul asociației. Părinți și aparținători ai copiilor cu TSA au beneficiat de servicii de informare și consiliere.

Din 2018, prin campania „Sunt prietenul unui copil cu autism”, **Asociația Autism Europa** a reușit să strângă prin intermediul platformei donație.ro 33.000 de euro. Cu ajutorul acestor donații organizația a sprijinit cazurile sociale și a integrat în învățământul de masă 50 de copii diagnosticați cu tulburări de dezvoltare și cerințe educaționale speciale și au oferit cursuri de formare gratuită pentru părinți și însoțitori școlari.

„Principala nevoie este de ordin financiar, iar matematica este simplă. Ca organizație care oferă servicii profesioniste și calificate nu putem lucra cu voluntari, prin urmare suntem nevoiți să recrutăm și să formăm în permanență personal calificat. Terapia de recuperare a copilului diagnosticat cu TSA este una de lungă

ORGANIZAȚII

♡ Asociația Doneaza Speranta EGB

♡ Asociația Esperando

♡ Asociația Help Autism

♡ Asociația Învingem Autismul

♡ Asociația Leul Albastru

♡ Asociația Little People România

♡ Asociația Magic Camp

♡ Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor

♡ Asociația pentru sprijinirea femeii însărcinate și a familiei

Anul 2021 a fost un an cu multe provocări. În câteva rânduri a trebuit să închidem centrul, pentru scurte perioade de timp, datorită îmbolnăvirilor personalului sau copiilor. Pe de altă parte, nivelul cheltuielilor a crescut destul de mult. Pandemia Covid 19 ne-a obligat să alocăm sume de bani considerabile pentru materiale de dezinfecție și pentru a lua măsuri de prevenire și limitare a îmbolnăvirilor.

(IULIANA GHIDU, DIRECTOR EXECUTIV ASOCIAȚIA ÎNVINGEM AUTISMUL)

durată și necesită a fi continuată pe tot parcursul vieții, fără întreruperi, sub diferite forme, de la asistarea educațională la formarea și orientarea profesională, la lobby și advocacy pentru reducerea discriminării, dezvoltarea de servicii pentru tineri și adulți, construirea de locuințe protejate și multe alte servicii pe care Statul Român nu le oferă și



foto credit: Asociația Învingem Autismul

nu le susține” ne spune Ana Dragu, președintele Asociației Autism Europa.

Tot pentru susținerea copiilor cu tulburări din spectrul autist și familiilor lor au intervenit Asociația Terapie Comportamentală Aplicată, Asociația Coaching Life Coach 4 Transformation și Asociația Copiii de Cristal, donațiile primite în urma campaniilor de SMS fiind folosite pentru servicii specializate dedicate acestor copii.

MĂINI ÎNTINSE PENTRU CEI CARE SE LUPTĂ CU BOALA

În sprijinul copiilor bolnavi mai multe organizații neguvernamentale au desfășurat campanii de donații prin SMS în 2021. Astfel, cu ajutorul acestor donații, organizațiile au avut posibilitatea să ofere servicii de consiliere, activități menite să le dezvolte abilități de viață sau terapii de recuperare.

Fundația Copii în Dificultate a strâns în jurul cauzei pentru care se dedică 12.121 de donații prin SMS. Cu ajutorul acestor donații au sprijinit copii cu afecțiuni neurologice grave, sumele

ORGANIZAȚII

♡ Asociația M.A.M.E.

♡ Asociația SAMAS

♡ Asociația SOLIDARIS

♡ Asociația Star of hope

♡ Asociația Sus Inima

♡ Asociația Taxiul cu Bomboane

♡ Asociația Terapie Comportamentală Aplicată

♡ Asociația The Social Incubator

♡ Fundația pentru Copii Ronald McDonald



foto credit: Asociația M.A.M.E. / Centrul Steluțelor

obținute fiind alocate în special către nevoile de îngrijire ale copiilor: hrană, medicație, echipamente medicale, sesiunile de terapie și recuperare, materiale educaționale specifice copiilor cu nevoi speciale.

În 2021 **Asociația Little People** a fost alături de 400 de copii și adolescenți pe parcursul tratamentului în spital, prin nenumărate activități terapeutice desfășurate de specialiști psihologi

și psihopedagogi în centrele oncopediatrice din întreaga țară. 39.857 de SMS-uri au fost trimise pentru a sprijini acești copii și tineri în lupta cu cancerul.

Tot în ajutorul copiilor cu afecțiuni grave activează și **Asociația M.A.M.E.** prin proiectul Centrul Steluțelor. 9.659 de donații prin SMS a primit organizația în 2021, aceste fonduri fiind direcționate pentru susținerea serviciilor de recuperare psiho-socio-medicală pe care le primesc gratuit copiii cu afecțiuni grave în cadrul centrului. 42 de copii diagnosticați cu cancer și alte boli grave au beneficiat de aceste servicii anul trecut.

CUM ÎI AJUTĂM SĂ FACĂ FAȚĂ DIZABILITĂȚII

Asociația Climb Again vine în sprijinul a 100 de copii cu nevoi speciale prin proiectul de terapie prin escaladă. 6.832 de donații prin SMS s-au îndreptat către acești copii prin campania "Pune-te în ochii lor!". Toate activitățile din acest proiect subliniază importanța terapiei prin escaladă, fiind o șansă reală de dezvoltare și de depășire a limitelor impuse de dizabilitate.

Accesul persoanelor cu dizabilități la scaunele rulante de calitate este dificil și costisitor în România. Potrivit **Fundației Motivation**, Casele de

Cea mai mare reușită a noastră este să îi vedem pe micuți spunând „Nu Mi-e Frică!” în fața bolii sau „Am învins!” după luni întregi de tratament. Este o adevărată bucurie pentru noi să putem să le oferim susținere atât în timpul spitalizării, cât și după ce au învins un diagnostic atât de crud, căci proiectele noastre se adresează și membrilor Temerarii – marea familie a supraviețuitorilor de cancer.
(CRISTINA MATAACHE, ASOCIAȚIA LITTLE PEOPLE)

ORGANIZAȚII

♡ Asociația ZI DE BINE

♡ Federația FILANTROPIA

♡ Fundația Alex Tache

♡ Fundația Copii în Dificultate

♡ Fundația Inocenți

♡ Fundația Inovații Sociale Regina Maria

♡ Fundația Motivation România

♡ Fundația Regală Margareta a României

♡ Fundația Speranță pentru voi

♡ Fundația United Way România

Asigurări de Sănătate decontează doar 859,67 de lei pentru un scaun rulant, odată la trei ani, persoanelor asigurate eligibile. Această sumă acoperă costul unui scaun rulant ortopedic, de slabă calitate, în timp ce costul unui scaun rulant de calitate pornește de la 400 de euro (adică 2000 lei).

Proiectul "Fondul Scaunelor Rulante" derulat de Fundația Motivation oferă șansa la o viață activă și independentă pentru persoanele cu dizabilități din România, copii și adulți. De peste 27 de ani, organizația răspunde nevoilor reale ale persoanelor utilizatoare de scaune rulante de a duce vieți active



foto credit: Asociația Little People / psiholog Diana Todea în spital



foto credit: Asociația Climb Again - terapie prin escaladă

și independente. 107 scaune rulante au fost puse la dispoziție de organizație în 2021, iar donațiile prin SMS au constituit un ajutor important în achiziția lor. 6.373 de donații prin SMS au fost trimise de donatori pentru a susține proiectul fundației, număr în creștere față de primii doi ani de campanie.

SMS-URI PENTRU O VIAȚĂ MAI BUNĂ

288.840 de donații prin SMS au ajuns la **UNICEF** în 2021, fonduri care au fost folosite în beneficiul copiilor vulnerabili și marginalizați prin două programe importante ale organizației: "Pachetul minim de servicii", implementat în 45 de comunități din județul Bacău.

Celălalt program aflat în prim-planul preocupărilor organizației este „România pentru fiecare copil. Asigurarea incluziunii sociale – ruperea cercului vicios al excluziunii în cazul copiilor celor mai vulnerabili din România”, program ce

1.000

Până la
de euro pe lună ajung
costurile pentru susținerea
terapiei unui copil cu autism

ORGANIZAȚII

♡ Fundația Varyafin

♡ Fundația Vodafone

♡ Fundația Zurli

♡ Habitat for Humanity România

♡ Hope and Homes for Children

♡ Salvați Copiii Iași

♡ Samusocial din România

♡ SOS Satele Copiilor România

♡ UNICEF în România

♡ World Vision România

aduce împreună autorități locale, profesioniști locali și alți actori importanți din comunitate, care pot crea o plasă de siguranță la nivel local, pentru incluziunea socială a tuturor copiilor și adolescenților, în special a celor vulnerabili, din minoritățile române, copii cu dizabilități, copii din mediul rural. Programul se desfășoară în cinci localități din județele Bacău și Brașov, urmând ca peste 6.000 de copii și persoane vulnerabile din 16 comunități locale din aceste județe să beneficieze de servicii specializate medicale, sociale, de consiliere psihologică, kinetoterapie sau logopedie.

World Vision România se alătură copiilor defavorizați din România prin campaniile pe care le desfășoară și contribuie la eforturile comune în oferirea unui trai mai bun și șanse la viitor. „Pâine și Mâine” este sloganul proiectului prin intermediul căruia 1250 de copii între 6-12 ani din clasele primare, dintre care majoritatea sunt nevoiți să facă zilnic naveta la școală și învață în regim de învățământ simultan, au primit în 2021 o masă caldă și au intrat în programul de afterschool. „Vreau în clasa a IX-a” și „Intervenție de urgență în mediul rural” sunt celelalte campanii pe care organizația le-a desfășurat anul trecut pentru a veni în sprijinul copiilor vulnerabili, expuși riscului de excluziune socială, abandon școlar, sărăcie.



foto credit: SOS Satele Copiilor

10.909 donatori au fost alături de World Vision România în 2021, donând în total 100.878 de donații prin SMS în valoare de 2 și 4 euro.

Peste 100.000 de gesturi de solidaritate au numărat în 2021 cei de la **SOS Satele copiilor**. Aceste gesturi înseamnă mai exact 104.306 SMS-uri de 2 și 4 euro trimise pentru copiii vulnerabili din programele organizației.

Datorită susținerii donatorilor, SOS Satele Copiilor reușește să ofere copiilor și tinerilor care cresc în Satele SOS o viață cât mai apropiată de cea pe

400

de copii și adolescenți spitalizați au participat la activități terapeutice pe parcursul tratamentului, datorită Asociației Little People

50

de copii diagnosticați cu tulburări de dezvoltare și cerințe educaționale speciale au fost integrați în școală de masă prin proiectul Asociației Autism Europa

care o are fiecare copil în familia lui, beneficiarii luând parte la activități de timp liber, mergând în vacanță cu Mama SOS și frații sociali, participând la activități extrașcolare, practicând un sport, mergând la meditații, urmând cursuri de limbi străine, având astfel oportunități multiple de dezvoltare. Pe lângă toate acestea copiii și tinerii beneficiază de suport psihologic, terapii, dezvoltare personală menite să vindece traume și să-i pregătească pentru viața de adulți independenți.

Tot din donațiile primite prin SMS este susținut un alt program al organizației, ce are în vedere sprijinirea familiilor din comunitățile vulnerabile. Aici, intervenția se concentrează pe reducerea și chiar eliminarea riscului de separare a copiilor de părinți. Condițiile grele de trai reprezintă un factor determinant în abandonul, fie și temporar, al copiilor. Și în acest caz organizația acționează integrat prin acces la educație pentru copii, consiliere și servicii sociale pentru părinți, identificarea de resurse și căi de a depăși situația de vulnerabilitate în care aceștia se află.

În aceeași direcție activează și **Asociația Casa Share**, care în 2021 și-a extins intervenția și, pe lângă construirea de case pentru familii nevoiașе cu mulți copii, a început construirea Centrului educațional și de meserii "Casa Share". 213.502 do-



foto credit: Asociația Casa Share / Centrul de zi și meserii

nații prin SMS au fost trimise organizației pentru a fi folosiți în acest scop.

“Ne-a impresionat foarte mult povestea și sacrificiul unei mame care a mers patru ore pe jos până la primăria din sat pentru a economisi 5 lei, costul biletului de autobuz. Strângea orice leuț pentru o casă, după ce a rămas văduvă și cu doi copii mici de crescut. Am mers la fața locului, am cunoscut-o pe mama și cei doi copii. Am văzut o femeie luptătoare și muncitoare, gata să treacă peste orice obstacole pentru a reda copiilor un viitor mai bun, așa că am hotărât să o ajutăm și așa a mai apărut o Casă Share” ne spune Bogdan Tănăsă președintele asociației.

În scopul prevenirii separării copilului de familie, **Fundația Hope and Homes for Children România** a reușit să atragă 122.829 de donații prin SMS în 2021, în creștere față de anul precedent, prin campaniile de donații prin SMS de 2 și 4 euro, desfășurate. Datorită acestei forme de sprijin peste 200 de copii au rămas în familie, îmbunătățindu-li-se condițiile

Costul unui scaun rulant
de calitate pornește de la

2.000 de lei,

iar statul decontează doar

859,67 de lei

Prin fondurile strânse prin campania „Dăruiește afecțiune”, acoperim o parte din cheltuielile pentru îngrijirea celor 150 de copii și tineri care cresc în Satele SOS din București, Bacău și Cislădie. Prin campania „Ajută copiii să crească acasă” finanțăm parțial programele de prevenire a separării copiilor de părinți, de care beneficiază 700 copii și familiile lor anual (ALEXANDRA VASILE, SOS SATELE COPIILOR)



foto credit: Asociația Hope and Homes for Children

de trai. Pentru unii dintre copii, aceste donații au însemnat un acoperiș sigur deasupra capului, organizația implicându-se direct în renovarea de locuințe sau plata chiriilor. Altor copii le-a fost înlesnit accesul la școală: transport către școală, cazare în orașele în care studiază sau hrana zilnică, iar alți copii sau părinții lor au beneficiat de servicii medicale pe care nu le-ar fi putut accesa gratuit.

Hope and Homes for Children își dorește mai presus de orice “ca Statul să considere copilul instituționalizat o prioritate și să declare că între instituționalizare și protecția copilului nu există semn de egalitate.”

CUM ȚINEM FAMILIA ÎMPREUNĂ, ALĂTURI DE COPILUL BOLNAV

Când copilul bolnav necesită spitalizare pe termen lung, pentru el și familia lui se naște, pe lângă o anxietate puternică legată de boală, și o mare îngrijorare legată de separare. În 2021 **Fundația pentru Copii Ronald McDonald** a continuat misiunea de a ține familiile împreună, asigurând nopți de cazare gratuită familiilor care au copii internați la spitalele de pediatrie Grigore Alexandrescu din București și Louis Turcanu din Timișoara.

Casele au găzduit 357 de aparținători (300 de familii), oferind 5.447 de nopți de cazare gratuită. Durata medie a șederii a fost de 16 nopți la București și de 17 nopți la Timișoara. În anul 2021, 9.273 de SMS-uri au fost trimise pentru ca organizația să-și îndeplinească misiunea.

Aceste donații au contribuit și la eforturile fundației de a demara în luna iunie 2021 construcția celei de-a treia Case Ronald McDonald Iași și de la Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii Sf. Maria

1.250

de copii între 6-12 ani au primit o masă caldă prin programul organizației World Vision

100.000

de donații prin SMS a numărat SOS Satele Copiilor în 2021

După 5 ani de pregătiri, audiențe și aprobări, am reușit ca în luna iulie a anului 2021 să demarăm construcția Casei Ronald McDonald Iași. Prima săpătură a fundației, primele cărămizi, primele căști de protecție au însemnat foarte mult pentru noi ca echipă, dar și pentru partenerii și donatorii noștri. A fost un moment plin de emoție, știind că în acel loc urmau să fie găzduite în mod gratuit mii de familii din întreaga țară, acel loc urma să rezolve niște nevoi atât de reale.

(IOANA IPATE ȘI IOANA-COSMINA FARMATE, FUNDAȚIA PENTRU COPII RONALD MCDONALD.)

Iași, cel mai mare spital pediatric din zona Moldovei. Casa Ronald McDonald Iași va fi casa departe de casă pentru familiile a căror copii au nevoie de spitalizare pe termen lung, familii cu posibilități materiale reduse sau modeste ce vin din afara localității. Casa va avea 19 camere, un loc de joacă comun, bucătărie, living și alte spații în care familiile vor putea socializa, vor beneficia de servicii de consiliere, devenind operațională în luna mai 2022.

ÎN SPRIJINUL VÂRSTNICILOR DIN ROMÂNIA

5500 de seniori vulnerabili au fost sprijiniți de **Fundația Regală Margareta a României** în 2021. Pentru aceste persoane fundația a adus lumină în viața lor prin consiliere psihologică și alinarea singurătății, prin facilitarea accesului la îngrijire sau sprijin practic la domiciliu. Telefonul Vârstnicului, o linie telefonică gratuită și confidențială, care răspunde nevoilor tuturor vârstnicilor din România, a înregistrat anul trecut 13.624 de convorbiri telefonice și peste 2.000 de seniori

au beneficiat de consiliere, îndrumare, informare și, nu în ultimul rând, sprijin material sau emoțional. Dintre apelanți, 54% locuiesc singuri. 43.478 de donații prin SMS au fost trimise în 2021 pentru cauza organizației.



foto credit: Fundația Regală Margareta a României / Telefonul Vârstnicului

Fundația Regală Margareta a României este una dintre puținele organizații neguvernamentale care derulează programe sociale dedicate seniorilor, cu sprijinul voluntarilor, într-o manieră intergenerațională. De-a lungul timpului, fundația a venit în sprijinul vârstnicilor din România prin programe menite să aducă o creștere în calitatea vieții acestora și să lupte împotriva izolării lor.

5.447

de nopți de cazare gratuită, în Casele Ronald Mc Donald, au fost oferite aparținătorilor copiilor internați

5.500

de seniori vulnerabili au fost sprijiniți de Fundația Regală Margareta a României în 2021

Ce facem pentru a asigura șanse egale la educație

ÎN CIFRE:

75.979

de donații prin SMS
au fost trimise în 2021

11.702

de donatori



foto credit: Asociația OvidiuRo / Profesor citind în comunitate

Accesul la educație, cu tot ceea ce presupune acest lucru, ar trebui să fie pentru toți copiii la fel. În realitate lucrurile stau cu totul diferit. Cei mai defavorizați sunt copiii care trăiesc în zonele rurale, departe de școală, în familii care nu-și permit să cumpere rechizite, sunt acei copii care ajung flămânzi la școală sau nu mai merg deloc pentru că nu au cu ce să se încălze, copiii care învață în condiții de neimaginat pentru mulți dintre noi în aceste timpuri.

Potrivit rapoartelor oficiale privind starea învățământului preuniversitar și universitar în anul 2019-2020, publicate de Ministerul Educației, abandonul școlar a crescut la toate nivelurile de învățământ, 26,5 mii de copii din ciclul primar și gimnazial abandonând școala.

14 organizații neguvernamentale au desfășurat în 2021 campanii de atragere de fonduri din donații prin SMS pe platforma donatie.ro. 75.979 de SMS-uri au fost trimise în total, anul trecut, pentru a susține organizațiile în misiunea lor, aceea de a facilita, măcar pentru o parte dintre copii, accesul la școală, de a oferi materiale didactice creative, rechizite școlare, suport pentru orele desfășurate online, spații de învățare și perfecționare pentru profesori.

Organizația Umanitară CONCORDIA este una dintre aceste organizații, iar prin campania “Copiii vulnerabili au dreptul la educație, sănătate și siguranță!” și-a propus să sprijine proiectul Școala Primară CONCORDIA din Ploiești, o școală inclusivă la standarde europene, unde copiii din medii defavorizate învață alături de copii din familii mai norocoase, oferindu-le astfel tuturor dreptul educație de calitate.

Școala Primară CONCORDIA a devenit un model de școală incluzivă în România, unde copii din medii defavorizate au acces la aceeași educație de calitate și primesc resursele și grija de care au nevoie. 8.154 de donații prin SMS au contribuit în 2021 la servicii cum sunt: transportul zilnic cu autocarul, asigurarea a 3 mese pe zi, a materialelor didactice necesare.

ORGANIZAȚII

♡ Asociația BookLand

♡ Asociația FDP-Protagoniști în educație

♡ Asociația Misiunea Creștină Armată Salvării din România

♡ Asociația CONIL

♡ Asociația NEOS

♡ Asociația OvidiuRo

♡ Teach for Romania

Beneficiarii care provin din medii defavorizate trăiesc în sărăcie extremă și de multe ori mesele primite la școală reprezintă singura mâncare pe care o primesc.

(MĂDĂLINA CORCIU, ORGANIZAȚIA UMANITARĂ CONCORDIA)

Tot în ajutorul copiilor care nu au acces la educație intervine **Narada** prin campania „Naradix”. Scopul care a unit foarte mulți susținători este scăderea ratei analfabetismului în România și aducerea educației în secolul 21.

Conform datelor publicate de organizație peste 1.2 milioane de elevi învață în școli cu o infrastructură inadecvată și 259.000 de copii nu au avut acces, în timpul pandemiei, la cursurile online din cauza lipsei tehnologiei necesare, a conectivității sau chiar a curentului electric.



foto credit: Bogdan Petrescu / Asociația Bookland / renovare școală județul Galați

Deși începută doar în luna iunie 2021 campania a reușit să atragă în jurul cauzei 4.915 SMS-uri, aceste donații fiind folosite pentru asigurarea accesului la educație remedială pentru copiii ce au fost deconectați de la educație în perioada pandemiei, prin intermediul platformei Naradix. Astfel, 4.672 de lecții au fost digitalizate pentru clasele 0-8, platforma funcționând ca o barcă de salvare

pentru copii într-o perioadă în care sistemul educațional din România a ajuns în colaps.

Pregătirea profesorilor care lucrează în școlile publice din zone defavorizate reprezintă pentru **Teach for Romania** misiunea pentru care se dedică zi de zi. Astfel, în anul școlar trecut 118 profesori au făcut parte din programul organizației, acești profesori predând în 94 de școli din 22 de județe din țară. 20.000 de copii pot beneficia de metode și abordări diferite ale actului educațional datorită acestui proiect.

În sprijinul copiilor de grădiniță activează **Asociația OvidiuRo**, care a reușit să strângă 14.830 de SMS-uri în 2021, atingându-și obiectivul anual de 10.000 de cărți ilustrate pentru copiii din mediile rurale și urbane defavorizate. Alte 1.000 de cărți au fost oferite profesorilor pentru a le folosi la grupă, în activitățile de literație.

O altă nevoie majoră acoperită de organizațiile neguvernamentale este renovarea și dotarea instituțiilor școlare. Aici își aduce contribuția **Asociația Bookland** care investește, în medie, 65.000 euro pentru renovarea unei școli rurale. “Toate fondurile pe care reușim să le strângem, inclusiv cele acumulate prin donațiile SMS le-am direcționat către programul BookLand Renovare al cărui slogan este Împreună CONSTRUIM oameni!” declară Mădălina Mocanu, director marketing și comunicare Asociația Bookland.

4.672

de lecții au fost digitalizate pentru clasele 0-8 prin platforma Naradix

10.000

de cărți ilustrate au ajuns la copiii din mediile rurale și urbane defavorizate prin proiectul Asociației OvidiuRo

65.000

euro investește Asociația Bookland pentru renovarea unei școli rurale.

118

profesori au beneficiat în 2021 de formare prin programul celor de la Teach for Romania

ORGANIZAȚII

♡ Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă

♡ Fundația Hategan

♡ Fundația The Duke of Edinburgh's International Award Romania

♡ Fundația Inimă de Copil

♡ Narada

♡ Organizația Salvați Copiii România

♡ World Vision România



Te-a impresionat o cauză, povestea unui om sau a unei comunități? Simți că vrei să fii parte din acea poveste, să ajuți? Iată cum poți să o faci cu cap, iar la final, să fie un gest care te face în primul rând pe tine fericit.

Donează pentru ceva care contează pentru tine.

Vei fi fericit doar donând acolo unde inima ta îți spune că vrei să faci o diferență. Te impresionează bătrânii și îți amintesc de bunicii tăi? Dă la un centru de zi sau la o organizație care face vizite medicale la domiciliu. Te frustrează despăduririle? Sprijină o asociație care plantează copaci.

Dă cât poți astfel încât să nu faci sacrificii.

Uneori organizațiile îți sugerează o sumă și îți arată de ce au ales-o („50 de lei aco-

peră o oră de terapie pentru un copil cu autism”). Este important să fii confortabil cu suma pe care alegi să o donezi. Vei fi fericit doar făcând o donație pe care ți-o permiți.

Donează unei organizații transparente.

Dacă nu cunoști încă organizația, vizitează-i site-ul și caută un raport anual, ca să vezi mai multe despre ce fac și dacă sunt transparente cu modul în care cheltuie fondurile

Donează în siguranță.

Adică într-un mod care îți oferă o dovadă de plată (transfer bancar, cash cu chitanță, SMS) sau garanția că banii ajung la cauză (urnele din magazine, de exemplu, dar doar dacă sunt sigilate). Vei fi fericit doar dacă ai încredere că totul se face legal și transparent.

Cere să fii informat.

Poate că primești deja prea multe newslettere, dar lasă contactele tale organizației pe care o sprijini și cere-i să te țină la curent cu activitățile. Vei fi fericit doar dacă vei vedea în ce s-a transformat donația ta, fie că e o masă caldă pentru oamenii fără adăpost, o excursie la munte pentru un vârstnic sau un leagăn într-un parc de joacă pentru copii cu nevoi speciale.

Ce schimbă donația mea?

Fiecare donație, mare sau mică, este importantă pentru organizație. Donațiile individuale sunt cele care ajută în cea mai mare măsură organizația să rămână aproape de misiunea ei.

Donațiile recurente de la donatori individuali ca tine, îi asigură organizației un

venit stabil și predictibil și sunt extrem de importante pentru stabilitatea financiară a organizației. Peste tot în lume donatorii individuali sunt valoroși pentru că rămân vreme îndelungată alături de organizația pe care o susțin.

Poți fi mai mult decât donator.

Dacă a început să îți placă filantropia și vrei să știi dacă poți face mai mult decât faci deja, înseamnă că ești pe punctul de a deveni un super-donator!

De exemplu, poți fi răspândac. În sensul bun. Dă de veste și altora despre organizație, despre munca pe care o face și rezultatele sale. Spre exemplu, poți să-ți încurajezi prietenii sau colegii să cumpere produsele organizației sau să vină împreună cu tine la un eveniment al organizației.

Aleargă pentru cauza în care crezi.

Tot mai mulți oameni sunt preocupați de mișcare și sănătate și o bună parte din ei vor să facă și un strop de bine cu această ocazie. Așa au apărut maratoanele, swimathoanele și bikeathoanele (cu compo-

nuiți sau vedete care decid să alerge, înoate sau să pedaleze pentru o cauză bună și îți cer să faci o donație pentru proiectul sau organizația pe care dorești să o sprijini.

Donațiile se pot face atât online, pe platforme generale cum ar fi Galantom.ro cât și pe unele specifice (de exemplu swimathonbucuresti.ro) și se fac folosind un card bancar. La multe evenimente se pot face donații atât în numerar (trebuie să primești o chitanță), cât și prin transfer bancar.

Găsești în Ghidul Donatorului (disponibil pe donatie.ro) răspunsuri mai detaliate la toate întrebările pe care ți le-ai pus când ai vrut să ajuți. Ghidul este scris de consilierii în filantropie și strângere de fonduri ai ARC, un grup de specialiști care de 17 ani promovează filantropia responsabilă.

Cum funcționează pentru donator?

- 1** Donatorul este abordat de fundraiserul stradal al organizației.
- 2** Donatorul completează două formulare (un contract de sponsorizare și un mandat de debitare) cu datele sale.
- 3** Banca validează mandatul semnat de donator.
- 4** Lunar, o singură dată, în 1, 10 sau 20 a lunii, este retrasă din contul donatorului suma stabilită.
- 5** Organizația îl informează pe donator despre ce s-a întâmplat cu donația lui.

Care este rolul ARC?

ARC are rolul de a administra întregul sistem de donații prin debit direct. Acest lucru înseamnă îmbunătățirea mecanismului, debitarea lunară a conturilor și transferarea sumelor strânse prin campanie de la donatori către organizație.



Despre debit direct

O donație recurentă este cel mai bun mod prin care o persoană își poate arăta sprijinul pentru o organizație neguvernamentală. De peste nouă ani, zeci de mii de persoane au donat cel puțin o dată prin acest mecanism, iar în perioada monitorizată de noi au fost făcute 601.423 de donații.

Donațiile prin debit direct au un caracter foarte personal. Prin ele, donatorul intră în contact direct cu organizația, reprezentată de fundraiseri stradali; parteneriatul stabilit prin acest mecanism dă posibilitatea donatorului să cunoască mai bine organizația, să fie ținut la curent cu ce face (și cu ce face exact cu banii de la el), să i se recunoască donația și, mai ales, să intre într-o comunitate activă și dedicată de oameni care pun binele comun deasupra binelui propriu.

O donație lunară, indiferent de cât de mică ar fi suma pe care un om și-o permite, face o diferență pe termen lung în capacitatea ONG-ului de a oferi acele servicii constant. În plus, debitul direct este o metodă sigură și sub controlul ab-

solut al donatorului. Donația poate fi oricând mărită, scăzută sau întreruptă.

ISTORIC

La fel ca donațiile prin SMS, mecanismul de debit direct a fost lansat în 2012, însă în spatele său se află doi ani de muncă și discuții cu organizațiile și băncile din țară.

Discuțiile despre donațiile recurente au pornit de la ARC, care vedea în acest mecanism nu doar un mod de a ajuta organizațiile mici, cât și o platformă care să stimuleze comportamentul filantropic al oamenilor și să le pună la dispoziție un mod ușor și transparent prin care să



foto dreapta sus
Fundatia Bethany

foto mijloc sus
SOS Satele Copiilor

foto stânga
Fundatia Missio Link International



Cum funcționează pentru organizații?

1 Organizația își face un cont pe www.donatie.ro și scrie aplicația.

2 Organizația și reprezentanții platformei se întâlnesc pentru a discuta și a contura un plan de acțiune pentru ca proiectul de campanie prin debit direct să aibă șanse maxime de succes.

3 După semnarea contractului cu ARC, organizația începe campania stradală de completare a formularelor.

4 Formularele ajung la Asociația pentru Relații Comunitare, care înregistrează mandatele și le trimite la băncile partenere pentru validare.

5 ARC trimite lunar instrucțiuni de debitare către băncile partenere și colectează donațiile.

6 ARC virează sumele către organizații.

**Costul pentru organizații este de 7% din suma colectată.*

rămână pe termen lung, alături de cauza/organizația în care cred.

ARC a observat că această metodă, veche de 20 de ani în Europa, avea rezultate foarte bune în țările occidentale și a văzut potențialul pe care l-ar putea avea pentru organizațiile românești. La momentul respectiv, nu existau multe mijloace prin care se puteau colecta ușor donații mici de la mai multe persoane, iar puținele campanii prin SMS de la acea vreme nu aveau nicio modalitate de recurență.

Fiind o premieră, un astfel de mecanism trebuia să asigure atât posibilul donator, cât și băncile, că nu există riscul niciunei fraude bancare. ARC și-a luat angajamentul că va face toate procedurile de verificare: de la prelucrarea

mandatelor, până la instrucțiunile de debitare. Odată aduse la aceeași masă mai multe bănci din țară, trebuia creat un formular unic; provocările au pornit de la faptul că, la momentul respectiv, orice act bancar putea fi semnat doar în prezența unui angajat al băncii, or acest lucru ar fi dus din start la blocarea mecanismului.

Dar viziunea ARC a fost împărtășită și de cei prezenți la masă. Cu ajutorul lor, a fost creat un mandat unic, iar în mai 2012, WWF România a fost organizația care a pornit o amplă campanie de strângere de fonduri. Astăzi sunt peste 64.000 de oameni care donează lunar, iar printre aceștia regăsim persoane care, de opt ani, oferă neînterupt un sprijin.

Statistici 2021

Suma totală

14.478.780 LEI

Număr donații:

603.298

Donație medie:

24 LEI

Cea mai mare donație lunară:

900 LEI

Suma totală cea mai mare,
de la un singur donator:

52.200 LEI *

Număr donatori:

70.092

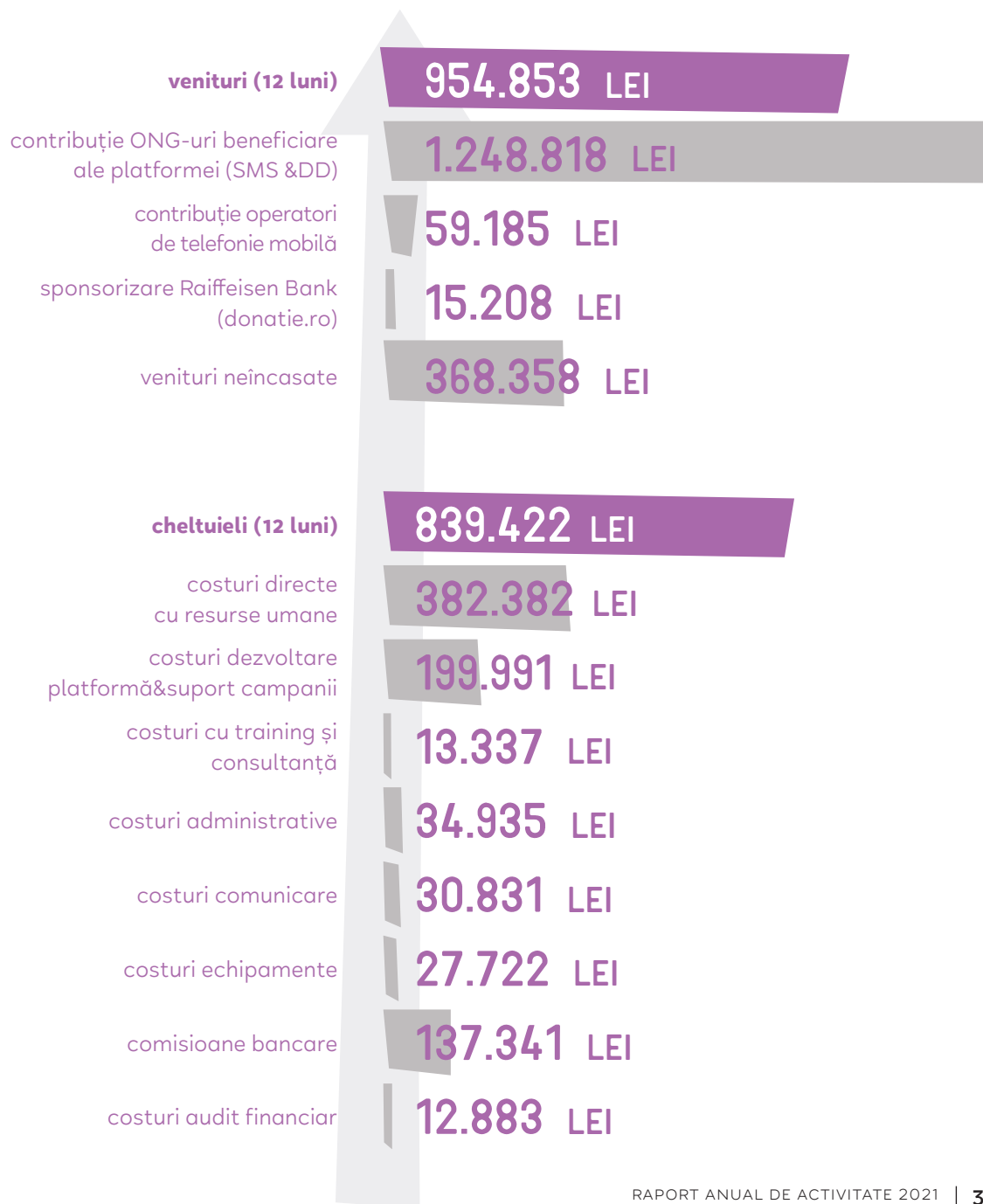
Creșterea sumei strânse prin DD

2.3%

față de 2020

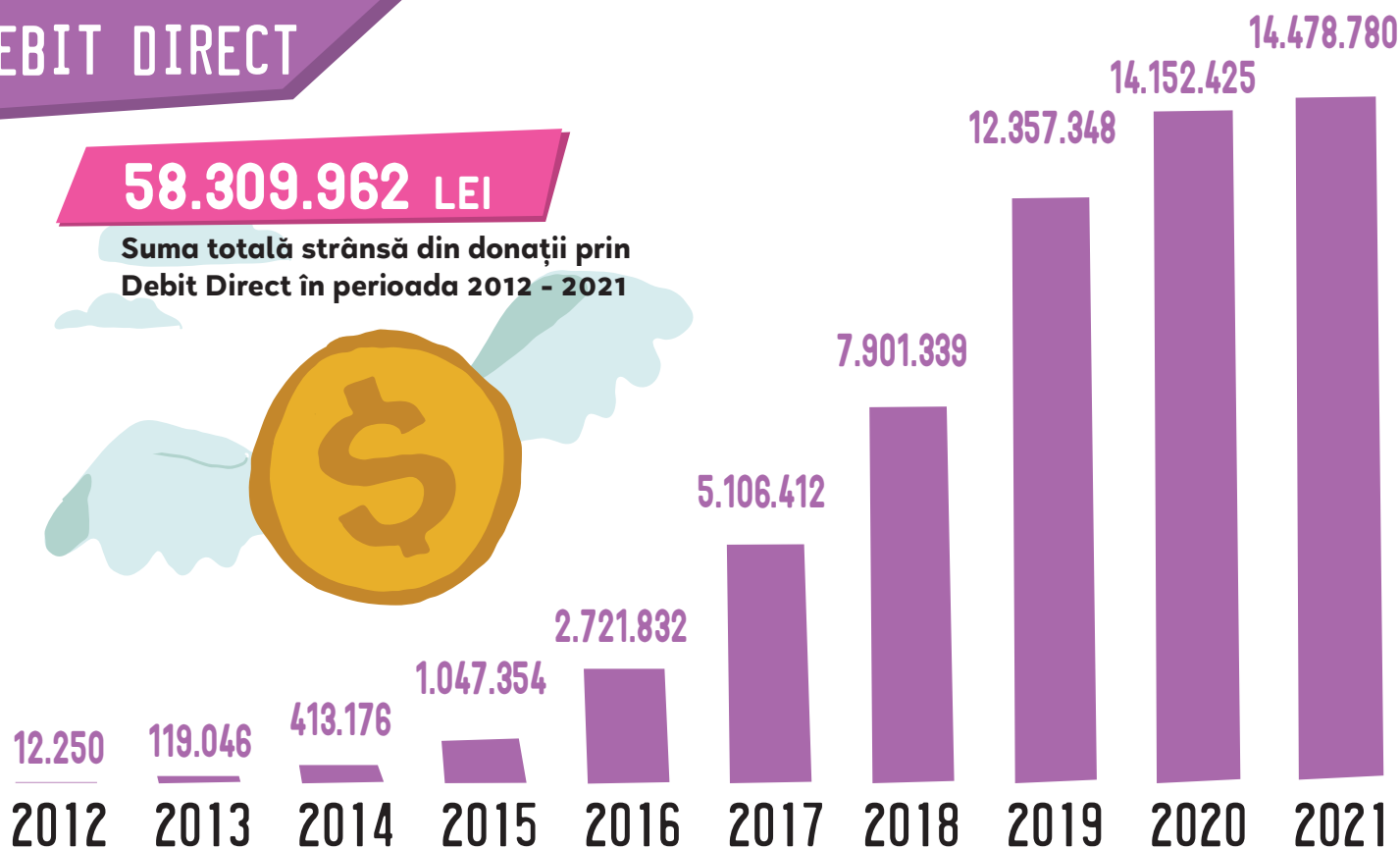
* Această sumă este cea mai mare din cei zece ani de Debit Direct.

Veniturile și cheltuielile platformei Donație.ro



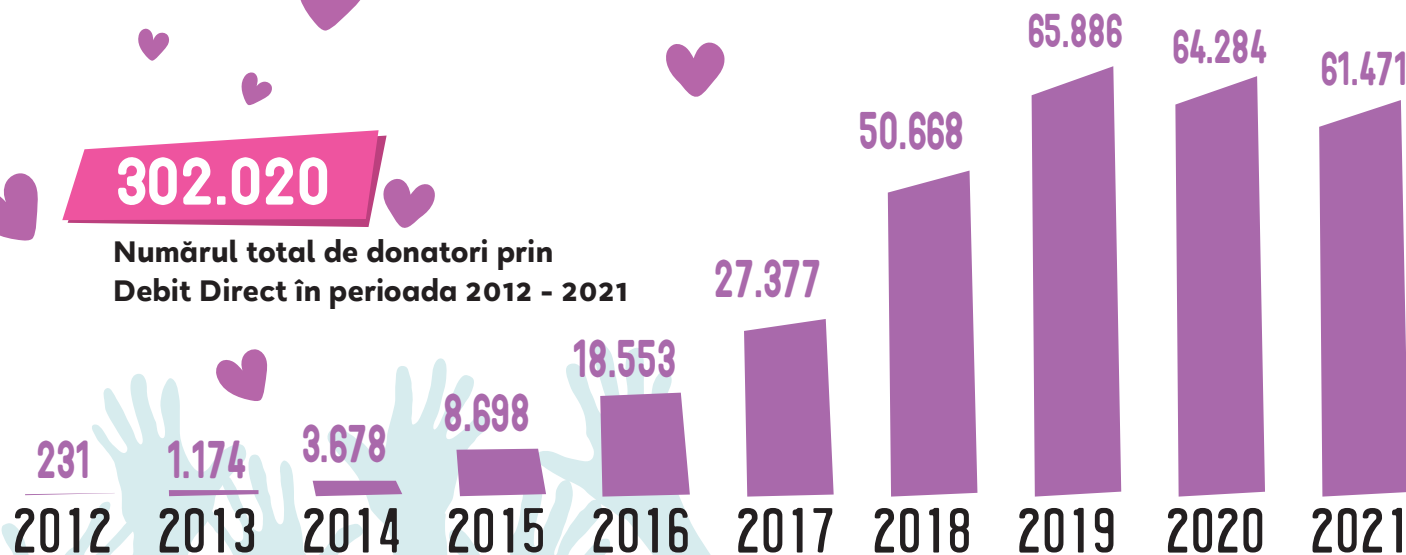
58.309.962 LEI

Suma totală strânsă din donații prin
Debit Direct în perioada 2012 - 2021



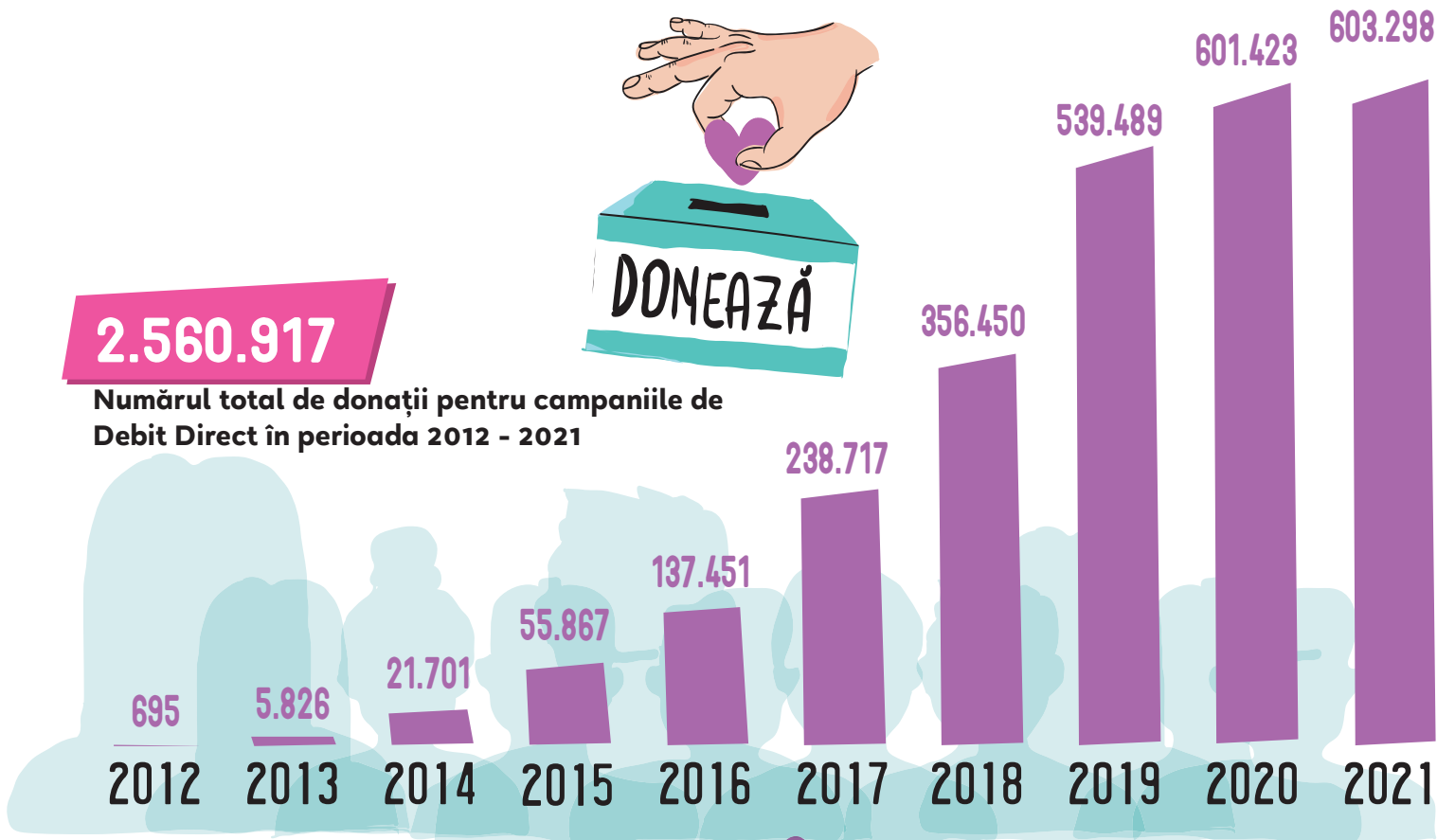
302.020

Numărul total de donatori prin
Debit Direct în perioada 2012 - 2021

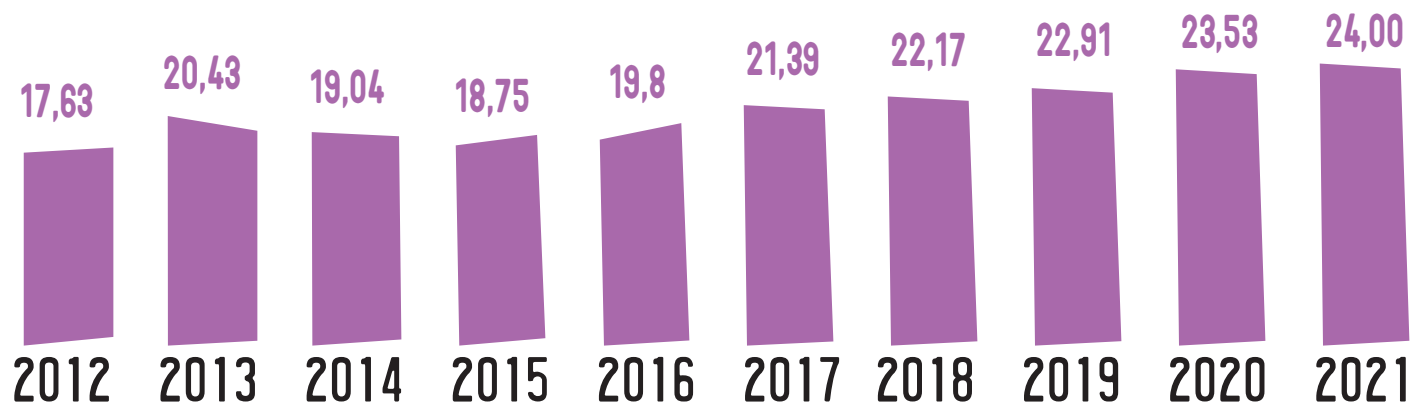


2.560.917

Numărul total de donații pentru campaniile de
Debit Direct în perioada 2012 - 2021



Donația medie în
ultimii zece ani, în lei



Jurnal de campanie



foto credit: SOS Satele Copiilor

Trăim într-o lume mică și plină de coincidențe frumoase. Una dintre surprizele plăcute de anul trecut a fost reîntâlnirea, în Satul SOS București, cu unul dintre donatorii care s-a alăturat cauzei SOS prin campania de debit direct. În calitate de voluntar în proiectul Musical Village, Vlad i-a încântat pe copii cu poveștile lui frumoase, pasiunea pentru muzică și i-a învățat, prin joc, lucruri interesante din istoria muzicii, despre cum putem face muzică din sunetele scoase de diferite obiecte sau cum putem folosi sunetele din natură.”

SOS Satele Copiilor

Toate interacțiunile cu donatorii sunt memorabile și este greu să alegem o singură poveste din atâtea povești minunate. Ne-a mișcat foarte mult faptul că oamenii ne-au contactat pentru a mări valoarea donației, pe motiv că asociația trece printr-o perioadă dificilă. Ne-a impresionat extrem de mult intenția unei doamne de a fi ambasador al cauzei noastre, prezentând Povestea Zebrei Zâne la fiecare grupă din grădinița frecventată de fiica dânsei. Această poveste este una dintre cărțile publicate de Asociația Help Autism și a cărei principală învățătură este acceptarea diversității.

Asociația Help Autism



foto credit: Asociația Help Autism



foto credit: UNICEF în România

Am devenit donatoare în urma întâlnirii pe stradă cu unul dintre tinerii de la UNICEF, care mi-a prezentat posibilitatea de a face ceva pentru cei mai vulnerabili dintre noi: copiii. Suma donată nu era și nu este împovărătoare, nici nu se simte în bugetul lunar. Feedback-ul primit de-a lungul timpului de la echipa UNICEF m-a făcut conștientă de cât de importantă și valoroasă poate fi chiar și o sumă mică, oferită regulat celor care au nevoie de ajutor. Mă bucur că am acceptat atunci să devin donatoare.

Arabela F. donator UNICEF în România

O doamnă a fost oprită pe stradă de către colegii faceri în timp ce își aștepta taxiul și le-a spus că are la dispoziție fix 2 minute, până ajunge mașina. Au semnat un contract pentru o donație lunară de 50 lei.

Asociația Yuppi Camping Motion



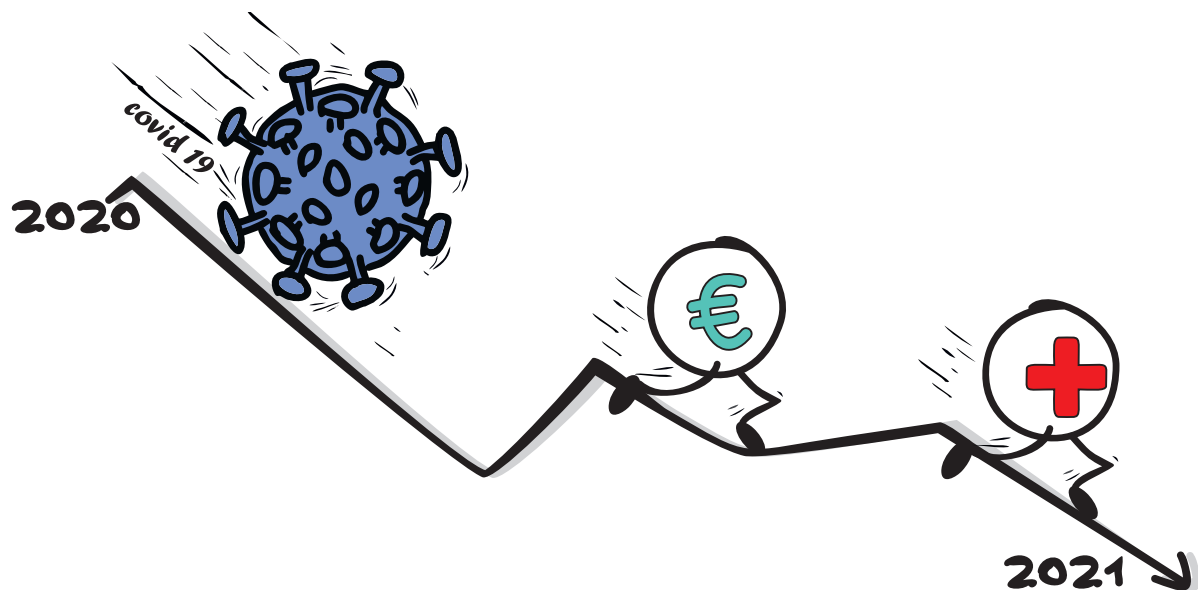
foto credit: Asociația Yuppi Camping Motion



foto credit: Asociația Prima Dată ACASĂ

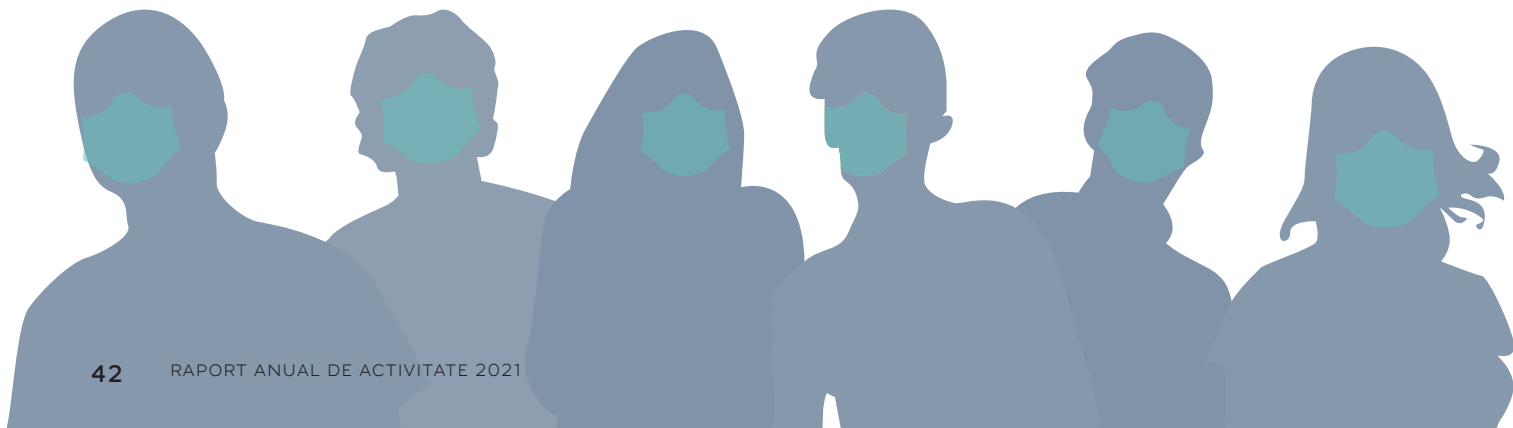
Motivația vine, ca de obicei, de la familiile pe care le deservim. Oricât de grei ar fi fost pentru noi ultimii ani, ca organizație, e infinit mai greu pentru aceste familii.

Asociația ACASĂ



2021 a fost un an cu obstacole dar și cu provocări pentru fiecare organizație în parte, venind după un 2020 caracterizat de o criză medicală și economică fără precedent. Pentru organizațiile implicate în campanii de strângere de fonduri prin Debit Direct preocupările de bază au fost siguranța fundraiserilor stradali, găsirea de locații interioare, acceptul pentru acestea fiind greu de obținut din cauza restricțiilor.

Se observă o maturizare puternică a sectorului neguvernamental, în general, și un focus deosebit către atragerea de fonduri de la donatori individuali, într-un mod profesionist, cu multă atenție acordată procesului de donor care. De asemenea, sunt din ce în ce mai mulți donatori care cunosc deja sistemul de debit direct și au încredere că organizațiile folosesc donațiile primite cu multă responsabilitate.



Asociația Yuppi Camping Motion

În România, anual, aproximativ 400 de copii sunt diagnosticați cu cancer, iar 70% intră în remisie conform Registrului Național al Cancerului la Copil. La nivel național sunt aproximativ 4.000 de copii bolnavi de diabet, insulino-dependenți, conform Ministerului Sănătății. Numărul copiilor cu alte boli autoimune rare precum artrita juvenilă, boala celiacă, astm, hemofilie nu este cunoscut deoarece serviciile medicale și psiho-sociale dedicate lor sunt slab dezvoltate.

Organizația Yuppi luptă pentru copiii diagnosticați cu o boală cronică și familiile lor, pentru care viața de zi cu zi se schimbă radical. “Viața cu boala înseamnă o nouă viață, o viață mai grea atât pentru copil cât și pentru părinți. Locul micilor bucurii cotidiene este luat de neputință, frică și anxietate pentru că nu se știe ce aduce ziua de mâine. Dezvoltarea fizică și psihică a copilului este îngreunată de izolare socială și grijă excesivă” spun reprezentanții organizației.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

În 2021 Yuppi a împlinit 10 ani. Acești zece ani înseamnă pentru organizație 1.266 de participanți ai Yuppi Camp: copii și tineri care suferă de o boală cronică și familiile lor, care, din 2011 încoace, au luat parte la cele 25 tabere gratuite alături de peste 1.000 de voluntari. Dar înseamnă și experiențele memorabile din tabără sau prietenii care s-au legat în acele zile, vindecarea sufletească care le dă participanților putere în viața lor de zi cu zi, plină de greutăți, obstacole, lupte.

În cadrul taberelor Yuppi copiii și adolescenții cu boli cronice sunt implicați în activități de terapie prin experiență precum alpinism, echitație, canotaj, tir cu arcul, lucru manual, fotografie,

teatru, muzică, trucuri de magie. Aceste activități îi ajută să-și redescopere încrederea în sine și le oferă resurse emoționale esențiale în lupta cu boala.

În anul 2021 scopul principal al organizației în acțiunile de fundraising a fost reactivarea campaniei de Debit Direct pentru atragerea de noi donatori. 2021 nu a arătat foarte bine pentru organizație, numărul de donatori prin debit direct scăzând în prima jumătate a anului, restricțiile legate de COVID 19 contribuind la această traiectorie. Dar cu eforturi și multă determinare, în a doua parte a anului 2021 organizația a reușit o redresare, înregistrând o creștere de 21% față de începutul anului.

“Debitul direct este o campanie complexă și complicată din multe puncte de vedere (recrutare faceri, construire echipă, gestiune locații, gestiunea documentelor), dar oferă o stabilitate și perspective financiare sigure pe care nici o altă sursă de finanțare nu o face la fel de bine” spune László Zsuzsa-Co-fondator, Președinte și Director de Fundraising.

Donațiile strânse în anul 2021, cât și cele ce vor fi strânse în viitor vor fi investite direct în taberele de vară gratuite Yuppi Camp și alte programe destinate copiilor ce suferă de cancer, diabet tip 1 sau o altă boală autoimună.

ÎN CIFRE:

1.471

număr de donații

36.590

lei au fost strânși

234

donatori

24,87

lei donația medie

United Way România

ÎN CIFRE:

3.988

număr de donații

113.610

lei au fost strânși

363

donatori

28,49

lei donația medie

În anul 2021, United Way România a sprijinit un număr de 8.597 de copii în lupta împotriva abandonului școlar, copii proveniți din cele mai vulnerabile familii. 2.144 dintre ei au fost susținuți prin programul *Învăță să reușești!* Sumele obținute din Debit Direct au fost direcționate integral în cadrul acestui program. Pe parcursul anului, 727 cadre didactice au absolvit cursuri de formare organizate de United Way.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

United Way România crede în abordarea integrată a educației, considerând că acest lucru continuă fundamentul unei societăți sănătoase. Pentru ca un copil sau un tânăr să aibă acces la educație de calitate este nevoie de implicarea tuturor membri-



foto credit: Alex Damian / United Way România / *Învăță să reușești*

lor comunității. Principalele programe de educație ale United Way România sunt „*Învăță să reușești*” și „*Educația, centrul schimbării în comunitate*”. În 2021, United Way a lansat și programul pilot „*Aventură prin lectură*”.

Eforturile făcute United Way România în atragerea de fonduri pentru susținerea cauzei lor au fost mari în 2021, conform declarațiilor reprezentanților organizației. Similar cu situația anului 2020, campania de strângere de fonduri prin debit direct a fost influențată direct de pandemie, acest

aspect fiind un real impediment în interacțiunea directă cu potențialii donatori. Repercusiunile din sfera economică au dus la scăderea veniturilor ceea ce a determinat ca unii donatori, deja implicați în susținerea programului organizației, să-și oprească contribuția. Din acest motiv organizația a înregistrat o scădere a donațiilor prin Debit Direct.

În toată această perioadă United Way s-a concentrat pe menținerea donatorilor existenți continuând comunicarea periodică prin informări de tip newsletter, mail-uri sau postări în social media privind evoluția programului pentru care au contribuit, rezultatele obținute, impactul contribuției lor asupra vieții beneficiarilor.

„Suntem recunoscători celor care, în ciuda dificultăților economice, a nesiguranței și presiunii anului 2021, au ales să rămână alături de United Way și de programul „*Învăță să reușești*” și, în același timp, înțelegem decizia celor care au ales să își retragă susținerea într-un an definit prin incertitudine. Sperăm că, pe viitor, vor alege să redevină donatori pentru cauza noastră” spune Adriana Dobrea, din partea organizației.

UNICEF în România

Incluziunea socială a tuturor copiilor stă la baza mandatului UNICEF în România. Organizația dezvoltă programe prin care copiii să poată să fie în siguranță, să aibă parte de servicii de sănătate, de condiții de trai decente și de acces la educație de calitate.

Pachetul Minim de Servicii, adresat copiilor vulnerabili și familiilor lor, și pachetul Educație Incluzivă de Calitate sunt cele două programe create de UNICEF în România în parteneriat cu autoritățile și alte organizații neguvernamentale. Aceste programe au ca scop prevenirea separării necesare a copiilor de familie, a sărăciei, a sarcinilor timpurii, a îmbolnăvirilor, a discriminării, a absenteismului și a abandonului școlar. În momentul de față, acestea sunt pregătite pentru a fi extinse la nivel național, cu finanțare națională sau europeană.

În iunie 2021, UNICEF a sărbătorit 30 de ani de la înființarea biroului din România. “Ne-am bucurat să implicăm și donatorii care au susținut activitățile UNICEF în beneficiul copiilor din România, dintre care mulți au fost alături de noi, prin donații lunare de debit direct, mai bine de 7 ani” spune Sorin Ștefănescu, Coordonator Campanie Dialog Direct.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Donațiile obținute prin debit direct, generate în cadrul campaniei „Fii și tu Prieten UNICEF!”, contribuie la implementarea inițiativei UNICEF “România pentru fiecare copil. Asigurarea incluziunii sociale – ruperea cercului vicios al excluziunii în cazul copiilor celor mai vulnerabili din România”. Împreună, autorități locale, profesioniști locali și alți actori importanți din comunitate pot crea o plasă de siguranță la nivel local, pentru incluziunea socială a tuturor copiilor și adolescenților, în special a celor vulnerabili, din minoritățile rome, copii cu dizabilități, copii din mediul rural.



foto credit: UNICEF în România

Restricțiile adoptate la nivel național în contextul pandemiei de COVID-19 au avut ca rezultat limitarea derulării campaniei în zone indoor, dificultăți în recrutarea și retenția fundraiserilor, cu impact asupra rezultatelor obținute.

Cu toate acestea, donatorii au continuat să susțină organizația prin donații lunare și chiar au mărit donația lunară, în ciuda contextului imprevizibil din 2021. Aproape 30% dintre donatorii care au prelungit mandatul de debit direct în 2021 au ales să mărească valoarea donației lunare.

“O lecție foarte importantă este că flexibilitatea este cheia, deoarece planurile se pot schimba brusc, din cauza unor factori externi ce nu pot fi controlați (...). Așa cum am aflat din feedback-ul donatorilor, interacțiunea fundraiserilor cu ei este foarte valoroasă, chiar memorabilă, și devine parte din motivația lor de a susține activitățile noastre lună de lună, timp de mulți ani” adaugă Sorin Ștefănescu.

ÎN CIFRE:

108.020

număr de donații

2.365.946

lei au fost strânși

10.332

donatori

21,90

lei donația medie

SOS Satele Copiilor România

ÎN CIFRE:

107.437

număr de donații

2.824.683

lei au fost strânși

12.286

donatori

26,29

lei donația medie

Organizația SOS Satele Copiilor a ajuns la 7 ani de campanie de strângere de donații prin debit direct. În acești ani organizația a oferit climatul familial copiilor care au rămas fără sprijinul parental și a intervenit direct în comunitățile vulnerabile pentru a preveni separarea copilului de familie.

„Credem cu tărie că niciun copil nu trebuie să crească singur, iar în cele trei Sate SOS oferim îngrijire de calitate copiilor lipsiți de grija părinților biologici. Acest sprijin este constant și considerăm că ne-am încheiat misiunea în momentul în care copiii crescute în Satele SOS devin tineri independenți” (Irina Ivancea, Individual Fundraiser la SOS Satele Copiilor).

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Pentru organizație 2021 a fost un an al maturizării proiectului. Dacă până în 2021 concentrarea a fost, în mod deosebit, asupra numărului de noi donatori, începând cu acest an, a introdus noi indicatori care să-i permită să ajungă la susținătorii loiali cauzei. „Ne-am dorit să aducem alături de noi donatori care ne pot sprijini pe termen lung, așa că ne-am concentrat atenția asupra calității în recrutarea de noi donatori și loializării celor existenți” spune Irina Ivancea, Individual Fundraiser la SOS Satele Copiilor.

Când intri într-un sat SOS ai impresia că ești într-o poveste cu zâne, prinți sau alte personaje din lumea basmelor ce locuiesc în căsuțe îngrijite, frumos amenajate, iar pentru fiecare căsuță există o Albă ca Zăpada care se preocupă în mod deosebit să ofere cât mai mult din specificul unei familii obișnuite, dăruind afecțiune și tot ce e nevoie, timp de 24 de ore pe zi, zi de zi. Așa se poate descrie pe scurt viața într-un sat SOS, unde copiii locuiesc alături de frații biologici și o mamă socială, numită Mama SOS. Doar că zânele, prinții ori Albă ca Zăpada sunt angajați și voluntarii care au grijă de copii și tineri mai puțin norocoși, ca drumul lor să fie mai bun, să fie pe alt traseu decât a pornit destinul

lor și mai sunt oameni cu suflet mare care au ales să susțină nevoile lor prin contribuțiile pe care le fac.

Comunicarea deschisă, transparentă cu donatorii care sprijină misiunea organizației au făcut posibilă crearea unei comunități strânse în jurul cauzei SOS Satele Copiilor. Oferirea de informații despre evenimentele petrecute în Sate și în comunitățile defavorizate, reușitele copiilor, dar și nevoile și provocările acestora este o practică ce a devenit absolut naturală, pe care cei de la SOS Satele Copiilor o respectă cu sfințenie în relația cu donatorii.

2021 a fost un an al maturizării și dezvoltării campaniei de debit direct pentru SOS Satele Copiilor, iar după lecția de solidaritate pe care 2020 ne-a dat-o tuturor deopotrivă, perseverența este cuvântul reprezentativ pentru 2021, așa cum spun reprezentanții organizației. Motorul care alimentează cauza campaniei de debit direct este nevoia de sustenabilitate și predictibilitate.

„Grija zilei de mâine nu ar trebui să fie responsabilitatea unui copil. Este rolul nostru să ne asigurăm că le punem la dispoziție toate resursele necesare pentru o dezvoltare armonioasă. Credința că niciun copil nu ar trebui să crească singur este cea care ne determină să ne continuăm misiunea indiferent de provocări” adaugă Irina Ivancea.

SOS Satele Copiilor și-a început munca în România în 1993, iar de-a lungul timpului, peste 65.000 de copii și tineri au trecut prin programele SOS. Cele trei sate SOS se găsesc în București, Cislădie și Hemeiș, iar pe lângă copiii care locuiesc acolo, organizația are grijă și de ceilalți minori și adolescenți din comunitate, pentru care a înființat centre de zi și centre de consiliere și sprijin.



foto credit: SOS Satele Copiilor

Asociația Preventis

Aproape 8000 de copii au beneficiat în 2021 de programul de prevenire a consumului de droguri și alcool în școli și 100 de copii cu multipli factori de risc de a dezvolta o adicție au fost incluși în programul de mentorat. Sunt doar câteva cifre impresionabile cu care Asociația Preventis poate, pe drept cuvânt, să se mândrească. Datorită profesioniștilor dedicați ai organizației tot mai mulți copii și tineri beneficiază de sprijin prin campaniile de prevenire, mentorat, consiliere, iar familiile lor de instruire și terapie.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Asociația Preventis răspunde "Prezent!" într-o problemă de care România se lovește izbitor, numărul de copii și tineri care devin consumatori de droguri și alcool crescând de la an la an.

Cu sprijinul donatorilor cele trei proiecte mari ale organizației au putut să continue și chiar să se dezvolte în 2021: programul de Mentorat Conect 1 la 1, campaniile de prevenire a dependențelor la elevi desfășurate în școli și în diverse medii extrașcolare și serviciul de terapie și consiliere. Toate aceste lucruri se traduc în cifre în aproape 1500 de întâlniri dintre copii și mentori, peste 300 de ședințe de consiliere în adicții, peste 1700 de adulți instruiți antidrog și 4000 de ore de conectare cu beneficiarii.

În 2021 s-a dublat numărul copiilor cu multipli factori de risc pentru a dezvolta o adicție incluși în programul de mentorat, de la 50 la 100 de copii.

Experiența câștigată timp de 17 ani în campaniile de informare și prevenire a consumului de droguri și alcool a fost încununată cu succes în 2021, când asociația și-a îndeplinit un vis mai vechi, acela de a pune la dispoziția tuturor cadrelor didactice din întreaga țară materiale de prevenire a consumului de droguri și alcool, ușor accesibile, ușor de înțeles și ușor de implementat de către profesorii din orice școală generală și liceu. Materialele sunt acreditate de Ministerul Educației și pot fi accesate direct pe pagina de web a organizației (www.preventis.ro).

O mare realizare pentru 2021 a fost recrutarea de noi donatori în campania de fundraising, Asociația Preventis reușind să strângă în jurul cauzei lor aproape 600 de noi donatori și peste 90% dintre donatorii vechi, care au împlinit 5 ani de donații pentru Preventis, au desemnat un nou mandat. Asociația a ajuns la peste 1.200 de donatori prin Debit Direct anul trecut, iar donația medie lunară pentru 2021 a fost 25 de lei.



Ceea ce ne impresionează întotdeauna este cât de deschiși și dornici să ajute sunt donatorii noștri. Sunt mulți oameni care ne susțin de ani de zile cu consecvență și acest lucru ne impresionează mereu. La fel ne impresionează și oamenii care au rămas fără loc de muncă sau au resurse mai puține și totuși doresc să ne susțină. Am întâlnit mulți oameni care și-au exprimat dorința de a se implica mai mult decât prin donațiile recurente și, fie au aplicat să fie voluntari, fie s-au oferit să ne sprijine în activitățile pe care le desfășurăm. Am văzut comunitatea implicându-se extraordinar în a oferi un ajutor și asta ne motivează să mergem înainte cu și mai mult avânt (Alexandra Bejan, coordonator fundraising)

ÎN CIFRE:

9.319

număr de donații

248.630

lei au fost strânși

1.248

donatori

26,68

lei donația medie

Fundația Inovații Sociale Regina Maria

ÎN CIFRE:

13.902

număr de donații

340.222

lei au fost strânși

2.748

donatori

24,47

lei donația medie

De peste 10 ani Fundația Inovații Sociale Regina Maria oferă servicii medicale de calitate în mod necondiționat persoanelor din medii defavorizate și servicii educaționale copiilor proveniți din medii dezavantajate. Acești 10 ani de intervenție înseamnă peste 600.000 de ore de educație oferite, înseamnă copii mai educați, mai fericiți și mai pregătiți de a aduce schimbarea în lumea în care trăiesc.

Pentru Fundația Inovații Sociale, anul 2021 a fost primul an în care a folosit mecanismul de donații prin debit direct. Au pornit la acest drum cu mult entuziasm și cu dorința de a învăța și de a îmbunătăți din mers procesul de debit direct. Și-au dorit să ajungă la cât mai mulți donatori pentru ca, în final, banii strânși din donații să fie o resursă importantă pentru susținerea celor peste 200 de copii care trec zilnic pragul centrelor educaționale din Băneasa, Clinceni și Corbeanca și a celor peste 5000 de pacienți care sunt tratați anual în policlinicile sociale Baba Novac și Sala Palatului.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Centrele Educaționale vin în întâmpinarea uneia dintre cele mai mari probleme cu care se confruntă sistemul de educație: abandonul școlar. Aici copiii beneficiază de educație remedială, de ajutor la teme, de o masă caldă zilnic, își dezvoltă calitățile și recuperează din minusurile cauzate de școala online și, mai presus de toate, au voie să speră la un viitor diferit față de ceea ce trăiesc acum.

Policlinicile Sociale sprijină persoanele nevoiașе care nu au asigurări medicale, sunt fără venit sau cu un venit insuficient pentru a-și putea plăti serviciile medicale de care au nevoie.

„A fost un an cu multe restricții în care distanțarea socială era absolut necesară, de aceea am avut mari provocări în a identifica locațiile în care echipa noastră de fundraising să își desfășoare activitatea, în menținerea unui număr constant de fundraiseri în echipă” ne spune Rebeca Ghiță, responsabil Donar care. Cu toate acestea rezultatele campaniei de Debit Direct sunt notabile, obiectivul privind atragerea numărului de donatori fiind depășit, fundația reușind să numere în 2021 un număr de 2.748 de donatori.



foto credit: Inovații Sociale Regina Maria Centrul Educațional Corbeanca

Asociația Help Autism

1 copil din 44 are nevoie de servicii specializate sunt de părere specialiștii de la Asociația Help Autism.

2021 este anul în care Asociația Help Autism a depășit granițele celor două locații, București și Cluj, și a ajuns cu echipa și în alte orașe: Suceava, Alba Iulia, Sibiu, reușind să pună la dispoziția copiilor cu tulburări de spectru autist și familiilor lor 8 centre de recuperare. Aproape 600 de copii diagnosticați cu TSA, „copii cu minți diverse” așa cum îi numesc cei de la asociație, au beneficiat în 2021 de servicii specializate.

Echipa de profesioniști a departamentului Help Family a oferit în 2021, 400 de ședințe de consiliere psihologică pentru familii, 300 ședințe de asistență socială pentru obținerea certificatului de încadrare și alte facilități sociale, a înregistrat 50 000 apeluri și 35 000 emailuri prin care au ținut legătura cu familiile copiilor și tinerilor din program.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Anul 2021 a fost unul de excepție pentru Asociația Help Autism, cea mai mare organizație din România dedicată copiilor și tinerilor cu tulburări de spectru autist. O poveste începută în 2010, născută dintr-o experiență personală a celor doi părinți fondatori, a făcut posibil ca în România să existe aceste centre destinate copiilor cu minți diverse, iar profesionalismul și determinarea au făcut ca misiunea lor să continue de la an la an într-un format mereu îmbunătățit.

Începând cu acest an în fiecare centru din București există un cabinet de logopedie, ceea ce aduce un aport extraordinar în munca de recuperare a copiilor cu autism. Tot în 2021 a fost deschisă clinica de psihiatrie pediatrică în cadrul centrului Help Autism Delea Nouă din București. Acest lucru oferă un avantaj semnificativ familiilor care nu mai sunt obligate să facă drumuri suplimentare pentru investigații și terapii de recuperare, având acces la servicii integrate de diagnostic

medical, evaluare psihologică și recuperare prin terapie adaptată vârstei și problemelor specifice copilului lor.

Datorită susținerii din partea partenerilor și donatorilor s-a reușit deschiderea celui de-al doilea centru destinat adolescenților, Help Home, acest tip de centru fiind printre puținele soluții create în România pentru adolescenții cu minți aparte, unde aceștia învață să aibă încredere că pot să facă lucruri singuri și să devină autonomi.

Majoritatea donațiilor strânse în 2021 au fost direcționate către terapia a 600 de copii cu tulburări de spectru autist, iar o mică parte a fost investită în campanii de conștientizare a autismului pentru a forma oameni cu inimi deschise. Au dezvoltat o comunitate puternică în jurul motto-ului „Minți diverse, inimi deschise”.

Și pentru Asociația Help Autism a fost un an început în incertitudinile provocate de măsurile impuse de autorități referitoare la COVID-19. Cu toate dificultățile și-au simțit donatorii aproape de ei, încurajându-i constant, o parte dintre ei mărinind sumele donate, alții transformându-se ei înșiși în fundraiseri ai asociației, convigându-și prietenii să doneze prin debit direct pentru programele asociației.

Asociația luptă pentru drepturile copiilor și părinților, de numele Help Autism și al președintei asociației, Daniela Boloi se leagă multe schimbări și inițiative legislative care au menirea să ofere o viață mai demnă copiilor cu autism și familiilor lor.

ÎN CIFRE:

29.926

număr de donații

728.331

lei au fost strânși

3.361

donatori

24,34

lei donația medie

Am avut emoții în a ne mări echipa de fundraising, neștiind dacă vom putea activa constant până la finalul anului. Nu am putut să ne desfășurăm activitatea la capacitate maximă datorită numărului de oameni limitat cu care ne era permis accesul în locații. Dacă înainte de pandemie ne puteam lăuda cu o echipă de 25 de oameni, anul trecut am avut o echipă de 8 oameni pe teren (Marius Badea-coordonator program de Debit Direct)

ÎN CIFRE:

3.029

număr de donații

83.455

lei au fost strânși

305

donatori

27,55

lei donația medie

FDP – Protagonisti în educație

Asociația FDP-Protagonisti în educație activează de 25 de ani în România și sprijină copiii proveniți din familii defavorizate aflați la risc de abandon școlar și luptă pentru a reduce riscul de excludere a copiilor cu CES, a tinerilor și familiilor provenite din medii dezavantajate prin programe specifice desfășurate în comunități din București, Cluj, Dâmbovița.

„Credem cu tărie că niciun copil nu merită să fie exclus din comunitate. Noi suntem aici să le oferim șansa la un viitor diferit, accesul la o viață firească, în care sunt acceptați, iubiți, înțeleși și susținuți” spune Diana Marița, manager atragere fonduri.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Anul 2021 a fost un an plin de semnificație pentru organizație: 25 de ani de activitate în folosul copiilor, tinerilor și familiilor expuse riscului de excludere socială, 8 ani de când proiectul „Școala Socială Sportivă” București – Fundația Real Madrid este implementat în România și datorită acestuia copii și tineri proveniți din medii defavorizate sunt ajutați ca prin sport să facă față greutăților vieții, să fie acceptați și să nu renunțe la școală. 115 copii, cu vârsta cuprinsă între 6 și 15 ani, proveniți din familii vulnerabile care locuiesc în cartierele marginase ale Bucureștiului, sunt beneficiarii acestui proiect.



foto credit: FDP Protagonisti în educație

Tot 2021 aduce organizației recunoașterea calității serviciilor Centrul Wonder devenind serviciu social licențiat, singurul centru de zi din București care oferă gratuit consiliere și sprijin copiilor cu CES și părinților acestora.

416.070 lei au fost donați de la debutul campaniei de Debit Direct din 2017 încoace, organizația împlinind 5 ani de Debit Direct în 2021.

Ne impresionează faptul că oamenii au încredere că donațiile pe care le fac ajung unde trebuie, nu renunță la donație, din contră, o parte dintre donatorii noștri alegând să mărească suma donată inițial.
(Diana Marița, manager atragere fonduri)

Salvați Copiii România

În 2021, donațiile strânse prin mecanismul Direct Debit au mers către dotarea și modernizarea maternităților și a secțiilor de pediatrie. Astfel că, în anul 2021, 24 de unități medicale au fost dotate cu aparatură și echipamente medicale de ultimă generație în valoare de 1.254.000 de euro, asigurând protecția medicală a 30.000 de nou-născuți.

Salvați Copiii România își propune schimbarea unor statistici extrem de dureroase: în fiecare an pierdem aproximativ 1.200 de nou-născuți. La fiecare 7 ore, un copil mai mic de un an moare. Din păcate, România se menține printre primele locuri în Uniunea Europeană, cu o rată a mortalității infantile de 5,6 la 1.000 de copii născuți vii în 2020 (date definitive pentru anul 2020, INS, februarie 2022), cauza principală fiind nașterile premature.

Organizația a simțit că oamenii au început din nou să-și îndrepte atenția către susținerea ONG-urilor, după un an 2020 în care focusul a fost cu preponderență spre efectele pandemiei, reușind să atragă aproape 10.000 de noi donatori, mai mulți decât anul trecut. Cu ajutorul oamenilor care s-au alăturat cauzei organizației și care au simțit că e nevoie de aportul lor pentru o șansă în plus la viață a nou-născuților, organizația a reușit să-și depășească obiectivul propus. Peste 1.300.000 de euro a strâns Salvați Copiii România prin Debit Direct în 2021.

“Anul 2021 a fost anul în care donatorii noștri ne-au depășit așteptările și ne-au arătat, o dată în plus, ce puteri incredibile are o comunitate atunci când acționează solidar. În fiecare lună avem donatori vechi care își măresc suma donației ceea ce reprezintă garanția că oamenii care ni s-au alăturat au încredere în munca noastră și în programul pe care îl derulăm. Solidaritatea și empatia de care dau dovadă, susținând copiii, ne dau curaj, energie, și putere de a continua” spune Ana-Maria Chivu - Coordonator Operațiuni Direct Debit.

Într-un context sanitar complicat, în care presiunea asupra sistemului medical este uriașă, medicii, mamele și nou-născuții au nevoie de aparatură medicală de ultimă generație, pentru ca nașterea și apoi îngrijirea nou-născuților să fie la standarde medicale înalte. (Gabriela Alexandrescu, președinte executiv Salvați Copiii România)

ÎN CIFRE:

282.486

număr de donații

6.647.678

lei au fost strânși

31.441

donatori

23,53

lei donația medie



foto credit: Salvați Copiii România / Maternitatea Polizu

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Asociația Adăpostul Speranța	6.307
Asociația Adi Hădean	2.929
Asociația ADRA	8.261
Asociația Ana și copiii	5.260
Asociația Autism Europa	6.179
Asociația Bikers for Humanity	3.174
Asociația BookLand	1.927
Asociația Casa Share	213.502
Asociația Cetatea Voluntarilor Arad	7.369
Asociația Climb Again	6.832
Asociația CONIL	613
Asociația Copii de cristal	252
Asociația Create.Act.Enjoy	354
Asociația Crucea Alb-Galbena	66
Asociația Culturală Kepler 325B	443
Asociația Dăruiește Aripă (campanie 2 euro)	7.130
Asociația Dăruiește Aripă (campanie 4 euro)	1.998
Asociația Dăruiește viață (campanie 4 euro)	815.546
Asociația Dăruiește Viață (campanii 2 euro)	777.301
Asociația Doneaza Speranta	302
Asociația Educație și Caritate	21.893
Asociația Esperando	227
Asociația Hategan	1.104
Asociația Help Autism	7.875
Asociația Îvingem Autismul	6.993
Asociația Leul Albastru	27
Asociația Little People	39.857
Asociația Locus (campanii 2 euro)	5.751
Asociația M.A.M.E.	9.659
Asociația MagiCamp (campanii recurență 2 euro)	607.504
Asociația MagiCAMP (campanii 4 euro)	28.320
Asociația Maria Beatrice	3.574
Asociația Misiunea Creștină Armata Salvării din România	406

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Asociația Misiunea Speranță pentru România (adulți și copii)	64.939
Asociația Neos	15
Asociația Niciodată Singur	177
Asociația OvidiuRo	14.830
Asociația pentru Sprijinirea femeii însărcinate și a familiei	3.820
Asociația Rolda	2.828
Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă	735
Asociația Salvează o inimă	68.715
Asociația SAMAS	2.144
Asociația Samusocial	118
Asociația Scleroză Multiplă	851
Asociația Solidaris	1.128
Asociația Sonia Maria	10.157
Asociația Speranță pentru voi	74
Asociația Star of hope	80
Asociația Sus inima Sibiu	4.709
Asociația Taxiul cu bomboane	6.156
Asociația Teach for Romania	4.000
Asociația Terapie Comportamentală Aplicată	12.918
Asociația The Social Incubator	2.387
Asociația Zetta	614
Asociația Zi de bine	35.448
Coaching Life Coach 4 Transformation	122
Code for Romania	2.519
Crucea Roșie	336
FDP Protagoniști în Educație	42.939
Federația Filantropia	6.028
Fundația Alex Tache	9.936
Fundația Comunitară București	1.960
Fundația Copii în Dificultate România	12.121
Fundația Filantropică Metropolis	196.105
Fundația Hope and Homes for Children România (campanie 2 euro)	118.830
Fundația Hope and Homes for Children România (campanie 4 euro)	3.999

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Fundația Inima Copiilor (campanii 2 euro)	350.291
Fundația Inocenti	358
Fundația Inovații Sociale Regina Maria (campanii 2 euro)	4.909
Fundația Mihai Neșu	329.666
Fundația Motivation	6.373
Fundația Părinți din România	7.746
Fundația pentru Copii Ronald McDonald	9.273
Fundația Regală Margareta a României (campanie 2 euro)	42.145
Fundația Regală Margareta a României (campanie 4 euro)	1.333
Fundația Ringier	424.025
Fundația Șansă la viitor	2.058
Fundația The Duke of Edinburghs International Award Romania	66
Fundația Varyafin	8
Fundația Vodafone (campanie 2 euro RITM)	1.142
Fundația Vodafone (campanie 4 euro)	1.333
Fundația Zurlì	1.730
Habitat for Humanity România	910
Hospice Casa Speranței (campanie 4 euro)	3.069
HOSPICE Casa Speranței (campanii 2 euro)	32.628
Narada	4.915
Organizația Umanitară CONCORDIA	8.145
Salvați Copiii Iași	14.016
Salvați Copiii România (campanie 2 euro)	177.178
Salvați Copiii România (campanie 4 euro)	720
SOS Satele Copiilor (campanie 2 euro)	59.551
SOS Satele Copiilor (campanie 4 euro)	44.755
UNICEF în România (campanie 2 euro)	264.618
UNICEF în România (campanie 4 euro)	24.222
United Way (campanie 2 euro)	5.456
United Way (campanie 4 euro)	357
World Vision (campanie 2 euro)	91.997
World Vision România (campanie 4 euro)	8.881
WWF România (campanie 2 euro)	9.047
WWF România (campanie 4 euro)	1.828

Sumar Campanii Debit Direct

Numele organizației	Număr donații	Suma totală
Asociația Afla Grup	1.856	58.120
Asociația FDP - Protagonisti în educație	3.029	83.445
Asociația Filantropia Oradea	432	19.330
Asociația Help Autism	29.926	728.331
Asociația Life Education for All	562	22.745
Asociația MAME	110	61.800
Asociația pentru Relații Comunitare	5	1000
Asociația Preventis	9.319	248.630
Asociația Prima Dată ACASĂ	969	24.205
Asociația Română de Dezbateri Oratorie și Retorică	168	6.310
Asociația Tabăra Yuppi	1.471	36.590
Asociația Unu și Unu	691	16.450
Concordia	8.607	216.605
Fundația Comunitară Țara Făgărașului	27	2.455
Fundația Inovații Sociale Regina Maria	13.902	340.222
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	779	40.245
Fundația Sprijin Comunitar	216	4.885
Fundația United Way România	3.988	113.610
Fundația Vodafone România	24	240
Habitat for Humanity România	109	4.590
HOSPICE Casa Speranței	8.232	191.479
MissioLink Internațional	159	7.260
Salvați Copiii România	282.486	6.647.678
SOS Satele Copiilor	107.437	2.824.683
UNICEF în România	108.020	2.365.946
Uniunea Cercetașilor Maghiari	626	14.805
WWF România	20.152	452.741



**Asociația pentru
Relații Comunitare**

Cluj-Napoca

Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 4,
ap. 7, CP: 400699
Tel: (40) 264 406388

București

Str. Icoanei 29A, Clădirea A
Tel: (40) 037 1310734

Facebook.com/DoneazaSimplu

UN PARTENERIAT



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



INTEGRATORUL TEHNIC
AL PLATFORMEI

syscom digital
Your Interactive Marketing Team